**Sosyal Medya Platformu X'in (Twitter) ABD seçim Süreci Üzerine Etkisi**

**Öz:** Bu çalışmanın amacı, daha önce Twitter olarak bilinen sosyal medya platformu X'in ABD başkanlık seçimleri üzerindeki etkisini incelemektir. İkinci başkanlık dönemi için yürüttüğü seçim kampanyası sırasında Twitter platformunu etkin bir şekilde kullanan ABD'nin 45. Başkanı Donald Trump'ın bazı tweetlerinin engellenmesinin, seçimi kaybetmesinde etkili olduğu birçok uzman tarafından ileri sürülmektedir. Bu nedenle X'in Kasım 2024'te Trump'ın seçim başarısını kolaylaştırmak için etkili bir araç olacağı tahmin edilmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** *Twitter, Tweet, Engellenen, Yanlış Bilgilendirme, Sosyal Medya, Seçim, X, Kampanya,* *Seçim Süreci.*

Twitter, 2020 seçim kampanyası sırasında Trump'ın tweetlerini yanlış bilgi olarak tanımlamak ve kategorize etmek için sistematik bir yaklaşım uyguladı. Trump'ın kampanyası bu nedenle sekteye uğradı Trump buna yanıt vermeye çalıştı, ancak çabaları etkisiz kaldı. Kampanyasının etkisini artırmak için Twitter platformunu kullanma niyetine rağmen, karşılaştığı zorluklar platformdan etkili bir şekilde yararlanmasını engelledi. Buna karşılık, Twitter platformu Trump'ın rakibi olan ve daha sonra ABD'nin 46. Başkanı olarak seçilen Joe Biden'a önemli bir destek sağladı. Bu destek, tweetlerinin görünürlüğünü ve önemini artırdığı için seçim zaferini güvence altına almada çok önemli bir faktör oluşturdu.

Ekim 2022'de, Elon Musk, sosyal medya platformunu 44 milyar dolar karşılığında satın aldı. Daha sonra, platformda bir dizi önemli değişiklik başlattı.[[1]](#footnote-1) Temmuz 2023'te Twitter, Elon Musk'ın şirket için uzun vadeli vizyonuna uygun olarak X olarak yeniden adlandırıldı. Bu değişiklik, kapsamlı bir uygulamanın oluşturulmasını kolaylaştırmayı amaçlıyordu.[[2]](#footnote-2) Musk, platformu “X” olarak yeniden adlandırmanın yanı sıra, şirket politikasında önemli bir değişiklik gerçekleştirdi.

2020 seçim kampanyası sırasında, Trump destekçilerinin kamuoyu yoklamalarının sonuçlarını yayınladığı durumlar gözlemlenmiştir. Bu tür içerikler Twitter tarafından derhal yanlış bilgilendirme olarak tanımlanmıştır. Seçimlerin ardından Twitter, Trump'a yönelik olumsuz tutumunu sürdürmüştür. Sosyal medya platformu, seçim sonrası yaşananlardan Trump'ı sorumlu tutarak önce hesabını askıya aldı, ardından da kalıcı olarak engelledi.[[3]](#footnote-3) Twitter'ın yeni sahibi Elon Musk (X), Trump'ın kişisel hesabının yeniden açılma olasılığı üzerine yapılan bir anketin sonuçlarını kamuoyuna açıkladı. Anket, katılımcıların %51,8'inin Trump'ın kişisel hesabının platformda yeniden açılmasını desteklediğini ortaya koydu. Bunun üzerine Musk, “Halkın sesi Tanrı'nın sesidir” anlamına gelen Latince “Vox Populi, Vox Dei” ifadesi eşliğinde Trump'ın kişisel hesabının yeniden açılacağını ilan etti.[[4]](#footnote-4) Yaklaşık 2.5 yıl aradan sonra Tump kişisel hesabı “@realDonaldTrump” ile tekrar tweet atmaya başladı ve seçim kampanyasını bu platform üzerinden etkili bir şekilde sürdürmeye başladı. Bununla birlikte Trump destekçilerinin kamuoyu yoklamalarının sonuçlarını yayınladığı 2024 seçim döneminde, 2020 seçim döneminin aksine sosyal medya platformu herhangi bir müdahalede bulunmamıştır. Ayrıca söz konusu tweetler sosyal medya platformunun sahibi tarafından yayılmış ve teşvik edilmiştir. Musk, Trump'ın X platformunu kullanmasını desteklemenin yanı sıra, Trump için açıkça oy istedi ve 6 Ekim 2024'teki Pennsylvania mitingine katılarak desteğinin devam ettiğini açık bir şekilde gösterdi. Ayrıca, Trump'ın rakibi Kamala Harris'e yönelik bir dizi eleştiriyi retweet ederek Harris'in eksikliklerini vurguladı.

Söz konusu sosyal medya platformunun 2020 ve 2024 seçim kampanyaları sırasında benimsediği zıt yaklaşımlar açıkça görülebilmektedir. Sosyal medya platformu daha önce Trump'a karşı olumsuz bir tutum benimsemişken, el değiştirmesinin ardından Trump'a karşı daha olumlu bir tutum benimsemiş ve hatta kampanyasını açıkça desteklemiştir. Yukarıda bahsedilen kanıtlar ışığında, sosyal medya platformu Twitter'ın 2020 ABD başkanlık seçimlerinin sonuçlarını, 2024 başkanlık seçimlerinin sonucu üzerindeki iddia edilen etkisine benzer bir şekilde etkileyip etkilemeyeceği merak konusudur. Önümüzdeki seçimlerde Trump'ın galip gelmesi halinde, sosyal medya şüphesiz seçim sonuçlarını şekillendirmede güçlü bir araç olarak ortaya çıkacaktır.

1. The Independent, “Twitter rebrands to X as Elon Musk loses iconic bird logo,” 24 July 2023. <https://www.independent.co.uk/> [↑](#footnote-ref-1)
2. DW, “Twitter: Elon Musk rebrands platform to ‘X,’” 24 July 2023. <https://www.dw.com/> [↑](#footnote-ref-2)
3. BBC ‘Twitter Trump'ın hesabını kalıcı olarak engelledi’ 9 Ocak 2021 <https://www.bbc.com/turkce/haberler-dunya-55601333> [↑](#footnote-ref-3)
4. BBC ‘Donald Trump'ın Twitter hesabı yeniden açıldı’ 20 Kasım 2022 <https://www.bbc.com/turkce/articles/c0jg0vqk5p7o> [↑](#footnote-ref-4)