

Üsküdar Üniversitesi

İletişim Fakültesi

REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ

BÖLÜMÜ

Ders İçerikleri

BİRİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Güz Dönemi)

İLET101 İletişime Giriş

İletişim bilimlerinin gelişimi, iletişimin temel kavramları, insan ve toplum yaşamında iletişimin yeri ve önemi, iletişim türleri, iletişimin boyutları, iletişimin hangi düzeylerde gerçekleştiği, etkili iletişim, beden dili.

İLET103 Uygarlık Tarihi

İnsanlık tarihi boyunca uygarlıkların doğuşu ve gelişimi. Uygarlıklar ve düşünsel sistemler. Uygarlıklar ve toplumsal sistemler. Antik dönem uygarlıklarının düşünceleri ve günümüz düşünce yaşamına etkileri. Uygarlıkların antropolojik yansımaları.

İLET105 Siyaset Bilimine Giriş

Siyaset biliminin gelişimi, temel kavramlar, siyasi sistemler, demokratik sistemin doğuşu ve gelişimi, parlamenter sistemler ve işleyişleri, Türkiye'de demokrasinin gelişimi ve işleyişi. Demokratik sistemlerin kurum ve politikaları, siyaset bilimine yön veren düşünür ve düşünceler.

İLET109 Hukuka Giriş

Hukukun temel kavramları. Türk hukukunun temel esas ve kurumları. Hukuk ve demokrasi. Roma hukuku ve Türk hukuk sisteminin gelişimine etkileri. Anayasa hukukunun temel dayanakları.

RPSİ109 Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri

Psikolojinin temel ilke ve kavramları. Mutluluk ve iyimserlik psikolojisi. Mutlu, huzurlu ve başarılı olmanın yolları. İnsanın bilişsel, duyuşsal ve psikolojik dinamikleri. Psikanaliz, bilişsel psikoloji, davranışçı yaklaşım, nörobiyolojik yaklaşım gibi temel psikolojik yaklaşımlar. Motivasyon, özgüven, saygınlık duygusu, aidiyet duygusu gibi kavramlar ve olgular. Ders; iletişim bilimlerinin genel çerçevesini oluşturan temel kavramlar, iletişim becerilerinin güçlendirilmesine ilişkin çözüm ve öneriler, kişilerarası iletişim, grup iletişimi, örgüt iletişimi, kitle iletişimi, kamusal iletişim, uluslararası iletişim ve kültürlerarası iletişim gibi konuları kapsar.

İNG101 Temel İngilizce I

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK101 Türk Dili – I

Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak insan yaşamındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi aşamaları. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Bürokratik yazışma biçimleri. Sözlü ve yazılı anlatım becerisinin geliştirilmesine ilişkin konuşma ve yazı pratikleri.

ATA101 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi - I

Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin kuruluş öyküsü. Cumhuriyet'in temel ilkeleri. Atatürk Devrimlerinin temel felsefesi. Devrimlerin niteliği ve etkileri. Tek Parti Dönemi. Çok Partili döneme geçiş ve demokratikleşme süreci. Cumhuriyet Türkiye'sinin Anayasaları.

RKUL101 Üniversite Kültürü I

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

İKİNCİ YARIYIL (1. Sınıf, Bahar Dönemi)

RTİ102 Reklama Giriş

Reklam nedir. Reklamın doğuşu ve gelişimi. Reklam türleri. Reklam ve halkla ilişkiler. Reklam ve propaganda. Reklam ve ikna. Tüketim toplumu olgusu ve reklam ilişkisi. Reklamda yeni yaklaşımlar.

İLET102 Yönetim Hukuku

Yönetim hukukunun temel ilkeleri. Türkiye'de yönetim hukukunun işleyişi. Kurum ve politikalar. Bürokratik yapılanma ve işleyiş. Anayasal kurumlar, örgütler ve işleyişleri. Genel kamu kurumlarının yapı ve işleyişleri. Yerel örgütlerin yapı ve işleyişleri.

İLET104 Sosyolojiye Giriş

Sosyolojinin temel kavramları. Sosyolojinin bilimsel bir disiplin olarak gelişim süreci. Klasik ve modern sosyolojiye egemen olan kavram, kuram ve yaklaşımlar. Sosyolojik düşüncenin evreleri. Sosyoloji ve iletişim bilimlerinin kesiştiği ve birbirinden beslendiği noktalar.

İLET106 İktisada Giriş

İktisadın temel kavramları. İktisadi düşünüşün gelişim evreleri. Mikro ve makro iktisat. Uluslararası iktisada ilişkin temel bilgiler. Türkiye'nin iktisadi politikaları ve uygulamaları. Liberal düşünüş ve iktisat. Serbest pazar ve rekabet. Gelişmişlik ve azgelişmişlik kavramları. Kapitalizm ve küreselleşme.

İLET108 Felsefeye Giriş

Felsefenin doğuşu ve gelişimi. Temel kavramlar, kuramlar, yaklaşımlar. Felsefeyi düşünüşün paradigmatları. İlk çağ felsefecileri. Ortaçağ Avrupa'sında felsefi düşünüş. Doğu ve Uzakdoğu felsefesi. Felsefe ve iletişim ilişkisi.

İNG102 Temel İngilizce II

İngilizce temel kavramlar. Okuma metinleri ve alıştırmaları. Dinleme alıştırmaları. Çeviri alıştırmaları. Deneme yazma. Konuşma alıştırmaları.

TURK102 Türk Dili – II

Yazılı ve Sözlü Anlatım Türleri, Noktalama ve Yazım Kuralları, Anlatım Bozuklukları. Konuşma eğitimi. İfade, mimik, toplum karşısında kendini düzgün bir şekilde anlatma; dipnot, bibliyografya; paragraf incelemeleri; giriş-gelişme sonuç; ana düşünce; metin kurma çalışmaları; önemli yazar ve şairler hakkında bilgiler.

ATA102 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – II

Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi – I dersinin ikinci bölümünde, Cumhuriyet' in kuruluşu ile birlikte başta eğitim, ekonomi, siyaset ve kültür olmak üzere çeşitli alanlarda gerçekleştirilen devrimler üzerinde durularak Atatürkçü düşünce sistemi, Atatürk ilke ve inkılapları ve özellikle laiklik ilkesi anlatılmaktadır.

RKUL 102 Üniversite Kültürü II

Bu derste gerek toplum ve ülke gündemi dikkate alınarak, gerekse üniversite gündeminin gerektirdiği birtakım konuların üniversite içinden veya dışından birtakım uzmanlar tarafından öğrenciyle paylaşımı sağlanmaktadır. İletişim sektörünün çeşitli kesitlerinde görev yapan iletişim profesyonellerinin bilgi ve deneyimlerinin iletişim öğrencileriyle paylaşımı.

ÜÇÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET201 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri

Bilgi bilimin doğuşu ve gelişimi. Yöntembilimin gelişim evreleri. Yöntembilime temel oluşturan düşünsel gelenekler. Sosyal bilimler ve yöntembilim ilişkisi. Sosyal bilim alanındaki çalışmalarda kullanılan yöntem ve teknikler. Ampirik yöntembilimsel gelenek. Eleştirel yöntembilimsel gelenek. Anket tekniği, İçerik çözümlemesi. Yorumsamacı analiz teknikleri.

İLET203 İletişim Hukuku

İletişim hukukunun temel kavramları. Dünya ülkelerinde iletişim hukukunun gelişimi. Türkiye'de iletişim hukuku. Basın özgürlüğü ve ilk hukuksal uygulamalar. Sansür uygulamaları ve hukuk. Yazılı basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Radyo ve televizyon yayıncılığına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Sinema ve hukuk.

RTİ201 Reklamda Anlatı Türleri

Reklamda tür. Reklamda anlatı. Reklamda hikâye. Farklı mecralarda hikâye anlatımı. Tür ve anlatı. Anlatı teorileri.

İLET205 İletişim Tarihi

İnsanlık tarihi ve iletişim. İlk çağlarda iletişim. Antik çağda iletişim. İletişim teknolojilerinin gelişimi. Kitle iletişim araçlarının doğuşu ve gelişimi. Türkiye'de kitle iletişiminin gelişimi. Gazeteciliğin gelişimi. Radyonun gelişimi. Ajans haberciliğinin doğuşu ve gelişimi. Televizyon dönemi. Dijital yayıncılık dönemi. İnternet medyası.

İLET213 Mesleki İngilizce I

İletişim alanında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İletişimin profesyonel alanında İngilizce kullanma becerisi. Yazılı basın haberciliğinde İngilizce kullanımı. Radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İngilizce kullanımı. Sinema alanında İngilizce kullanımı.

RTİ203 Pazarlama İletişimi

Pazarlama iletişimi kavramı. Pazarlama ve reklam ilişkisi. Pazarlama ve iletişim ilişkisi. Pazarlama iletişiminin türleri. Pazarlama iletişiminde ilkeler. Pazarlama iletişimi ve etik.

İLET209 Sosyal Psikoloji

Sosyal psikolojinin bilimsel bir disiplin olarak doğuğu ve gelişimi. Sosyal Psikolojinin temel kavram ve kuramları. Birey ve toplum ilişkisi. Grup ve grup dinamiği. Grup ve toplum ilişkisi. Aile. Tutum ve algı. Tutum ölçekleri. Denge kuramları. Sosyal Psikoloji ve iletişim.

İLET215 Biliřim Teknolojileri

Biliřim teknolojileri alanında kuramsal yaklaşımlar. Bilgisayar ve diğer etkileşimli araçların kullanımı. Veri depolama, aktarım ve üretimi. Yazılım ve donanım alanlarında pratik becerilerin kazandırılması.

DÖRDÜNCÜ YARIYIL (2. Sınıf, Bahar Dönemi)

İLET202 Türk Medya Tarihi

Türkiye’de basının doğuşu ve gelişimi. Osmanlı döneminde basın. İlk Türkçe gazeteler. Cumhuriyet döneminde basın. Basına ilişkin hukuksal düzenlemeler. Türkiye’de radyonun doğuşu ve gelişimi. Türkiye’de televizyon yayıncılığı. İnternet medyasının yaygınlaşması. Medya holdingleri.

RTİ 202 Reklam Tasarım ve Yönetimi

Reklam tasarımının teorik çerçevesi. Reklam tasarımında temel ilkeler. Reklam tasarım ve yönetiminde örnek çalışmalar. Reklam tasarımı ve estetik. Reklam tasarımı ve algı. Tasarım ve imaj ilişkisi. Reklam tasarım uygulamaları.

İLET204 Siyasal İletişim

Siyaset ve iletişim ilişkisi. Siyasal sistemler ve iletişim sistemleri. Siyasal yapılar ve kitle iletişim araçlarının yapılanması. Demokrasi ve iletişim. Propaganda ve ikna teknikleri. Retorik. Siyasal reklam. İmaj ve algı yönetimi.

RTİ204 Marka Tasarımı ve Yönetimi

Marka tasarım ve yönetim kavramı. Marka tasarım ve yönetimi olgusunu doğuran gereksinimler. Marka tasarım ve yönetimi eğitimi. Marka tasarım ve yönetimi uygulamaları. Dünyada ve Türkiye’de marka tasarım ve yönetimi.

İLET206 Fotoğrafçılık

Fotoğrafçılığın temel kavramları. Fotoğrafçılık çekim teknikleri, fotoğrafçılık türleri, sanat fotoğrafçılığı, haber fotoğrafçılığı, belgesel fotoğrafçılık. Fotoğrafçılıkta çerçeveleme, derinlik, perspektif ve renk ayarları.

RPRG104 Girişimcilik ve Proje Kültürü

Proje hazırlamanın tüm aşamaları. Proje planlama ve yazma becerisinin kazandırılması. İletişim alanında çeşitli proje konuları saptayarak proje haline getirilmesi. Araştırma tasarımının geliştirilmesi, veri toplama tekniklerinin saptanması, verilerin analizi uygulamaları.

İLET214 Mesleki İngilizce II

İletişim alanında İngilizcenin etkin kullanımı. Haber yazımında İngilizce kullanma becerisinin geliştirilmesi. İngilizce medya metinlerinin okunabilirliği becerisinin kazandırılması. İngilizce medya içeriği hazırlama yetisinin geliştirilmesi.

BESİNCİ YARIYIL (3. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET303 İletişim Kuramları

İletişim biliminin doğuşu, gelişimi. İletişim bilimleri alanında liberal ve eleştirel paradigmalardan incelenmesi. Her iki paradigma içerisinde gelişen model, kuram ve yaklaşımlar. Kitle iletişim araçlarının etkileri. İletişimin ekonomi politikası, kültürel çalışmalar. Medya ve etkileşimcilik.

RTİ303 Reklamda Yaratıcılık I

Yaratıcı reklamcılığın tanımı. yaratıcı reklamın özellikleri. Reklamda yaratıcılığın gerektirdikleri. Yaratıcı reklama örnekler. Yaratıcı reklamcılıkta son gelişmeler.

Seçmeli dersler

RTİ 351 Reklamcılıkta Stratejik Araştırma

Bir strateji olarak reklamcılık. Reklam tasarım ve yapımında ön araştırma. Reklam kampanyalarında uygun araştırma stratejilerinin belirlenmesi. Hedef kitle analizi. Ürün analizi. Reklam mecrasının belirlenmesi ve araç analizi. Reklam kampanyasının uygulanması ve etki analizi.

RTİ353 Reklam Dili

Reklamda dil ve anlatım özellikleri. Reklamda anlatı türleri. Reklamda öyküleme. Reklamda şiirsellik. Reklamda slogan kullanımı. Reklam dilinde görsellik. Reklamın retorisi.

RTİ355 Tüketici Davranışları

Tüketici olgusu. Tüketici ve müşteri kavramları. Tüketici davranışlarının sosyo psikolojik dinamikleri. Tüketici, tüketim ve gereksinim. Kullanım yerine tüketim. Meta ve tüketim değeri. Meta fetişizmi.

RTİ357 Tüketim Toplumu

Tüketim toplumu kavramı. Tüketim toplumu süreci. Tüketim toplumu ve endüstrileşme. kapitalist sistem ve tüketim toplumu. Kitleli seri üretim, kapitalist ekonominin tüketim merkezli tavrı ve tüketimin teşvik edilmesi. Tüketim odaklı toplumsal biçimlenme ve tüketim toplumunun egemenliği.

RTİ359 Kurumsal İletişim Uygulamaları

Kurumsal iletişimin tanımı. Kurumsal iletişimin özellikleri. Kurumsal iletişimin etkinlik alanları. Kurumsal iletişim uygulamalarından örnekler.

RTİ361 Yetenek Yönetimi

Kurumsal düzeyde cazip şirket olma, yetenekli çalışanları geliştirme ve elde tutma çabalarını içeren interdisipliner bir çalışma alanı. İnsan kaynakları yönetiminin yeni vizyonu.

RTİ363 Stratejik Reklam Planlaması

Reklamda yaratıcı süreç. Reklam ve yaratıcı sürecin aşamaları. Reklam ve yaratıcı strateji. Yaratıcı strateji ve mecra. Farklı mecralarda kullanılan stratejiler.

RTİ365 Reklam Tasarımı ve Photoshop Uygulamaları

Reklam ve yaratıcı süreç. Kampanya briefi. Reklam ve grafik tasarımı. Reklamcılıkta grafik uygulamaları. Temel Photoshop eğitimi. Photoshop ve reklam uygulamaları.

ALTINCI YARIYIL (3. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

İLET304 Medyanın Ekonomi Politığı

Medyanın ekonomik ve politik temelleri. Medyanın yapılanmasının liberal düşünsel temelleri. Kapitalist sistem ve medya sektörü. Medyanın ekonomi politığına eleştirel bakış.

RTİ304 Reklamda Yaratıcılık II

Reklam kampanyasının tanımı. Reklam kampanyalarının türleri. Reklam kampanyasının dünyadaki örnekleri. Reklam kampanyasının Türkiye'deki örnekleri. Reklam kampanyası uygulamaları.

Seçmeli dersler

RTİ352 Siyasal Reklam

Siyasal reklamın tanımı. Siyasal reklamın ortaya çıkışı ve yaygınlaşması. Siyasal reklamın türleri. Siyasal reklamın mecraları. Siyasal reklam, imaj ve algı. Siyasal reklam kampanyaları uygulamaları.

RTİ354 İmaj ve Algı Yönetimi

İmaj ve algı ilişkisi. Kişi imajı. Ürün imajı. Hizmet imajı. İmaj ve ikna. İmaj yönetimi ve algı oluşturma çalışmaları. İmaj ve algı stratejileri geliştirmede iletişimin olanaklarından yararlanma.

RTİ356 Nöropazarlama

Nöropazarlama kavramı. Nöropazarlama kuramları. Nöropazarlama ve reklam ilişkisi. Nöropazarlama ve iletişim. Bilimsel bir alan olarak nöropazarlama. Nöropazarlamanın geleceği. Dünyada ve Türkiye'de nöropazarlama.

RTİ358 Reklamda Cinsiyet Temsili

Reklam ve toplumsal cinsiyet. Reklam metinlerinde kadının ve erkeğin temsili. Reklamın cinsiyet temsili alanında kadının metalaştırılarak sunumu. Reklam, meta fetişizmi ve cinsiyet temsilleri.

RTİ360 Stratejik Medya Planlaması

Medya planlamasının tanımı. Medya planlamasında strateji. Medya mecralarının etki ölçümleri. Medya mecralarının hedef kitle araştırmaları. Reklama uygun medya mecrası çalışmalarını. Medyayı, reklamını ve hedef kitleyi karşılaştırma stratejileri.

RTİ362 Reklam Metin Yazarlığı

Reklam metnlerinin genel özellikleri. Reklam metnlerinde dil ve anlatım. Reklam metnlerinde üslup. Reklam metnlerinde öyküleme. Reklam metnlerinde anlatı türleri. Mesaj ve hedef kitle. Mesaj ve etki.

RTİ364 Yenilikçi ve Yaratıcı Düşünme Teknikleri

Reklamda yaratıcı düşünme. Yaratıcı reklam teknikleri. Pazarlama teknikleri ve yaratıcı düşünme. Reklam ve pazarlamada yeni yaklaşımlar. Reklam ve pazarlamada inovasyon.

YEDİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Güz Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTİ401 Mezuniyet Tezi - I

Bu derste araştırma yöntemlerine ilişkin kapsamlı bir bilgilendirme yapıldıktan sonra öğrencinin kendi alanında bir araştırma tasarımı hazırlaması sağlanmaktadır.

İLET401 İletişim ve Etik

Etik kavramının kökenleri ve felsefesi. İletişim alanlarında etiğin önemi. Türkiye’de iletişim etiği. Gazete, televizyon ve internet yayıncılığında etik yaklaşımlar.

Seçmeli Dersler

RTİ451 Reklam Fotoğrafçılığı

Fotoğrafçılık ve reklam fotoğrafçılığı. Reklam fotoğrafçılığında çekim teknikleri. Reklam fotoğrafçılığında estetik. Reklam fotoğrafçılığında kompozisyon. Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları.

RTİ453 Reklam ve Etik

Reklam ve etik ilişkisi. Reklamın etiği. Ürün veya hizmet pazarlama ve tanıtımda etik ilkeler. Ticari rekabetin etiği. Uluslararası reklam etik sözleşmesi ve ilkeleri.

RTİ455 Reklamcılıkta Satış Yönetimi

Satış yönetimi kavramı. Reklamcılıkta satış yönetiminin ilkeleri. Reklamın satışı. Reklamın konusu olan ürün ve hizmetin satışı. Reklamcılıkta izleyici satışı. Medya mecrası reklamı ve izleyici.

RTİ457 Reklam Psikolojisi

Reklam ve psikoloji ilişkisi. Reklamın psikolojik boyutları. Tüketim arzusu ve reklam. Reklam, bilgilendirme ve gereksinimlerin tatmini. Kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı bağlamında reklam psikolojisi. Reklam, satın alma arzusu ve tüketim motivasyonu.

RTİ459 Reklam Senaryosu Yazarlığı

Reklam senaryo yazarlığı. Reklam senaryosunda ürün ya da hizmetin niteliği. Reklam senaryo yazarlığında hedef kitlenin önemi. Reklam senaryo yazarlığında reklamın türü. Reklam senaryo yazarlığında reklam mecrasının önemi.

SEKİZİNCİ YARIYIL (4. Sınıf, Bahar Dönemi)

Zorunlu Dersler

RTİ402 Mezuniyet Tezi-II

İlk dönem hazırlanan araştırma projesinin bu derste uygulamaya dönüştürülmesi beklenmekte. Bütün aşamaları tamamlanan araştırma tasarımının sınıfta sunumu gerçekleştirilmektedir.

RTİ404 Staj

Öğrencilerin ilgi alanlarına göre, mesleki kariyer alanlarını geliştirmeleri için, deneyim kazanmaları amaçlanmaktadır.

Seçmeli Dersler

RTİ452 Siyasal İletişim Kampanyaları

Siyasal iletişim kampanyalarının ilk örnekleri. Siyasal pazarlama örneği olarak siyasal iletişim kampanyaları. Siyasal reklam ve siyasal iletişim kampanyası uygulamaları.

RTİ454 Uluslararası Reklamcılık

Uluslararası reklamcılığın niteliği. Uluslararası piyasa ve reklam. Uluslararası ticaret ve reklam. Uluslararası rekabet ve reklam.

RTİ456 Reklamcılık ve Pazarlama

Reklamcılık ve pazarlama ilişkisi. Pazarlamaya destek güç olarak reklamcılık. Reklamcılığa destek güç olarak pazarlama. Reklamcılık ve pazarlamada iletişimin gücü.

RTİ458 Medya Mecraları ve Reklamcılık

Reklama erişim ortamı olarak medya mecraları. Farklı hedef kitlelere göre farklı medya mecraları ve reklam planlaması. Televizyon reklamları, sinema reklamları, gazete ve dergi reklamları. Sokak reklamları.

RTİ460 İkna Kuramları ve Reklamcılık

İkna ve reklam ilişkisi. Motivasyon teknikleri ve ikna. İkna ve propaganda ilişkisi. İknada hedef kitlenin gereksinimlerinin dikkate alınması. İknada hedef kitle ile ürün veya hizmetin gereksinim

noktasında karşılık gelmesi. İkna ve gereksinimler, ikna ve tüketim arzusu. Gerçek ve yapay gereksinimler.

Secmeli Yabancı Dil Dersleri

Güz Dönemi					Bahar Dönemi						
İSP121	İspanyolca I	3	0	3	3	İSP122	İspanyolca II	3	0	3	3
ARA121	Arapça I	3	0	3	3	ARA122	Arapça II	3	0	3	3
ÇİN121	Çince I	3	0	3	3	ÇİN122	Çince II	3	0	3	3
RUS121	Ruşça I	3	0	3	3	RUS122	Ruşça II	3	0	3	3