SAYFA 3

Üsküdar Üniversitesi **G20 Zirvesi**'nde

Üsküdar Üniversitesi, G20 Zirvesi kapsamında 26 - 27 Kasım 2018 tarihlerinde Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te düzenlenen 5. Beyin Girişimi / Nörobilim Zirvesi'ne katıldı.

SAYFA 5

Üsküdar İletişim'e **ödül**

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktor Öğretim üyesi Gül Esra Atalay, Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü öğrencileriyle yaptığı çalışmayla ikincilik ödülünü kazandı.

SAYFA 3

Türkiye'nin ilk **mükemmeliyet** merkezi

Davranış Bilimleri ve Sağlık alanında Türkiye'nin ilk tematik üniversitesi olan Üsküdar Üniversitesi, UNESCO tarafından Nörobiyoloji, Bilişsel Tıp ve Beyin Araştırmaları alanındaki çalışmalarından ötürü mükemmeliyet merkezi olarak tayin edildi. Bu kapsamda, Üsküdar Üniversitesi'ne birçok ülkeden doktora öğrencisi gelecek.

HABER ÜSKÜDAR

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi Sayı: 8 Yıl: 4 Ocak 2019

Akademik yıl, fahri doktora ve cübbe giyme töreniyle başladı

Davranış Bilimleri ve sağlık alanında Türkiye'nin ilk tematik üniversitesi olan Üsküdar Üniversitesi 2018-2019 Akademik Yıl Açılış Töreni, TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Törende TBMM Başkanı Binali Yıldırım'a Fahri Doktora unvanı takdim edildi ve Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan tarafından cübbesi giydirildi.

Üsküdar Üniversitesi Senatosu tarafından verilmesi kararlaştırılan fahri doktora gerekçesinde TBMM Başkanı Binali Yıldırım'ın "toplumu birleştiren kişiliğiyle ve ilkeli duruşuyla Türk siyasetine, demokrasimize ve Türk halkına yaptığı anlamlı katkılardan dolayı" verildiği ifade edildi. Nermin Tarhan Konferans Salonu'nda düzenlenen 2018-2019 Akademik Yıl Açılış Töreni'nde akademik yükseltme cübbe giyme töreni de gerçekleştirildi. Rektör Prof. Dr. Nevzat Tarhan profesörlük unvanı alan öğretim üyelerine, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Zelka doçent unvanı alan öğretim üyelerine, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Sevil Atasoy da doktor öğretim üyesi unvanı alanlara cübbelerini giydirdiler. ***Devamı sayfa 2'de***

Yüksek şeyler arayan adam

Shiftdelete ekibiyle sohbet

Kitap mezatları sizleri bekliyor

TBMM Başkanı Binali Yıldırım'a Üsküdar Üniversitesi'nden fahri doktora

■ ÜHA

"Ar-Ge odağı olarak nörobilimi seçtik"

Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan tarafından yapılan açılış konuşmasının ardından "Değişen Dünya ve Gençlik" başlıklı akademik yılın ilk dersi verildi. Tarhan, 7. akademik yıl açılışını gerçekleştirmenin verdiği mutluluğu ifade etti. Üsküdar Üniversitesi'nin bugüne kadar 14 bin mezun verdiğini ve hala 5 fakülte, 1 sağlık meslek yüksekokulu ve enstitülerde 19 bin civarında öğrencinin eğitim-öğretime devam ettiğini söyledi. Bir vakıf üniversitesi olarak en iyiyi yapmaya çalıştıklarını belirten Tarhan, üniversitelerin 4 önemli fonksiyonu olduğuna dikkat çekerek "Meslek edindirme, toplumu bilgilendirme, Ar-Ge yapmak ve bilginin ürüne dönüştürülmesini sağlamak. Biz bu dördüne birlikte yönelmeye özen gösteriyoruz" dedi.

Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan, fahri doktora gerekçesini okudu

Prof. Dr. Deniz Ülke ARIBOĞAN

Üsküdar Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı ve Rektör Danışmanı Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan'ın fahri doktora gerekçesini okumasının ardından fahri doktora töreni gerçekleştirildi. Fahri Doktora gerekçesinde, Üsküdar Üniversitesi Senatosu'nun aldığı kararla, bugüne kadar gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk ve altyapı çalışmalarıyla, toplumu birleştiren kişiliğiyle ve ilkeli duruşuyla Türk siyasetine, demokrasimize ve Türk Halkına yaptığı anlamlı katkılardan dolayı TBMM Başkanı Binali Yıldırım'a Fahrî Doktora takdim edildiği belirtildi.

TBMM Başkanı Binali Yıldırım'a fahri doktora takdim edildi

Arıboğan'ın gerekçeyi okumasının ardından TBMM Başkanı Binali Yıldırım'a Fahri Doktora unvanı takdim edilerek, Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan tarafından cübbe giydirildi. Üsküdar Üniversitesi Hisseden İnsan Heykeli'nin de verildiği törende Yıldırım yaptığı konuşmasında şunları söyledi: "Üsküdar Üniversitesi'nde okuyan gençler aldıkları formasyon eğitimiyle, istikbalimizin umudu haline geliyorlar. Çünkü Üsküdar Üniversitesi gerçekleri arayan pozitif bilimler ile iyi, güzel ve doğruyu arayan sosyal bilimleri buluşturan bir üniversitedir. Bunların yanı sıra Üsküdar Üniversitesi Türkiye'nin ilk davranış ve sağlık temalı üniversitesidir."

"Üsküdar Üniversitesi, teşhisten tedaviye çok disiplinli yaklaşımı Türkiye'ye taşımaya çalışıyor"

Günümüzde her alanda ve her konuda iyi olmanın mümkün olmadığını belirten Yıldırım konuşmasına şöyle devam etti: "İnsanlar ve kurumlar artık belirledikleri alanlarda referans gösterilecek işler yapmaya yöneliyorlar. Üsküdar Üniversitesi'nin de bu çerçevede nöroloji, psikiyatri, psikoloji birlikteliğini gerçekleştirerek, teşhisten tedaviye çok disiplinli bir yaklaşımı Türkiye'ye taşımaya çalıştığını görüyoruz. Bu yönüyle diğer üniversitelerden ayrılan bir üniversite olduğunu da söyleyebilirim. Üsküdar Üniversitesi'nin sağlık bilimlerini klasik alandan bilgisayar tabanlı gerçeğe taşımaya çalıştığı da bir gerçektir. Üniversitenin bu vasfı psikoloji ve davranışsal sağlık bilimlerine ilgi duyan gençlere hitap etmektedir. Evrenşehir manasına gelen üniversite yerelden evrensele ulaşmanın kapısıdır. Evreni bir bütün olarak kabul eder, insanlığın birikimlerinden yararlanarak farklı inanç, düşünüş ve yorumlarla yeni bir senteze ulaşmaya çalışır. Bu noktada ideolojik, dogmatik davranmamak çok önemlidir. Bilgiyi sistematik şekilde üretmek, akademik düşünceyi öğretip analiz gücünü elde etmek için üniversitelere ihtiyaç olduğu aşikârdır. Farklılıkları zenginlik olarak görüp, iletişim ve istişare kültürünü geliştirerek, demokrasiyi olgunlaştırmak için yine üniversitelere ihtiyacımız var. Bu manada sağlık, mühendislik, sosyal bilimler gibi sahalarda, bilgi ve değer üreten üniversiteler insanlık ailesine çok büyük katkı sağlıyor."

TBMM Başkanı Binali YILDIRIM

Meclis Başkanı Yıldırım'dan Rektör Tarhan'a teşekkür

TBMM Başkanı Binali Yıldırım, "İlkelerini eleştiriye açık, özgürlükçü, çoğulcu ve katılımcı olarak ifade eden Üsküdar Üniversitesi'nin burada öğrenimlerine devam eden öğrencilere çok büyük imkanlar sunduğunu bugün yakından görerek, şahit oldum. Bir kez daha bu üniversitenin düşüncesini ortaya koyan, gerçekleştiren başta Prof. Dr. Nevzat Tarhan olmak üzere emeği geçen herkese teşekkür ediyorum" dedi.

Üsküdar Üniversitesi G20 Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil ediyor

■ ÜHA

Üsküdar Üniversitesi, G20 Zirvesi kapsamında 26 - 27 Kasım 2018 tarihlerinde Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te düzenlenen 5. Beyin Girişimi / Nörobilim Zirvesi'ne katıldı.

Üsküdar Üniversitesi işbirliği ile gerçekleştirilen etkinlikte sağlık maliyetlerinin düşürülmesi, inovasyon ile etkili sonuç elde etme, nörotek-nolojik gelişmelerin izlenmesi gibi çok sayıda konu ele alındı. Kongreye Arjantin'in yanı sıra Türkiye, Avustralya, Japonya, Kanada, Almanya, Brezilya, Amerika, Güney Afrika, Fransa, İtalya, Suudi Arabistan, Hindistan, Endonezya, Çin, Meksika, Rusya, Avrupa Birliği, Güney Kore ve Birleşik Krallık liderleri ve temsilcileri katıldı.

Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan, etkinlik kapsamında Psikiyatrik Tedavilerde Nöroteknoloji Kullanımı (Neurotechnology Using in Psychiatric Treatment) konulu sunumunu gerçekleştirdi. Zirvede ele alınması gereken başlıklardan birinin bağımlılık olması gerektiğini belirterek bağımlılığın küresel düzeyde çok önemli bir sorun olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Tarhan, özellikle beyin cerrahisi ve omurga sağlığı gibi konulara değinirken, N20 Uydu Zirvesi'nde ana başlıklardan bir tanesinin bağımlılık olması gerektiğini vurguladı. Tarhan, aynı zamanda akıl sağlığı konusunda da başlıkların geliştirilmesi gerektiğini ifade etti. Prof. Dr. Nevzat Tarhan, bağımlılığın küresel düzeyde çok önemli bir sorun olduğunu kaydederek ciddi problemlere yol açacağını söyledi.

Kasım 2015'te Antalya'da gerçekleştirilen G20 Liderler Zirvesi'nde Türkiye'yi temsil edilen ilk ve tek üniversite olan Üsküdar Üniversitesi, 2016 yılında Çin'de ve 2017'de Almanya'da gerçekleştirilen G20 Zirvesi'ne katılmıştı. Zirve kapsamında ABD Eski Başkanı Obama'nın başlattığı Beyin İnisiyatifi (Brain Initiative)'ne katkıda bulunmak, G20 ülkelerindeki girişimlerle ilgili eylemleri arttırmak ve bu çalışmaları tanıtmak amacıyla bilim insanları, mühendisler ve hekimlerin bir araya gelmesi hedeflendi. Her yıl dünya ekonomisi üzerinde büyük kayıplara neden olan nörolojik bozukluklar için klinik çözümler de zirve kapsamında ele alındı.

Beyin Girişimi Projesi'nin Türkiye Temsilcisi

Üsküdar Üniversitesi, 2013 yılında hayata geçirilen Beyin Girişimi Projesi'nin Türkiye'deki temsilciliğini ve proje ortaklığını yürütmeye devam ediyor. Beynin bilinmeyen sırlarının çözülmesi ve otizm, şizofreni, Parkinson, Alzheimer gibi önemli beyin hastalıklarının araştırılarak tedavilerinin geliştirilmesini hedefleyen proje kapsamında, bu zamana kadar çok sayıda araştırma yapıldı.

UNESCO, Üsküdar Üniversitesi'ni **Türkiye'nin ilk mükemmeliyet merkezi** seçti

■ ÜHA

Academy of Sciences for the Developing World / Gelişmekte Olan Dünya için Bilimler Akademisi – TWAS'ın Türkiye'de mükemmeliyet merkezi olarak seçtiği ilk üniversite, Üsküdar Üniversitesi oldu. Üsküdar Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Muhsin Konuk, Gelişmekte Olan Dünya için Bilimler Akademisi Koordinatörü Dr. Max Paoli'nin bir süre önce davetleri üzerine Üsküdar Üniversitesi'ni ziyaret ettiğini söyledi.

Üsküdar Üniversitesi'nin sahip olduğu laboratuvar ve araştırma merkezlerini gezen Dr. Max Paoli'nin çok etkilendiğini ve TWAS'ın Türkiye'de mükemmeliyet merkezi olarak Üsküdar Üniversitesi'ni seçtiğini belirten Prof. Dr. Muhsin Konuk, bu ziyareti ve sonrasındaki gelişmeleri şöyle anlattı:

"Dünya Bilimler Akademisi'nin koordinatörü, UNESCO ile Dünya Bilimler Akademisi arasındaki koordinasyonu sağlayan Dr. Max Paoli İstanbul'da Dünya Bilimler Akademisi'nin düzenlediği bir toplantı münasebetiyle İstanbul'a geldiğinde, Dünya Bilimler Akademisi'nin Türkiye üyesi olan arkadaşına, İstanbul'a gelmişken akademisyenlere bir konuşma yapmak istediğini söylüyor. Arkadaşı da beni aradı. Bir görüşme organize ettik, Dr. Max Paoli ile üniversitemizde görüştük.

Prof. Dr. Muhsin Konuk

Protein mühendisi olmasından dolayı kendisine üniversitemizin laboratuvarlarını gezdirdik. Laboratuvarlarımızı ve çalışma alanlarımızı gördü. Deney hayvanı ünitelerimizi; farmakogenetik, moleküler biyoloji, genetik, nörobilim ile nöroteknoloji laboratuvarlarımızı dolaştıktan sonra kendisi bana bir teklifte bulundu. 'Biz Dünya Bilimler Akademisi olarak gelişmekte olan ülkelerin doktora öğrencilerinin, kendi belirlediğimiz mükemmeliyet merkezlerinde çalışmalarını sağlıyoruz.

Özellikle üniversitenizin, nörobilim, beyin ve bilişsel süreçlerle ilgili çalışmalarından dolayı, size bir teklif getirsek kabul eder misiniz?' dedi. Bundan sonra bu süreç gelişti."

TWAS'ın mükemmeliyet merkezi seçtiği Türkiye'deki ilk üniversite

Bu süreç içerisinde, gelişmekte olan ülkelerin akademisyenlerinin, UNESCO'nun kendi çağrısı ile başvuranlar arasından seçtiği doktora öğrencilerini, Dünya Bilimler Akademisi Mükemmeliyet Merkezine kabul ettiğine değinen Prof. Dr. Muhsin Konuk, "TWAS, öğrencileri farklı yerlere gönderip çalışmalarına orada devam etmelerini sağladı. Dolayısıyla şu an Türkiye'de TWAS'ın mükemmeliyet merkezi olarak seçtiği ilk üniversite biz oluyoruz" şeklinde konuştu.

Üsküdar Üniversitesi iyi insan yetiştirecek

İyi insan yetiştirmeye odaklanmış olan Üsküdar Üniversitesi'nin dünyanın farklı bölgelerinde insan yetiştireceğinin altını çizen Prof. Dr. Muhsin Konuk, "Bu sadece üniversitemiz açısından değil, ülkemiz açısından da ciddi anlamda bir prestij artışı demek.

Bununla ilgili olarak gelecek öğrencilerin beslenme ve konaklama sağlamak adına, TÜBİTAK ile yaptığımız görüşmeler neticesinde TÜBİTAK bizim vesilemizle bütün Türkiye üniversitelerinin faydalanacağı yeni bir destekleme programı geliştirdi.

Aslında eskiyi geliştirmiş oldu. Yani TÜBİTAK öğrencilere maddi desteği sağlayacak, bizim laboratuvarlarımızda bilim insanlarımızın ve hocalarımızın danışmanlığı altında bu öğrenciler çalışmalarını tamamlayacaklar" şeklinde konuştu.

RATEM ve Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

Aklıma Bir Fikir Geldi Yarışması ile bir araya geldi

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Radyo Televizyon Yayıncıları Meslek Birliği (RATEM)'in düzenlediği "Aklıma Bir Fikir Geldi Üniversiteler Arası Fikir Yarışması" kapsamında öğrencilerin projelerinin yer aldığı sergi açılışı yapıldı. Açılışı RATEM Başkanı Yusuf Gürsoy, Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Temsilcisi Hakan Evrim Tütüncü, Sanatçı Özgün Uğurlu, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör ve Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan yaptı. Projeler İletişim Fakültesi lobi alanında sergilendi. Sergi açılışının ardından "Radyo Televizyon Yayıncılığı ve Telif " konulu konferans İletişim Fakültesi Fuat Sezgin Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Prof. Dr. SÜLEYMAN İRVAN

Konferansın açılış konuşmasını İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör yaptı. Güngör konuşmasında RATEM'in önemine değindi. "Bizler sizlerin geleceğini planlamak zorundayız" diyen Güngör, yarışma vesilesiyle genç beyinlerin projelerine destek oldukları için RATEM ailesine teşekkürlerini sundu.

"Dünyada refahın gelişiminde üretmek vardır"

İletişim Fakültesi Dekanı Güngör'ün ardından söz alan RATEM Başkanı Yusuf Gürsoy, düzenledikleri Aklıma Bir Fikir Geldi Üniversiteler Arası Fikir Yarışması'nın detaylarını dinleyicilerle paylaştı ve projenin öneminden bahsetti. Projenin hem genç öğrencilere girişim desteği sağladığını hem de kendilerini deneme şansı verdiğini dile getirdi. Gürsoy, "Dünyada refahın gelişiminde üretmek vardır. Fikir her şeyden üstündür" dedi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Temsilcisi Hakan Evrim Tütüncü ise telif hakları konusunda bir konuşma gerçekleştirdi. Telif hakkı nedir, hangi alanlarda telif hakkı vardır, kimler telif hakkına sahiptir gibi soruların cevaplarını verdi.

"Devlet sanatı ve sanatçıyı korur"

Tütüncü, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından telif hakları kapsamında sanata ve sanatçıya büyük önem verildiğini ve Bakanlığın "Devlet sanatı ve sanatçıyı korur" ilkesine göre hareket ettiğini söyledi.

Tütüncü aynı zamanda bandrol uygulaması, eser sahibi hakları ve telif sürelerine de değindi. Korsan içeriklerin yaygınlaşmasının sebeplerinden de bahseden Tütüncü, devletin korsanla mücadele politikasının ancak vatandaşların da desteğiyle başarılı olabileceğini söyledi.

Sanatçının emeğine saygı duyulmalı

Sanatçı Özgün Uğurlu ise kendi meslek hayatından söz ederek üye olduğu meslek birliklerine değindi. Uğurlu, meslek hayatında türlü telif hakları sorunlarıyla karşılaştığını dile getirdi. Tüketicilerin özellikle müzik, sinema ve dizi sektöründeki emeği magazinel boyutuyla değerlendirip hak ettiği saygıyı göstermediğini ifade eden Özgün, özellikle küçümsenen pop şarkılarının ve pop sanatçılarının emek göstermeden kazanç sağladığı yargısının yaygın olduğunu belirtti.

Haberin de telif hakkı var

Programın devamında Prof. Dr. Süleyman İrvan İletişim Fakültesini temsilen "Telif Hakları ve Gazetecilik" konulu bir sunum gerçekleştirdi.

İrvan, sunumunda internet gazeteciliğinde çok sık karşılaşılan ve meslek sorunu haline gelen haber hırsızlığı konusuna değindi. Dijital dönüşümle birlikte başka kişi ya da kurumların ürettiği haberlerin kaynak gösterilmeden paylaşılmasının da telif konusu olduğunun altını çizdi.

RATEM Başkanı Gürsoy iletişim öğrencilerine önemli tavsiyelerde bulundu

Sunumların ardından dinleyicilerin soruları konuklar tarafından cevaplandı.

Etkinlik öğrencilerin konuklarla toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

Etkinlikte Sanatçı Özgün, RATEM Başkanı Gürsoy ve telif hakları uzmanı Tütüncü öğrencilerin sorularını yanıtladı.

Üsküdar İletişim'in sosyal medya araştırmasına ödül

■ ÜHA

İstanbul Aydın Üniversitesi Toplumsal Araştırmalar Araştırma ve Uygulama Merkezi (TARMER) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen Halit Aydın Bilim ve Araştırma Ödülleri yapılan törenle sahiplerini buldu. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Doktor Öğretim üyesi Gül Esra Atalay, Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü öğrencileriyle yaptığı çalışmayla ikincilik ödülünü kazandı.

İstanbul Aydın Üniversitesi Toplumsal Araştırmalar Araştırma ve Uygulama Merkezi (TARMER) tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen ve konusu "Son Beş Yılda Türkiye'de Boşanmaya Etki Eden Faktörler ve Sonuçları" olan yarışmada, 31 eser arasından ilk 3'e girenlere ödül verildi.

Yarışmanın adını aldığı Halit Aydın'ın hayatıyla ilgili video gösterimiyle başlayan program, Avrupa Birliği Eski Bakanı Egemen Bağış, İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yadigar İzmirli ile Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. Mustafa Aydın'ın konuşmalarıyla ve TARMER Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Kazım Yetiş'in yarışmanın değerlendirme detaylarını ve bunun için işleyen süreci anlatmasıyla devam etti. Prof. Dr. Kazım Yetiş, yarışmanın amacının Türkiye'nin sosyal, kültürel ve ekonomik problemlerinin irdelenmesi, çözümler üretilmesi olduğunu söyleyerek, ortaya çıkacak özgün ve bilimsel çalışmaların ilgili merciler ve kamuoyuyla paylaşılması gayesiyle düzenlendiğini ifade etti.

Sosyal medyanın boşanmalara etkisi çalışmasıyla ikincilik ödülü

Yarışmada üçüncülük derecesini ve 10.000 TL'lik para ödülünü Prof. Dr. İrfan Kalaycı adına İstanbul Üniversitesi Öğr. Gör. Hatice Özkurt alırken, ikincilik derecesi ve 15.000 TL'lik para ödülünü Üsküdar Üniversitesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Gül Esra Atalay ile Reklam Tasarımı ve İletişimi öğrencileri araştırmacı Nihal Koncu Akhuy, Tugay Candan, Gülseren Çoban ve Zehra Güneş, "Son Beş Yılda Türkiye'de Boşanmalara Etki Eden Bir Faktör Olarak Yeni Medya Tenolojileri ve Sosyal Medya" konulu eserleriyle kazandılar. Birincilik derecesi ve 25.000 TL'yi ise Erciyes Üniversitesi'nden Prof. Dr. Hayriye Atik kazandı.

MEB Din Eğitimi Dairesi Eski Başkanı Şükrü Öztürk'ün ödül takdimini yaptıktan sonra konuşmacı olarak kürsüye davet edilen Dr. Öğretim Üyesi Gül Esra Atalay, öğrencileriyle yaptıkları çalışmanın detaylarını anlattı ve çalışmalarının ödüle layık görülmesinin kendileri için çok önemli olduğunu söyledi. Atalay, İstanbul Aydın Üniversitesi'ne ve grup çalışması yaparak ödül kazanan bir çalışmaya imza atan öğrencilerine teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

Ödüllü araştırma medyanın da ilgisini çekti

İletişim Fakültesi öğrencileri taleplerini doğrudan Rektöre iletmekten memnun

■ ÜHA

Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan, Üniversitenin bir geleneği olan Rektörle Buluşmalar etkinliği kapsamında öğrencilerin talep ve şikayetlerini dinledi.

Geleneksel hale gelen Rektörle Buluşmaların bu yılki ilk toplantısı İletişim Fakültesi öğrencileriyle gerçekleştirildi. Prof. Dr. Nevzat Tarhan öğrencilere amaçlı bir hayatınız olsun tavsiyesinde bulundu. Etkinlikte Prof. Dr Nevzat Tarhan'ın yanı sıra Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Muhsin Konuk ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör İletişim Fakültesi'nin yeni konferans salonunda öğrencilerle buluştu.

İletişim Fakültesi Fuat Sezgin Konferans Salonu'nda gerçekleşen etkinlikte İletişim Fakültesi öğrencilerini dinleyen Tarhan, Konuk ve Güngör, öğrencilerin sorularını yanıtlayıp istekleri değerlendirdiler.

Prof. Dr. Nevzat Tarhan öğrencilere, "Biz bir aileyiz ve sizler bu ailenin birer ferdisiniz, her şeyi dile getirmek sizin hakkınız" diyerek üniversitenin kurumsal bir yapı olmasının yanı sıra aile ortamı sıcaklığı sunduğunu dile getirdi.

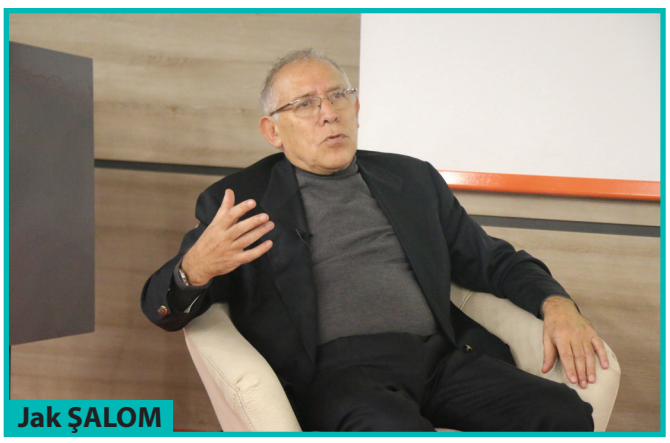
Ayrıca Üsküdar Üniversitesi'nin mottosu olan 'Eleştirilebilirlik, Özgürlükçülük, Katılımcılık, Çoğulculuk' anlayışına da değinerek bu maddelerle öğrencilere eleştirme imkânı ve bunun peşi sıra gelen özgürlükçülük imkânı sunduklarının da altını çizdi.

Bilime ve bilimciye önem veren bir üniversite anlayışına sahip olduklarını ve bütün öğrencilerin üniversitede aktif olarak her çalışmaya katılabileceklerini söyleyen Tarhan, "Girişken olun" dedi. Bireyin tek başına bir takım kadar başarılı olamayacağının altını çizen Tarhan, takımların birbirini tamamladığını söyleyerek çoğulculuk anlayışını bu sebeple motto edindiklerini dile getirdi. Tarhan; "Kendiniz, insanlık ve ülkeniz ile ilgili 3 amacınız olsun" dedi.

Üsküdar İletişim'de Sinematek söyleşisi

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı'nın moderatörlüğünü yaptığı etkinlikte, 1965 yılında kurulan ve günümüzde tekrar hayat bulan Sinematek Derneği'nin çalışmaları, etkinlikleri ve projeleri konuşuldu. Programa konuk olarak katılan Jak Şalom, geçmişten günümüze sinema kültürü ve film koleksiyonculuğu hakkında dinleyicilere bilgiler verdi.


Jak ŞALOM

Türk Sinematek Derneği'nin kayıtlı ilk üyesi olan ve 1966-1972 yılları arasında Türk Sinematek Derneği'nde, 1972-1977 yılları arasında da Fransız Sinematek'inde görev alan Jak Şalom, Sinematek'in kelime anlamının "Sinema Evi" olduğunu, onu bir müze gibi görmemiz gerektiğini, bir resim müzesi, bir heykel müzesi neyse Sinematek'in de aynı işlevi yerine getirdiğini ifade etti. Şalom Sinematek Derneği'nin amacından bahsederken "Sinema salonları yalnızca ticari kaygılar güderken sanat merkezli sinema kulüpleri de yalnızca belli tür filmlere ilgi gösterebiliyorlar. Bizim amacımız ise her yönüyle sinema sanatını ele almak ve onun mirasını korumak" ifadelerini kullandı. Her işin belli bir ustalık ve birikim gerektirdiğini söyleyen Şalom, "Nasıl ki hayatında hiç roman okumamış bir insandan romancı olmazsa film izlemeyenden de sinemacı olmaz. Zengin seyir deneyimi size birikim sağlar" dedi.

Sinematek'lerin birikimler sonucunda ortaya çıktığını söyleyen Şalom, içeriklerinde sadece filmlerin değil, film arşivleri, film fotoğrafları, filmlerle ilgili giysiler, senaryolar gibi sembolik örneklerin de olduğunu ifade etti. Bunların hepsinin uzun sürelerde bir araya getirildiğini ve muhafaza edildiğini de ekledi.

"Filmden haz almak istiyorsanız filmi sinemada izleyin"

Eskiden film izlemenin ustalık gerektiren bir tekniği olduğunu söyleyen Şalom, günümüzde bu tekniklerin gitgide kaybolduğunu, film izlemek için artık sinemaya gitmek yerine herkesin cep telefonundan film izlediğini ve sonunda bir haz alınmadığını dile getirdi. Sözlerinin devamında somut örneklere yer veren Şalom "Mona Lisa'dan haz almak istiyorsanız, onu gidip Fransa'da yerinde görmeniz lazım, telefon ekranından fotoğrafını görerek haz alamazsınız. Aynı şekilde filmden haz almak istiyorsanız filmi sinemada izlemeniz lazım" şeklinde konuştu.

"Sinemacıların bu yapıya sahip çıkmasını istiyoruz"

Günümüz Sinematek Derneği'nin yeniden kurulması konusuna değinen Şalom, yapımı devam eden bina ve planlanan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Sinemanın sahip çıkılması gereken bir kültür mirası olduğunu söyleyen Şalom, yapımı devam eden binanın herkese ve her faaliyete açık olduğunu dile getirdi. Özellikle sinemacıların bu yapıya sahip çıkmasını ve bu yapının gelecek kuşaklara da aktarılmasını umduklarını belirtti. Sinametek'in özellikle üniversiteler ile etkileşim halinde olması gerektiğini belirten Şalom, iletişim fakültelerine ve iletişim öğrencilerine büyük iş düştüğünü belirtti.

Program, Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı'nın Jak Şalom'a plaket takdiminin ardından sona erdi.

Radyo Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı Doç. Dr. İsmail Arda Odabaşı, Jak Şalom'a teşekkür plaketi takdim etti.

Halkla İlişkiler Sempozyumu kurumsal sosyal sorumluluğu ele aldı

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin bu yıl ikinci kez düzenlediği Halkla İlişkiler Sempozyumu'nda kurumsal sosyal sorumluluk kavramı tüm yönleriyle incelendi. Sektör ve akademinin önemli isimlerini bir araya getiren etkinlik, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Fuat Sezgin Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin açılışı Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör tarafından gerçekleştirildi. Güngör, halkla ilişkilerin geçmişten günümüze gelişimine değinerek halkla ilişkiler algısının değiştiğini ifade etti. Halkla ilişkilerin çok ciddi bir disiplin haline geldiğini belirten Güngör, halkla ilişkilerin arka planının sağlam bilimsel ve bilişsel zemine dayanması gerektiğinin altını çizdi.

Bilimsel eğitim ile birlikte halkla ilişkiler felsefesi de öğretilmeli

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin ikinci açılış konuşmasını Halkla İlişkiler Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Özge Uğurlu Akbaş gerçekleştirdi. Kamu ve özel sektörde halkla ilişkiler faaliyetlerine değinen Akbaş, halkla ilişkiler ile ilgili verilen eğitimin bilimsel olmasının yanı sıra halkla ilişkiler felsefesi ile birlikte verilmesi gerektiğini vurguladı.

Ebru ÖZGEN

Monologdan ziyade diyalog gerçekleştirilmeli

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin birinci oturum konuşmasını Prof. Dr. Ebru Özgen gerçekleştirdi. Geçmişten günümüze halkla ilişkiler konusunda paylaşımlarda bulunan Özgen, halkla ilişkiler bünyesinde çalışanların birer iletişimci olduğunun altını çizdi. Gerçekleştirilen iletişimlerin eyleminin iletimden çok iletişime odaklanması gerektiğini vurgulayan Özgen, monologdan ziyade insanlarla diyalog halinde olunmalı, bunun için de öncelikle karşımızdakini anlamamız gerektiğini ifade etti.

Halkla ilişkiler pozitif algı yönetimidir

Prof. Dr. Ebru Özgen, halkla İlişkiler kavramının da tıpkı algı yönetimi gibi bir tür toplum mühendisliği olduğunu, bununla birlikte halkla ilişkilerin toplum mühendisliğini pozitif bir şekilde inşa ettiği belirtti. Çarpıcı algı yönetimi ve manipülasyon örneklerinden bahseden Özgen, halkla ilişkileri diğer algı yönetim yaklaşımlarından ayıran temel unsurun iyi niyet ve sosyal sorumluluk olduğunu ifade etti.

Bireysel sosyal sorumluluk anlayışına sahip olmalıyız

Prof. Dr. Ebru Özgen, insanı kötülükten ayıracak, mükemmelleştirecek, iyiye hizmet ettirecek yegâne işin sosyal sorumluluk olduğunu ifade etti. Kendi sosyal sorumluluk anlayışının Kant'ın ödev ahlakına dayandığını ifade eden Özgen, sosyal sorumluluğun sadece kurumlardan, devletten beklenilmemesini, insanın bireysel olarak da sosyal sorumluluk anlayışına sahip olması gerektiğinin altını çizdi.

Sosyal sorumluluk evimizin önünü temizlemek değildir

Sosyal sorumluluk kavramının sadece kendi evimizin önünü temizlemekten ibaret olmadığını belirten Özgen, kurumsal sosyal sorumluluğunu önce kurum içinde başlaması gerektiğini belirtti. Stratejik sosyal sorumluluk kavramına değinen Özgen, sosyal sorumluluk projeleri yürüten markaların hedefinde satışları arttırma, marka farkındalığı oluşturma gibi nedenlerin yattığını belirterek markaların sosyal sorumluluk kampanya örneklerine yer verdi.

Ölçülemeyen iletişimin başarısı bilinemez

Sosyal sorumluluğun kriz sonrası oluşan marka algısını değiştirebilecek etkisinin olduğunu belirten Özgen, bu süreçte araştırma ve analizin çok önemli unsurlar olduğunu ifade etti. Sosyal sorumluluk projelerinde ölçümlemenin önemine değinen Özgen, ölçülemeyen iletişimin başarısının bilenemeyeceğini, sosyal sorumluluk projesinin amacına ulaşıp ulaşmadığının anlaşılması için ölçümleme yapılması gerektiğini belirtti.

Wilo'nun sosyal sorumluluk projeleri

Melis ÖNER

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin birinci oturumunda ikinci konuşmayı bina teknolojileri, endüstri, su ve atık su yönetimi alanlarında faaliyet gösteren Wilo Pazarlama Koordinatörü Melis Öner gerçekleştirdi. İlk olarak sektöre girişi hakkında bilgi veren Öner, Wilo markası ile ilgili farkındalık yaratmak için gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk projelerine değindi.

Sosyal sorumluluk projeleri ile toplum bilinci yaratıldı

Öner, yürütülen sosyal sorumluluk projeleri kapsamında Wilo'nun marka bilinirliğini arttırdığını, küresel düzeyde tanınan bir marka haline geldiğini belirtti. Öner, düzenledikleri fotoğraf yarışmaları, sergiler, su için yürüyoruz projesi gibi birçok sosyal sorumluluk faaliyetinin katkısıyla, suyun önemi ile ilgili toplumsal bilincin yaratıldığını ve konunun köşe yazarları tarafından da ele alındığını ifade etti. Wilo'nun uzun vadeli sosyal sorumluluk çalışmalarının sonuçlarından memnun olduklarını ve aynı anlayışla devam edeceklerini belirtti.

Küresel trendler ışığında sosyal sorumluluk projelerine yön veriyor

Yasemin BAŞÇAVUŞOĞLU

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin ikinci oturumu Arçelik Kurumsal İletişim Uzmanı Yasemin Başçavuşoğlu tarafından gerçekleştirildi. Küresel trendler ışığında kurumsal sosyal sorumluluk kavramına değinen Başçavuşoğlu, küresel trendlerin iş dünyasının dinamiklerini belirlediğini ifade etti. Başçavuşoğlu, Arçelik olarak değişen ve gelişen dijital trendlere uyum sağlamaya çalıştıklarını, teknolojik anlamda her türlü gelişime ve değişime açık olduklarını belirtti.

Arçelik'in yürüttüğü sosyal sorumluluk kampanyaları

Yasemin Başçavuşoğlu, Arçelik tarafından düzenlenen toplumsal sosyal sorumluluk kampanyaları hakkında bilgi verdi. Toplumsal cinsiyet ayrımı konusunda bilinç oluşturmak adına "Eşit sözlükle dilini eşitle" projesini anlatan Başçavuşoğlu, dilde bir dönüşüm sağlamak için yola çıkıldığını belirterek projenin şirket içinde çok sahiplenildiğini ifade etti. Başçavuşoğlu, düzenledikleri sosyal sorumluluk projeleri sonrasında gelen ödül ve başarılar hakkında da katılımcıları bilgilendirdi.

Sabiha ŞEKER

Şeker Sanat Evi'nin sosyal sorumluluk çalışmaları

Halkla İlişkiler Sempozyumu etkinliğinin ikinci oturumunda son konuşmayı tezhip ve minyatür sanatçısı Sabiha Şeker gerçekleştirdi. Tezhip ve minyatür sanatı hakkında bilgi veren Şeker, tezhip ve minyatürün bir anlatım sanatı olduğunu ifade etti. Tezhip öğretmenliği yapan ve çalışmalarını Şeker Sanat Evi'nde sürdüren Şeker, Şeker Sanat Evi'nde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleri hakkında bilgi verdi.

Etkinlik toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

Üsküdar İletişim 'Dark marketing' reklamcılığını masaya yatırdı

ÜHA

İletişim alanındaki yasal düzenlemelerin reklam sektöründeki yansımalarından biri olan 'Dark Marketing' kavramı, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde mercek altına alındı.

Orkun KIZILTAY

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen 'Dark Marketing ve Görsel Okuma' etkinliğinde, reklam sektörünün iletişim alanındaki yasal düzenlemelerden nasıl etkilendiği konusu masaya yatırıldı. Etkinliğin konuğu olan grafik tasarım uzmanı Orkun Kızıltay, 'dark marketing – karanlık pazarlama' kavramının nasıl ortaya çıktığını görsel örneklerle ve kendi sektör deneyiminden hikayelerle iletişim öğrencilerine anlattı.

Dark marketing piyasada öğreniliyor

Piyasada öğrendiğim pazarlama yöntemini anlatmaya karar verdim diyen Kızıltay, okullarda bu konu üzerinde hiç durulmuyor hatta hiç öğretilmiyor diyerek sektör ile eğitim kurumları arasındaki bağlantısızlığı vurguladı. Kızıltay, Üsküdar Üniversitesi'nin bu yönüyle söz konusu etkinlik ile örnek bir adım attığını ifade etti.

Dark marketing ajansta çalışırken hadi yapalım dediğiniz bir şey değil, sadece başkalarına anlatırken söylüyorsunuz diyen Kızıltay, bu pazarlama dilinin birileri tarafından öğretilen bir yöntem olmaktan daha çok, reklam sektörü çalışanlarının karşılaştıkları engelleri aşmak için bireysel yaratıcılıklarını devreye sokarak öğrendikleri bir yöntem olduğunu belirtti. Dark marketing ile tanışma hikayesini anlatan Kızıltay sözlerine şöyle devam etti: İlk işimde bir proje için görseller hazırladım fakat bana hazırladığım görseller hakkında 'o logoyu koyamazsın, yasak' denildi. İşte o zaman karanlık pazarlamayla tanıştığımı anlamış oldum. Reklamcılıkta buna iletişim regülasyonları, yani iletişim düzenlemeleri diyoruz. İletişim yasağı gelen markalar tekrar konum almak zorunda çünkü ürünlerini ancak böyle satabiliyorlar.

Dark marketing grafik tasarımcılar için bir fırsat

İletişim düzenlemeleri nedeniyle yeni bir reklam diline ihtiyaç duyan markaların, reklamcılardan çağrışım yoluyla müşteride marka algısı oluşturacak yaratıcı grafik tasarımlar beklediğini söyleyen Kızıltay, bu noktada reklamcılar ile grafik tasarımcıların birlikte çalışmaya mecbur olduklarını belirtti. Kızıltay, bu yönüyle iletişim düzenlemelerinin reklamcılık sektörüne getirdiği sınırlamaların dolaylı olarak grafik tasarımcılar için önemli bir çalışma sahası açtığını vurguladı. Markaların ihtiyaç duyduğu görsel okumanın ancak iyi grafik tasarımcılar tarafından müşteriye ulaştırılabileceğinin altını çizen Kızıltay, tasarım öğrencilerinin bu nedenle teknik becerilerinin yanı sıra yaratıcılıklarını da geliştirmeleri gerektiğini belirtti.

Kendi tasarımlarından örnekleri de öğrencilerle paylaşan Kızıltay, 'Markanın değerleri, grafik stilleri, şekilsel anlatımı ve fotoğraf dili gibi biz grafikçilerin kullandığı özellikler vardır; markaların sahiplendiği tüm bu değerlerin görsel ifadeleri, başarılı grafik tasarımcılar tarafından marka adı doğrudan kullanılmadan müşteriye ulaşmayı sağlar' dedi.

Etkinlik, plaket sunumu ve toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

“Dijital devrim yüz kat daha hızlı ve etkili”

Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya Kulübü tarafından düzenlenen “Dijital Devim ve Gazeteciliğin Geleceği” konulu etkinliğe gazeteci-yazar Kemal Öztürk konuk oldu. Anadolu Ajansı eski Genel Müdürü Kemal Öztürk, günümüzde gazeteciliğin şekil değiştirdiğini, dijital devrime direnmenin tsunamiye direnmekle eşdeğer olduğunu söyledi.

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi Sağlık Kültür ve Spor Direktörlüğü ile Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya Kulübünün birlikte düzenlediği ve moderatörlüğünü Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan’ın yaptığı söyleşi, Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Güney C Blok 202 numaralı derslikte gerçekleştirildi.

Gazetecilik hayatını anlatarak konuşmasına başlayan Öztürk, sanayi devrimi ile bugünün devrimi olarak nitelediği dijital devrim arasındaki farkları öğrencilerle paylaştı. Öztürk, dijital devrimin sanayi devrimine göre yüz kat daha hızlı ve etkili olduğunu ifade etti. Öztürk, “Bir zamanlar en büyük şirketler Mercedes, BMW, Coca-Cola gibi şirketlerdi. Şimdi ise Google, Facebook, Apple, Microsoft gibi dijital şirketler en büyük şirketler haline geldi” diyerek dijital devrimin sonuçlarını ortaya koydu.

Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan öğrenciler adına Kemal Öztürk’e teşekkür plaketi takdim etti.

“Dünya’nın en büyük gazetelerini bir gün müzede göreceksiniz”

Kemal ÖZTÜRK

Gazete yayıncılığının matbaadan çok artık dijital mecralara kaydığını dile getiren Öztürk, çok sayıda basılı gazetenin tiraj sayıları ile bu gazetelerin internet sitelerinin tıklanma oranları arasındaki farkları verdiği örneklerle pekiştirdi. Türkiye’de ulusal gazetelerin toplam tirajının üç milyon civarında göründüğünü, ancak bu rakamların yüzde 60’ının şişirme olduğunu ifade eden Kemal Öztürk, oysa sadece Milliyet gazetesinin internet sayfasını altı milyon bireysel kullanıcının ziyaret ettiğini belirtti. “Dünyanın en büyük gazetelerini bir gün müzede göreceksiniz. Bu durum gazeteciliğin bittiği anlamına gelmiyor. Gazetecilik aynen devam ediyor ama artık kağıda değil dijitale kaydı” diyen Öztürk, dijital devrime direnmenin tsunamiye direnmeye benzediğini, Osmanlı zamanında hattatların da matbaanın yaygınlaşmasına karşı direndiklerini ifade etti.

“Ülkeler kendi arama motorlarını geliştiriyor”

Dijital devrimle beraber yeni bir pazar oluştuğunu da dile getiren Öztürk, günümüzde yeni bir meslek dalı haline gelen Youtuberlığı örnek verdi. İnsanların bir internet sitesinden ciddi izleyici kitlelerine ulaşarak ciddi paralar kazandıklarını ve bunun sektör içindeki ekonomik ilişkileri etkilediğini söyledi. Arama motorlarına da değinen Öztürk, özellikle Rusya ve Çin gibi ülkelerin Google’ın bir güvenlik sorunu oluşturduğunu düşündükleri için kendi arama motorlarını geliştirdiklerini belirtti.

“Sıradan olmayın”

Konuşmasının sonunda öğrencilere tavsiyelerde bulunan Öztürk, “Hayali olmayanlar başarıya ulaşamazlar, kendinize bir hikâye oluşturun ve peşinden gidin. Bir gün sizin hikâyenizi de benim gibi bir gazeteci bir yerlerde anlatsın. Sıradan olmayın” dedi.

Toplumların geleceğinin dijital dünyayı nasıl karşıladıklarıyla yakından ilişkili olduğunu belirten Öztürk, iletişimcilerin rolünün her zamankinden önemli olduğunu söyledi.

Etkinlik plaket sunumu ve toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

İletişim Fakültesi'nin yeni binasının en çekici alanlarından biri şüphesiz sevimli bahçesi. Kamelyalarıyla, ağaçlarıyla, çiçekleriyle, çimleriyle öğrencilerimiz için keyifli vakit geçirecekleri bir ortam sunuyor.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakült

Yeni binada harika bir kütüphane mekânı da oluşturuldu. Sessiz, renkli, keyifli bir çalışma alanı ve zengin yayın olanaklarıyla İletişim Fakültesi Kütüphanesi, üniversitenin tüm öğrencilerine açık bulunuyor.

Üsküdar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nevzat Tarhan'ın sunumuyla Habertürk ekranlarında yayınlanan Duygu Okulu'nun çekimlerinin yapıldığı TV Eğitim Stüdyosu, İstanbul'un en dikkat çekici stüdyolarından biri olma özelliğine sahip.

esi yeni yerleşkesinde daha güçlü

İletişim Fakültesi'nin yeni binasında en güncel versiyona sahip Macintosh bilgisayarlardan oluşan yüksek kapasiteli laboratuvarlar da yer alıyor. Görsel İletişim ve Tasarım öğrencilerinin uygulama dersleri bu laboratuvarlarda gerçekleştiriliyor.

Ufuk CEBECİ

Burhanettin MİRZOOĞLU

Üsküdar İletişim sektörü derse taşıdı

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü Dijital Pazarlama dersi kapsamında Öğr. Gör. Yasemin Kızıldoğan tarafından düzenlenen dijital pazarlama konulu etkinliğe, Mopp Media'dan Ufuk Cebeci ve pazarlama iletişimi uzmanı Burhanettin Mirzooğlu konuk oldu.

İletişim Fakültesi öğrencilerinin sektörün işleyişi hakkında ilk elden bilgi sahibi olmasını amaçlayan 'dijital pazarlama' konulu etkinlik sektörden önemli isimlerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Markalar yaratıcı çözümlere ihtiyaç duyuyor

Moop Media'dan Ufuk Cebeci, başarılı dijital kampanyaların fikir geliştirme aşamasından uygulama sürecine kadar nasıl geliştirildiğini uygulamalı örnekler eşliğinde öğrencilerle paylaştı. Cebeci, "Farklı sektörlerde büyük firmalara hizmet veriyoruz ve artık markalar bir şekilde hem prodüksiyon hem dijital pazarlama hem de yaratıcı çözümlemelere ihtiyaç duyuyorlar. Çünkü artık ne yaratıcılık ne de dijital pazarlama tek başına yeterli" dedi. Cebeci, her zaman "Farklı ne yapabiliriz?" sorusunu sorduklarını belirtti.

Başarının sırrı, değişimin gerisinde kalmamak

Pazarlama iletişimi uzmanı Burhanettin Mirzooğlu ise İnternetin ilk günlerinden günümüze kadar gelen süreçte şirketlerin pazarda tutunma stratejilerinden ve kullanıcı deneyimlerinden bahsetti. Pazarlamada başarının sırrının değişimin gerisinde kalmamak olduğunu belirten Mirzooğlu, iyi bir iletişimcinin yalnızca günümüz trendlerini değil, yarının eğilimlerini de öngörmek zorunda olduğunu ifade etti. Mirzooğlu, "2009 senesinde hocalarımız mobil kullanım masaüstünü geçecek derlerdi ve inanmazdık, ancak günümüzde mobil kullanım gerçekten de masaüstünü geçti" dedi. Mevcut durumda dijital sektörün en önemli markaları haline gelen Google, Facebook ve Twitter örneklerinin nasıl başarılı olduklarını anlatan Mirzooğlu, markaların dijitalde tutunabilmek için kendi platformlarını kullanıcıya ücretsiz olarak sunmaları gerektiğini anlattı. Mirzooğlu, "Dijital markalar ticari beklentilerini son kullanıcıyı ücretlendirmekten çok son kullanıcıya reklamlar aracılığıyla ulaşmaya çalışan diğer firmaların reklam giderlerine dayandırmalı" dedi.

Öğrencilere eğitimlerinin sonunu beklemeden staj yapmaya başlamalarını tavsiye eden konuklar, eğitim ile deneyimin birlikte edinilmesi gerektiğini vurguladılar.

Etkinlik, öğrencilerin sektöre ve staj olanaklarına ilişkin sorularının cevaplandırılmasın ardından fotoğraf çekimi ve plaket sunumu ile sona erdi.

Yemekneredeyenir.com'un kurucusu İlker Kulaksız Üsküdar İletişim'de

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü'nde verilen Dijital Pazarlama dersi kapsamında Öğr. Gör. Yasemin Kızıldoğan tarafından düzenlenen etkinliğe yemekneredeyenir.com'un kurucusu İlker Kulaksız konuk oldu. İlker Kulaksız, öğrencilere sektörle ilgili önemli bilgiler verdi. Dijitalleşmenin insan hayatında artık her alanda var olduğunu belirten Kulaksız, sohbet havasında geçen konuşmasının ardından öğrencilerin sorularını da yanıtladı.

Sosyal medya kavramı, kullanımı ve gücü hakkında öğrencileri bilgilendiren İlker Kulaksız, sosyal medyanın önemiyle ilgili keyifli bir sohbet gerçekleştirdi. Sosyal medyanın günümüzde çok önemli olduğunu belirten İlker Kulaksız, sosyal medyanın gücüne değinerek öğrencilerle deneyimlerini paylaştı. Sosyal

İlker KULAKSIZ

medya üzerinden yapılan paylaşımlarda çok dikkatli olunması gerektiğini vurgulayan Kulaksız; "Sektörde yanlış paylaşımlardan doğan hataları telafi etmek çok zordur. Yapılan hataların ardından süreç, mahkemeye kadar gidebilir" diyerek öğrencileri sosyal medya kullanımı hakkında uyardı. Yemekneredeyenir.com olarak sosyal medyadaki varlıkları ile ilgili olarak ise; "Biz başlangıçta Instagram'ı sadece pazarlama (marketing) için kullanmıştık. Daha sonra iyi bir planlama yaptık ve bu süreci başarılı bir şekilde yürüttük. Atılan doğru adımlar sayesinde büyüdük ve bugünlere geldik. Ancak biz bile bu kadar büyüyebileceğimizi tahmin etmemiştik" dedi.

"Doğru görsel için çağa ayak uydurmak gerekiyor"

Sosyal medyada kullanılan görsellerin önemine de değinen Kulaksız; "Sosyal medyada dikkat edilmesi gereken kurallar vardır. Paylaşılan görseller dikkat çekici olmalıdır. Bu noktada doğru görseli yakalayabilmek için çağa ayak uydurmak çok önemlidir" dedi. Yemekneredeyenir.com'un sosyal medya paylaşımlarıyla ilgili olarak istatiksel bilgiler de paylaşan Kulaksız; "Her bir görselimiz 500 bin ile 1 milyon arası görüntüleniyor. Takipçilerimizin yüzde 68'ini kadınlar oluşturuyor. Takipçilerimizin yüzde 90'ı İstanbul'da yaşarken, yüzde 10'u ise diğer illerden" dedi.

Kulaksız, öğrencilere eğitim bitmeden sektöre girmiş olunması gerektiğini belirtip sözlerine son verdi.

“İnternet Gazeteciliğinde İmkânlar ve Sorunlar” konuşuldu

ÜHA

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü tarafından düzenlenen, İnternet Gazeteciliği: İmkânlar ve Sorunlar paneli, sektörden önemli isimlerin katılımıyla İletişim Fakültesi Fuat Sezgin Konferans Salonu’nda gerçekleştirildi.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı Prof. Dr. Süleyman İrvan’ın moderatörlüğünde düzenlenen ve iletişim fakültesi öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinliğe, Uluslararası İnternet Gazeteciliği ve Gazeteciler Derneği (UİGAD) Genel Başkanı İzzet Aydın, UİGAD Genel Başkan Vekili ve Kent Meydanı gazetesi Yazı İşleri Müdürü Yasemin Yıldırım, Yenisöz gazetesi Haber Müdürü Fırat İpek ve İhlas Haber Ajansı’ndan deneyimli gazeteci Cenk İşver katıldı. Konuşmacılar hem internet gazeteciliğinin mevcut durumu ve geleceği hakkındaki düşüncelerini paylaştılar hem de iletişim fakültesi öğrencilerinin sorularını yanıtladılar.

Teknoloji değişse de gazetecinin sorumluluğu değişmedi

Fırat İPEK

Prof. Dr. Süleyman İrvan’ın internet gazeteciliğinin önemi hakkındaki açılış konuşmasının ardından ilk sözü alan Yenisöz gazetesi Haber Müdürü Fırat İpek, gelişen teknolojinin haberciliğin doğasını değiştirdiğini ancak gazetecinin toplumsal sorumluluğunun hala aynı kaldığını ifade etti. İpek, haber üretim süreçlerindeki aşırı hızın hataları da beraberinde getirdiğini, gazetecilerin eskisine oranla çok fazla kaynaktan ve daha hızlı bir şekilde bilgiye ulaşma imkânlarına sahip olmakla birlikte, internet ortamındaki bilgi kirliliği nedeniyle çok daha dikkatli ve sorumlu davranmak zorunda olduklarını da belirtti.

İnternet yayıncılığı yerel gazeteciler için bir fırsat

Etkinliğe gazete çıkarma süreçleri hakkındaki görsel sunumuyla katılan yerel gazeteciliğin deneyimli isimlerinden Kent Meydanı gazetesi Yazı İşleri Müdürü Yasemin Yıldırım, bir gazetenin yayın aşamasından önce alınması gereken kararlar ve yerel gazetelerin işlevi ve önemi hakkında öğrencileri bilgilendirdi. Yerel gazetelerin ulusal yayınlardan farklı olarak bölgesel haberlere daha hızlı erişim imkânı sağladığını belirten Yıldırım, internet gazeteciliğinin sağladığı imkânlar sayesinde yerel gazeteciliğin önünde yeni fırsatlar açıldığını ifade etti.

Cenk İŞVER

Gazetecilik öğrencileri karakterlerine uygun alanı seçmeli

İhlas Haber Ajansı’ndan deneyimli gazeteci Cenk İşver, sahada yaşadığı zorluklardan bahsederek başladığı konuşmasında, gazetecilik eğitimi alan öğrencilerin öncelikle gazeteciliğin hangi alanına yönelmek istediklerine karar vermeleri gerektiğini belirtti. Gazetecilerin çalışma koşullarının kolay olmadığını söyleyen İşver, adliye muhabirliğinden ekonomi ya da spor muhabirliğine kadar oldukça geniş bir yelpazede çalışma alanı bulunan gazetecilerin kendi karakter yapılarını da dikkate alarak çalışacakları alanı seçmeleri tavsiyesinde bulundu. Haber peşinde koşarken yaşadığı deneyimleri ilgiyle dinleyen öğrencilerin gündemdeki konular hakkındaki sorularını da yanıtlayan İşver, sahada çalışmanın gazetecilerin psikolojisi üzerinde ciddi etkileri olduğunu, bu nedenle de gazetecinin haber ile arasına mesafe koymayı da öğrenmesi gerektiğini ifade etti. Bir öğrencinin çatışma ve savaş bölgelerindeki gazetecilerin şiddet olaylarını haberleştirirken etik ilkeleri nasıl gözetebileceği sorusunu da yanıtlayan İşver, kamuoyunu bilgilendirme sorumluluğu ile etik ilkelere uygun hareket etme arasındaki dengenin çoğunlukla habercinin kişisel vicdanına kaldığını belirtti.

İnternet yayıncılığı alanındaki boşluğu doldurmak istiyoruz

Etkinliğin son konuşmacısı olarak söz alan UİGAD Genel Başkanı İzzet Aydın, yeni bir mecra olarak fırsatlar ve tehlikeleri beraberinde getiren internet yayıncılığının yasal çerçevesinin henüz oluşmadığını, kendilerinin de dernek olarak bu alandaki boşluğun doldurulmasına katkıda bulunmak istediklerini belirtti. Aydın, yalnızca gazetecilerle değil hukukçulardan akademisyenlere kadar geniş bir yelpazede uzman isimlerle bir araya gelmek istediklerini, internet yayıncılığı alanında hem etik ilkelerin korunması hem de haber üretim sürecinin aşırı hızlanması nedeniyle ortaya çıkan problemlerin çözümü için geniş katılımlı bir oluşum ortaya çıkarmak istediklerini ifade etti. Böyle bir amaca giden yolda üniversitelerin katkılarından da mümkün olduğunca faydalanmak istediklerini belirtip Üsküdar Üniversitesi’ne de bu yolda kendilerine destek verdiği için teşekkür etti.

İzzet AYDIN

Konuşmalarının ardından Prof. Dr. Süleyman İrvan katılımcılara teşekkür plaketlerini vererek öğrenciler adına bir teşekkür konuşması yaptı.

Etkinlik soru cevap bölümünün ardından öğrencilerin konuklarla aynı karede buluştuğu toplu fotoğraf çekimi ile birlikte sona erdi.

Yüksek şeyler arayan adam: Cengiz Koçak

Şahan ŞENGÜL

Kişinin kendisini metrelerce yüksekten atıp, aşağıya ulaşmadan bir süre önce paraşüt yardımıyla yere güvenli bir şekilde inmesine dayanan Base Jump sporunu yapan Cengiz Koçak yaptıklarını ve hedeflerini anlattı.

İlk atlayışını 1991 yılında yapan Cengiz Koçak, 1992 yılında askeri okuldan mezun oldu. 1995 yılında Hava İndirme Tugayı'nda komando tim eğitmenliği, paraşüt ve kayak eğitmenliği yaptı. 1997 yılında Türk Silahlı Kuvvetleri Paraşüt Milli Takımı'na seçildi. 1998 yılında 25 bin feet oksijen tüpü kullanmadan atlama Türkiye rekoru kırdı. 1998'de Türk Milli Takımı'na çağrıldı. Her iki takımda da toplamda altı bin atlayış yaptı. 2012 yılında ordudan emekli oldu. İlk Base Jump atlayışını o yılda yaptı. Uçurum atlayışını Avusturya'da, bina atlayışını Slovakya'da, anten atlayışını Bulgaristan'da, köprü atlayışını Türkiye'de yaparak uluslararası Base numarası alan ilk Türk unvanını aldı. Türkiye'nin ilk Gyrocopter atlayışını yaptı. Base Jump Dünya Şampiyonası'nda dördüncü oldu. Türkiye'nin ilk anten atlayışını yaptı.

"Ben uçaktan atlıyorum, düşüyorum, düşmeyi seviyorum"

Dünya'yı Geri Sayanlar ismiyle çektiği belgeseli için Türkiye'nin ilk Rope Swing'ini yaptı. Dünya'nın ilk obruk atlayışını Mersin'de gerçekleştirdi. 2015 yılında Şemdinli'deki şenliklerde Güney Doğu Anadolu bölgesinin ilk Base Jump atlayışını yaptı. İranlı ünlü dublörlere Base Jump eğitimi verdi. Eğitim esnasında kendisinin ve İran'ın ilk vinç atlayışını yaptı. Dünya'da sadece on kişinin davet edildiği Dünya Base Jump Şampiyonası'na katılarak üçüncü oldu. 2017 yılında Galata Kulesi'nden atlayarak Hezarfen Ahmet Çelebi'den sonra atlayış yapan ikinci Türk oldu. Paraşütçü olmaya 7 yaşında karar verdiğini söyleyen Koçak, "19 Mayıs'ta gökyüzünde paraşütçüleri gördüm. O gün dedim ki paraşütçü olacağım. Eve gittim ve çarşafla ikinci kattan aşağıya atladım. Hastanede açtım gözlerimi. Hayatım paraşütçü olacağım yöne gitmiyordu. Memur çocuğuydum. Askeri okula gitmeye karar verdim. Çünkü anladım ki askeri okula gidersem ben istediğim her şey olabileceğim. Sınavlara girdim ve kazandım. Kayseri Hava İndirme Tugayı'nda görev yaptım. Base Jump ile 2011 yılında tanıştım. Kemaliye Karanlık Kanyon'da gerçekleştirdim. O günden sonra da hayatımda başka bir şey yapmak istemedim" diyor. Uçaktan korktuğunu ve uçmayı sevmediğini dile getiren Koçak, "Paraşütle atlamak için uçağı sevmek, uçaktan korkmak zorunda değilsin. Meselâ ben yamaç paraşütü yapmıyorum. Yamaç paraşütü demek, uçmak demek. Ama benim yaptığım paraşütçülük, yani paraşütün seni yere indirmek için bir araç olarak kullanma hali. Ben uçaktan atlıyorum, düşüyorum, düşmeyi seviyorum" şeklinde konuşuyor.

"Yüksek şeyler arıyorum"

Kaldığı sabit bir yer olmadığını, arabasında yaşadığını dile getiren Cengiz Koçak, aralıksız yollarda olduğunu, hep bir yerlere gittiğini belirtiyor. Koçak, "Yüksek şeyler arıyorum. Aslında düşüncede yüksek şeyler aramakla ilgili bir söylem, fakat ben Base Jump olduğum için yüksek şeyler arıyorum. Şu ana kadar 118 bin km yol yapmışım ve 650 gün geçmiş. O günden beri hiçbir fatura ödemiyorum sadece arabama yakıt alıyorum. Yoldayım, 'Yüksek Şeyler Arıyorum' projem hâlâ devam ediyor. Amacım Türkiye'de gidilmemiş yerlere gitmek, bulunmamış uçurumları, binaları, antenleri, köprüleri bulmak. Bunların hepsinden atlayıp Türkiye'nin Base Jump haritasını oluşturmak" diyor. Atlayışlarını gördüğü anda yapmadığını söyleyen Cengiz Koçak, "Gördüğüm yerden atlamak için o yeri görüp onun üzerinde bir gece uyumam gerek. İniş alanına bakıyorum, çıkış yerine bakıyorum. Bana ne katacağına bakıyorum. Daha sonra atlayışa karar verip çıkıp atlayışımı yapıyorum. Ben bir yerden çok atlayış yapmayı seven değil, çok yerden tek atlayış yapıp devam eden biriyim. Bir yerden atlamadan önceki Cengiz'le o yerden atladıktan sonraki Cengiz arasında fark var. Bir şeyi ilk defa sen yapıyorsan eğer, o şey seni başkalaştırır. Önceden, gidilecek çok yer, öğrenecek çok şey, tanışacak çok insan var derdim. Artık kendimi profesyonel bir Base Jump olarak tanımladıktan sonra gidecek çok yol, atlanacak çok yer var diyorum" şeklinde konuşuyor.

"Hezarfen Ahmet Çelebi atladığı noktaya bir miras bıraktı"

Hezarfen Ahmet Çelebi'den sonra Galata Kulesi'nden atlayış yapan ikinci kişi olan Cengiz Koçak, "Galata Kulesi'nden atlamaya karar vermem şu şekilde oldu. O zamanlar hiçbir yer bilmiyorum, köyden gelmişim gibi aslında. Galata Kulesi'nin önünden geçerken bir anda gördüm büyülendim. Sonra Galata Kulesi'nin hikâyesini yani Hezarfen'i okudum, bilinmeyene merak duyan, bilgiyi seven bir adam, o yüzden çok saygı duyuyorum. Hezarfen Ahmet Çelebi Galata Kulesi'nin tepesinden atladığı noktaya bir miras bıraktı. O mirası bırakırken de bana bir ilham verdi. Ben de o ilhamı almış, atlama becerisini edinmiş bir birey olarak çıktım, o mirası aldım ve indim" diye konuşuyor.

Cengiz KOÇAK

Okuru kaybeden markayı da kaybeder

Emre SERTDEMİR, Onur HAMZAOĞLU, Ömer KARAOĞLU

Türkiye'nin en çok ziyaret edilen teknoloji haber sitelerinden Shiftdelete.net'in arkasındaki ekiple bir araya geldik, teknoloji medyasının bügünü ve geleceği üzerine konuştuk.

Üsküdar Üniversitesi Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğrencileri Shiftdelete.net ofisini ziyaret ettiler.

Shiftdelete.net hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Shiftdelete.net nasıl ortaya çıktı?

Shiftdelete.net, insanların günlük hayatlarında teknolojiyi daha verimli kullanabilmeleri için dünyada neler olup bittiğine dair çeşitli konularda haber, makale ve video yayımlayan bir portaldır. Çıkış hikâyesinden şöyle bahsedebilirim. Dergiler vardı ama biz dergilerin yetersiz olduğunu düşündük. Türkiye'ye geniş bant internetin gelmesiyle birlikte videoların öne çıkacağını öngörerek böyle bir portal hazırlamaya karar verdik. Önceki dönemlerde dergi okuyucusu yazara sadece mektup yazarak ulaşabiliyordu ve o mektuplara hiçbir şekilde yanıt alamıyordu. Günümüzde gelinen noktada ise sitemizin takipçisi bana günaydın diyor, ben de ona günaydın diyorum.

Shiftdelete.net'in misyonu nedir?

Teknoloji güzel bir şey. Hatta insanların hayatını verimli hale getiren bir yardımcı. Biz insanların günlük hayatlarında teknolojiyi daha çok ve daha verimli biçimde kullanmalarını istiyoruz. Teknoloji kullanıcılarının kendilerine daha fazla zaman ayırabilmelerini sağlamayı kendimize misyon edindik.

Shiftdelete.net olarak takipçileriniz ile aranız nasıl? Ne tür etkileşimler yaşıyorsunuz?

Takipçim bana iyi geceler mesajı atabiliyor. Bazen uyudun mu yazıyor, biz de cevap veriyoruz. Kimi zaman da hakaret içeren mesajlar geliyor. Biz bu mesajları da uygun bir şekilde cevaplıyoruz. Ondan sonra mesajı atan kişi yaptığına pişman oluyor. Bizim en büyük farkımız sadece sanal ortamlarda değil, gerçek ortamlarda da bir araya gelmemiz. Ben Güney Kore'nin başkenti Seul'e gittim ve orada takipçilerimle buluştum.

Shiftdelete.net'i diğer teknoloji platformlarından farklı kılan nedir?

Bizi diğer teknoloji platformlarından farklı kılan samimiyetimiz. Takipçilerimize fiziksel olarak dokunuyoruz. Gerçekten çok çalışıyoruz. İşin kurucusu olan kişi, aynı zamanda bu işin uygulayıcısı konumunda. Diğer sitelerden en büyük farkımız da bu. Diğer sitelerin kurucuları pek işin içinde yer almıyorlar. Bu kimine göre avantajken kimine göre dezavantaj, ama bana göre bu durum büyük avantaj sağlıyor. Çünkü günümüzde Shiftdelete'i diğer platformlarla kıyasladığımızda, diğer platformlara göre ayrı bir yere sahip olduğunu görüyoruz.

Shiftdelete.net olarak şu anki konumunuza göre şirketi gelecekte nerede görüyorsunuz?

Gelecekte farklı dillerde de hizmet vermeyi düşünüyoruz. Bazı yeni servislerimiz var. Bu servisleri geliştirmeyi planlıyoruz. Kullanıcı bir mobil uygulamayı sadece haber almak için değil, çok farklı servisler alabileceği bir kaynak olarak görecek. En büyük hedeflerimizden birisi ise farklı dillerde içerik üretmek.

Teknoloji sitelerinin ürün incelemeleri sık sık tartışma konuşu oluyor. İncelemelerde sponsorların etkisini ya da baskısını hissediyor musunuz?

Bizde asla böyle bir durum söz konusu değil. ***Biz okuru kaybedersek markayı da kaybederiz.*** Çünkü okurumuz olmadığı zaman marka bizi önemli görmeyecektir. Bu kadar gerçekçi bakıyorum olaya. Son bir aylık sürece bakıldığında, çok sayıda internet sitesi olduğunu görmek mümkün. Son zamanlarda gündemde olan Türk Telekom'un limitsiz haberi ve Turkcell'in mobil internet paylaşımına ek ücret göndermesine yönelik haberlerin ilk önce kimler tarafından ele alındığına bakalım. Biz tarafsızız diyenler yerinde otururken, ben gece yarısı video çektim ve yayımladım. Hatta bunu ilk sizin röportajınızda söyleyeyim; biz o içerikleri yayımladığımız için bize verilen reklamlar durduruldu. Bundan sonra bize reklam vermeyeceklerini söylediler. Bizim yaşanan bu durumu okur ile paylaşmamız gerekiyordu ve yaptık. Onlar bize reklam vermeseler de olur.

Sizinle aynı alanda faaliyet gösteren bazı web sitelerinin firmaların baskısından kaçınmak amacıyla ücretli üyelik sistemine geçmeye çalıştığını biliyoruz. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz? Sizin böyle bir planınız var mı?

TeknoSeyir bunu yaptı ama Türkiye'de ücretli üyelik pek tutmaz, çünkü Türkiye'de kullanıcı bir şeye para verince o işin sahibi olduğunu düşünüyor. Ekşi Sözlük'te bu konu hakkında kimin ne yorum yaptığını takip ediyorum. Ancak yapılan yorumlar çok acımasızca. Bu yüzden bizim böyle bir hizmet vermek gibi bir düşüncemiz yok. İleride başka bir gelir modeli planlayabiliriz. Reklamlar gelir modellerinden bir tanesidir.

Ürün incelemelerinizin Türkiye'deki teknoloji tüketimini etkilediğini düşünüyor musunuz?

Hakkı ALKAN

Çok düşünüyoruz. Kullanıcı, almayın dediğimiz bir ürünü tercih etmezken, olumlu yorum yaptığımız ürünleri satın alıyor. En son DJI Osmo Pocket ürününü inceledim ve takipçilere tanıttım. Bir hafta olmadan firmadan stoklar bittiğine dair haber geldi. Ben bunu paralı yapmadım. Ürünü kendim aldım, denedim, paylaştım ve bitti. Canon firması EOS M50 model bir vlog kamerası getirdi. İncelemeye karar verdim ve satın aldım. Firmaya inceleme sayfasında kendi linklerini de paylaşabileceğimi söyledim. Kabul ettiler ve 500 ürün stoku verdiler. Kısa sürede tükeneceğini ve yetersiz olacağını söyledim. Firma ise kısa sürede bu kadar çok ürünün satılmasının mümkün olmadığını ve hayallerde yaşadığımı söyledi. Ancak tanıtım videomdan sonra ürünler kısa sürede bitti.

Türkiye'deki teknoloji medyası ile dünya teknoloji medyasını karşılaştırdığınızda gördüğünüz olumlu ya da olumsuz farklılıklar nelerdir?

ilk olarak diğer ülkelerde yaşayan bireylerin imkânları ve gelirleri çok iyi. Ben bin sayfa haber okuttuğum zaman reklamlardan kazancım 80 kuruş oluyor. Diğer ülkelerde ise aynı durumda 15 dolar kazanıyorlar. 80 kuruş ile 15 dolar arasında büyük fark var. Yurt dışında yaşayanlar 900 dolara Iphone alırken, biz Iphone ilk ülkeye girdiğinde bile 2500 liraya satın aldık. Sonraki süreçte fiyatlar arttı ve şu an 12 bin lira. En büyük dezavantajımız bu. İkincisi, her ürün Türkiye'ye gelmiyor. Bu ürünlere ulaşarak inceleyebilmem için çok ciddi masraflara katlanmam gerekiyor. İlk Iphone incelemesi için 20 bin liraya yakın masraf ettim. Üçüncüsü ise yetişmiş insan kaynağımız pek yok. Haberi yazan çalışana kamera ile çekim yapmasını öneriyorum ve öğretiyorum. Çekim yapan adama kurgu yapmasını öğretiyorum. Olumlu yanları ise kişi yaşamak için bunları öğrenmek zorunda. Bunları öğrenince çevreye 360 derece bakabiliyor. Ben bir toplantıya BBC veya CNN ile gittiğim zaman orada çalışan sadece soru soruyor ama soru sorduktan sonra sosyal medyada paylaşım yapmıyor. Ürünü ilk gören adam detaylı fotoğraflarını çekiyor. Ürünün videosunu başka birisi çekiyor. Neden böyle çalıştıklarını merak ediyor ve soruyorum. Çünkü başka birisi bu işi yapıyor ve benim işim bu değil diyor. Bu da hız kaybını beraberinde getiriyor. Bizim daha hızlı ve pratik olduğumuzu düşünüyorum.

YouTube gibi sosyal ağlar aracılığı ile günümüzde çok sayıda insan bireysel olarak ürün incelemesi yapabiliyor. Bu sürecin teknoloji medyasını nasıl etkileyeceğini düşünüyorsunuz?

Bizim boş bıraktığımız yerler var. O boş bırakılan yerler doldurulуyor. Bunu yapanlar için güzel bir deneyim. Yani boş bırakılan yerleri doldurmak ve bunu iyi bir enerji ile sürekli yapabilmek bence başarılı olabilecek işler arasında.

Bu alanda çalışmak isteyen yeni medya ve gazetecilik öğrencilerine tavsiyeleriniz nelerdir?

YouTube kanalı olmayan bu bölümden mezun olmasın. İkincisi, sosyal medya hesaplarını nasıl büyüteceğini bilmesi gerekiyor. Google'ın yayıncılık üzerindeki etkisinin ne olacağını bilmesi şart. Arama motoru optimizasyonunu, trend takibini, reklam politikasını öğrenmesi oldukça önemli. Bölgenin kültürel kriterlerini bilmesi de önem arz ediyor. Yani bu halk neyi sever neyi sevmez, takip etmesi gerekiyor. Ve bu alanda samimiyet de çok önemli.■

İstanbul'un son bakır ustaları

Ömer KARAOĞLU

İstanbul'un tek bakırcılar çarşısı olma özelliğine sahip Beyazıt Bakırcılar Çarşısı'nda İstanbul'un son dört bakır ustasından biri olan Cengiz Kıpırtı ile hoş bir sohbet gerçekleştirdim. Cengiz Usta'nın birbirinden güzel el emeği ürünlerini inceledim. Bu kadar güzel el işlemeciliği yapılan zanaat eserlerine hayran kalmamak mümkün değil. Cengiz Usta'ya bakırcılık zanaatı ve geleceği hakkında merak ettiklerimi sordum. Kendisi de güler yüzüyle sorularımı yanıtladı.

Bakırcılığa ilk ne zaman başladınız ve bakırcılığı seçmenizdeki etken neydi?

Mesleğe 6 yaşında başladım. Yaklaşık 40 yıl oldu. Her ne kadar günümüzde yok olmak üzere olan bir meslek olsa da, o zaman için günün revaçta mesleğiydi. Bakırcılık sadece Gaziantep'te yapılıyordu. Çocukluğumda oturduğumuz bölgenin yakınlarında bu işi yapan çok sayıda insan vardı. Ben de böyle merak saldım bu işe. Bakırcılığın herhangi bir okulu yok. Tamamen merak duymamla başladı. O şekilde de devam ettim. Şu anda İstanbul'da bakır ustası olarak çalışan sadece 4 kişi kaldık. Bizler de muhtemelen İstanbul'un son ustaları olacağız.

Babanız da bakırcılık yapıyor muydu, yoksa sadece ilginizi çektiği için mi başladınız?

Çocukluğumda abim ve çevremdeki insanlar bakır işlemeciliği yapıyorlardı. İlgi duymamın ötesinde, bulunduğum ortam beni bu mesleğe yakınlaştırdı. Bakırcılığı seçmemde abimin de çok önemli yeri var. Bu mesleği abim sayesinde sevdim diyebilirim.

Eski dönemlerde bu tür zanaatlarda babadan oğula geçiş çok fazla oluyordu. Peki günümüzde bu durum neden böyle devam etmiyor?

İnsan olmayı sadece okumaya bağlarsak, herkes okusun insan olsun ama sadece okumakla insan olunmaz. Yaşamak gerek hayatı, yaşayarak insan olunur. Ben de diyorum ki, gençler hem okusunlar hem de bu tür zanaatları öğrensinler. Ben hem okudum hem çalıştım. Var mı bir eksiğim? Artım var, eksiğim yok. Şu anki nesil rahat yetişen bir nesil. Bu zanaatın eğitimi okullarda verilebilir. Biz üniversitelerde okuyan öğrencilere bakırcılık dersi verdik. Ancak bu üniversite düzeyinde verilecek bir ders değil. Öğrenci bu eğitime ilkokul veya ortaokulda başlamalı. Bu dönemde çocuğun ilgisi varsa ortaya çıkar ve bunu kendine meslek olarak edinir. Sanat sonradan öğrenilmez; sanat Allah vergisidir. Çocuğun yeteneği yoksa ne kadar öğretmeye çalışırsanız çalışın, çocuk öğrenemez. Benim ders verdiğim 25 öğrencim vardı. Sadece 2 tanesi bir süre daha devam etti.

Cengiz KIPIRTI

Bakırcılığı yaparken insanın göz aşinalığı olmalı. Ve en önemlisi, severek yapılmalı. Çünkü bu eserleri sevmeden ortaya çıkartmak mümkün değildir. Meslek seçiminde işin püf noktası da zaten budur.

Günümüzde bu tür zanaatları yapan sayılı zanaatkâr kaldı. Genç nesilden yeni zanaatkârların yetişmemesi hakkında ne düşünüyorsunuz? Bunun sebebi ne olabilir?

Bu durum arz-talep ile ilgilidir. Günümüzde mesleğe karşı bir talep yok. Biz yanımızda çalışacak çırak bulamıyoruz. Benimle birlikte 6-7 yaşlarında mesleğe başlayan kişilerin çoğu artık bu mesleği icra etmiyor. Çalışmaya devam edenler ise 40'lı yaşları geçtiler. 40 yaşın altında bu mesleği yapan kişi neredeyse yok. Devlet, belediye, vakıf ya da dernek desteği ile ancak bu meslek yeniden canlanabilir. Diğer bir yol ise eğitim sistemi içerisinde bu mesleğin yer alması. Ancak bu iki yol kullanılarak mesleğin hayatta kalması sağlanabilir. Bakırcılık tarihi 10 bin yıl öncesine dayanır. Bakırcılık, Memlükler, Selçuklu ve Osmanlı'da günümüze göre daha belirgin bir meslekti. Gün geçtikçe mesleğe duyulan ilgi azaldı. Bugün icra ettiğim bu meslek, belki on yıl sonra yok olacak.

Bakırcılıkta pek gelecek görmüyorsunuz galiba?

Karamsarlık yok. 10 bin yıl önce vardı, bugün de var. Hatta bizden sonra da devam edecektir. Ama sanat değeri hakkında kesin bir söz söylemek mümkün değil. Bakırcılığın değerini koruması ve değer kazanması, bu alanda kendini yetiştirecek insanlara bağlı. Bugün yetiştirilecek bir bakırcı ustası, bu mesleğin 50 yıl daha sürdürülmesine katkı sağlayabilir.

İnsanların size karşı ilgisi nasıl? Hangi kesim size daha çok ilgi duyuyor?

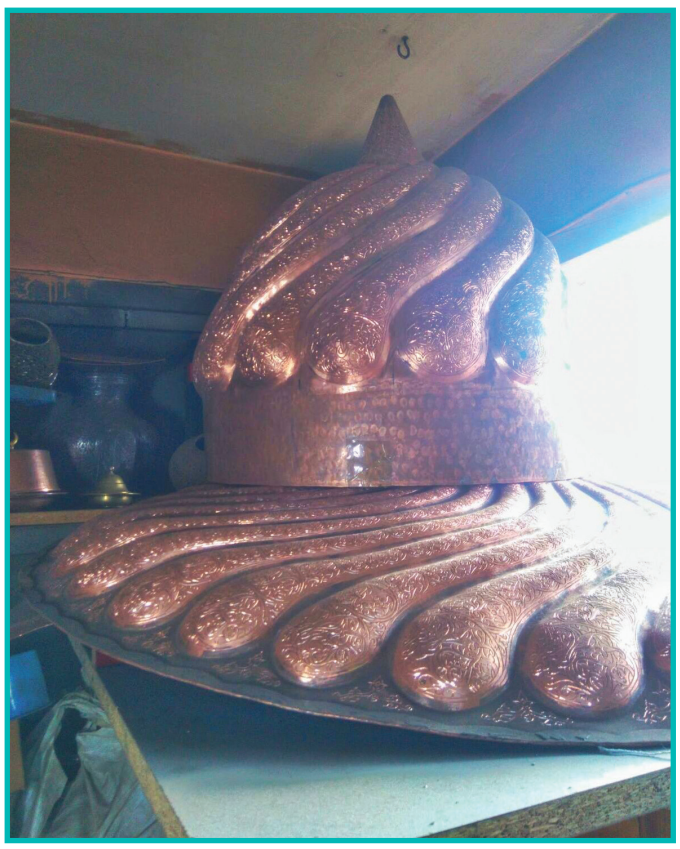
Buraya gelen herkes eserlerimi beğeniyor ancak beğenilen eserlerin satın alınabilmesi için insanların alım gücünün olması şart. Çaydanlık, tava, cezve gibi günlük kullanıma yönelik eşyaları herkes satın alabiliyor ama işin içine sanat girince eşyaların değeri artıyor ve bireyleri ekonomik yönden zorluyor. Avize, ayna ve miğfer gibi tamamı el işçiliğine dayalı ürünler, pahalı olması nedeniyle sadece üst seviyede alım gücüne sahip kişiler tarafından satın alınabiliyor. Bunlara ek olarak, ben de alıcıya ulaşmakta bir takım problemler yaşıyorum. Ürünlerimi sergileyecek alanım yok ya da bu alanlar maddi güç gerektiriyor. Bu nedenle üretim seviyemiz günümüzde giderek azalıyor. Şu anda bu ürünleri evine alan kişi sayısı oldukça azaldı. Ancak yurt dışından gelenler ya da ülke içerisinde bu ürünleri pazarlayan kişiler tarafından tercih ediliyor.

Bakırdan ne tür ürünler yapıyorsunuz?

Önceki dönemlerde bakır maddesi mutfaklarda sıklıkla tercih edilirdi. Bunun nedeni plastik ürünlere göre daha sağlıklı olmasıdır. Günümüzde çelik, alüminyum ve cam gibi maddeler çoğalınca, bakır mutfak ürünlerini tercih edenlerin sayısı azaldı. Şu an daha çok dekorasyon ürünleri üretiyoruz. Banyo ve mobilya aksesuarları gibi lükse kaçan ürünler yapmaya başladık. Bakırdan daha çok pirinç ürünler kullanılmaya başlandı, çünkü pirinç bakıra göre fiyat olarak daha uygun bir maddedir. Pirinç, bakır ve çinko karışımıdır. Pirinç ile bakırı ayırmanın en kolay yolu ise renkleridir. Pirinç sarı renge sahipken bakırın rengi kırmızıdır.

Bakırcılık zanaatına devlet sahip çıkmıyor mu?

Osmanlı'da bir yer fethedildiğinde, o bölgede yaşayan bakır zanaatkârları, ressam ve hattatlar devlet himayesine alınırdı. Osmanlı Devleti, zanaatkârları saray bünyesinde çalıştırırdı. Bu zanaatkârların para kaygısı olmazdı. İşte sanat o zaman yapılırdı. Bizler ise günümüzde günlük dükkân masrafı, kira, vergi gibi çok sayıda gider hesaplıyoruz. Günü kurtarmanın derdine düşerek, Selçuklu ve Osmanlı döneminde yapılan eserler kadar kıymetli ürünler ortaya koyamıyoruz. Günümüzde devlet bize sahip çıkmıyor ve bize yol göstermiyor. Aslında sanatımıza sahip çıksalar ve bize vakıf dükkânları verseler, devlet himayesinde olduğumuz sürece gelecek nesiller için sanatsal değeri daha çok olan ürünler ortaya koyabiliriz.



Blok flüt çocukları müziğe küstürüyor

Vivonya Sanat Müzik Kursu'nun kurucusu müzisyen Melikşah Atar ile Türkiye'de çocuklara verilen temel müzik eğitimini konuştuk

Neval OKATALI

Sizce çocukların okullarda aldıkları eğitim temel müzik eğitimi adına yeterli olmakta mıdır?

O konu maalesef Türkiye'nin yarası. Ben bu konuda şanslı gruptayım, benim okul öğretmenim birkaç enstrüman çalabiliyordu. Çalabildiği için, sınıfta sadece enstrüman çalması bile bizi şevklendiriyordu. Ama çok çok daha kötü olan okullar var. Müzik eğitimini tamamen beden dersi ya da sınava hazırlanma süreci şeklinde kullanan okullar var. Yani müziğin gerekliliğini henüz kavrayamamış okullar var öyle diyelim.

Blok flüt yerine ukulele olabilir

Türkiye'de tüm okullarda müzik dersi için flüt zorunlu olmasına rağmen kimsenin bildiği bir flüt sanatçımız olmamasını nasıl yorumluyorsunuz?

Güzel bir soru. Çocukların müziğe küsmesi ilk böyle oluyor zaten. Ben şu an bir çok enstrüman çalıyorum ancak hala blok flüt çalamıyorum mesela. İlkokul zamanında da flüt almıştım ama hiç heveslenmemiştim. Bilemiyorum yapısı itibariyle olabilir. Sesi belki de bir etkendir. Kalbimize giden bir enstrüman değil. Bunu blok flütü kötülemek için demiyorum. Mesela Muammer Barut diye biri var. O da blok flüt çalıyor biraz Türk müziği arabesk karışımı. Onu dinledikten sonra blok flütte neler yapılabiliyormuş bunu gördüm ve benim ufkumu açtı. Blok flütte de birçok şey yapılabilir ama rol model olmak çok önemli. Türkiye'nin bir blok flüt rol modeli yok. Blok flüt yanlış çalınması halinde kulağı rahatsız edebilecek bir enstrüman. Keman da böyledir. Eğitimi çok zordur. Ama mesela ukulele olabilir. Müthiş bir sesi var. Ben bir devlet okulunda öğretmen olsaydım kesinlikle öğrencilere ukulele almalarını söylerdim. Gitarın çok küçük bir versiyonu, Havai çalgısı. Yanlış çalınmasında rahatsız edici bir sesi yok ve öğrenilmesi blok flütten çok daha kolay. Ama tabii ki bu benim şahsi fikrim. Bu konuda geniş çaplı bir araştırma ve tartışma yapılmalı ve doğru enstrüman seçilmeli. Üzerine derin bir araştırma yapmak lazım. Belki de bütün öğrencilerin teker teker müzik yeteneklerine bakılmalı ve ona göre enstrüman verilmelidir.

Ailelere sizce bu konuda nasıl bir iş düşüyor? Sizin gözlemlediğiniz, veli profillerinden yaptığınız çıkarımlar ne yönde? Çocuklara bunu nasıl aşılıyorlar?

Ben bu konuda belki öğrencinin ve velinin çok sevmediği bir bakış açısıyla bakıyorum ama ben öğrencinin zorlanması gerektiğini düşünüyorum. Öğrenciye sevdirmek diyoruz, evet sevsin, ama zorlanmadan belirli bir kademe de kat edemiyoruz. Öğrenciye sadece sevgi üzerine verdiğimiz eğitim de çok kaliteli bir eğitim olmuyor. Öğrenci belirli bir yere geliyor ve ondan sonrasına geçiş yapamıyor. Teorik bilgiyi öğrenciyi çok yıpratmadan, yormadan verebilirsin ama onun uygulama safhasına geçildiği zaman öğrencinin ister istemez çok tekrar yapması lazım. Bunu sevdirmek için de genel olarak müzik yapmaya, eşlik etmeye, öğrenciyi teşvik etmeye çalışıyoruz. Ama yine de müzik sabır işidir. Ve o sabrı gösteremeyen kişi öğrenmekte sıkıntı çeker. O yüzden, velilerin teşviki sabır noktasında olabilir. Ya da veliler rol model olabilir. Bu da şöyle olabiliyor, benim bazı öğrencilerimin ailesi de müzikle çok ilgili. Yani aile müzikle ilgili değilse çocuğu nasıl müzikle alakadar edebiliriz ki? Çocuğu yolluyoruz, ödevini veriyoruz, ama aile evde televizyon izliyor. Bir hafta boyunca… İşten yorgun geliniyor, onu anlıyorum. Doğal olarak çocuğuyla ilgilenerek ekstra bir vakit harcamak istemiyor. O zaman peki çocuktan nasıl bir ekstra çalışma beklenilebilir? Bir hafta sonra derse geldiğinde velide şöyle bir tepki oluyor; "Hocam bizim çocuk hiç çalışmıyor." Çocuğun çalışabilmesi için öncelikle velinin model olması lazım. Bu olmasa bile en azından şöyle bir görüntü çizilmeli. Herhangi bir sanatçıyı izlerken onu takdir etmek lazım. Ailede sanatçı takdir edildiği zaman zaten çocukta şöyle bir algı oluşacaktır. "Bak, ailem böyle insanları takdir ediyor. Demek ki ben çalıştığımda, bir konsere çıktığımda ailemin takdirini kazanacağım." Zaten çocuk belirli bir yaşa kadar bir annesini, bir de babasını tanıyor. Şanslı gruplar daha dışarıya dönük, öğretmeni model almış çocuklar, onlar belirli bir seviyeye geliyor. Ama diğer öğrenciler kayboluyor. Kazanabilmemiz için velileri teşvik etmemiz lazım. Çocuğun başarısında velinin de bir ödevi olmalı. Bizim ödev verdiğimiz müzikleri evde birlikte dinleyebilirler. Ayrıca çocuğun evde minik konserler vermesine izin verilmesi lazım.

Çocuklar eğitim aldığı enstrümanı evde dinlemeli

Müzik eğitimine başlanmasının bir yaşı var mı?

Biz burada beş yaşından itibaren eğitim veriyoruz. Bazen çocuğu dört yaşında getiriyorlar buraya. Tamam gayet güzel. Dört yaşında başlayan öğrencilerimiz de var, eğer gelişimi normal yaşının üzerindeyse. Ancak aile çocuğu buraya getiriyor, çocuğum piyano öğrensin diye. Tamam da, evde hiç piyano dinledin mi? Çocuk dört yaşında kadar hiç piyano dinlenilen bir aile ortamında bulundu mu? Burada şöyle bir mantık var. Çocuğumun sağ beyni sol beyni eşit çalışsın filan diye. Bu mantıkla piyano çalınmaz zaten. Mantık bu ise sen bütün duyguyu öldürdün zaten. Dört beş yaşında çok iyi piyano çalan öğrenciler var. Onların bu kadar iyi olma sebebi, tamamen ailelerinin de müzik aşığı olmaları. Çocuk o kadar çok müzik dinlemiş ki ritim kulağı gelişmiş, müzik yeteneği gelişmiş, sesleri tam frekansında verebiliyor ve biraz da algısı açık olduğu zaman çocuk alıp başını gidiyor.

Melikşah ATAR

Kitapla buluşmanın en uygun ve en huzurlu mekânları

Kitap Mezatları

■ Nöyfel TAK

Benim kitap mezatlarına katılmam bir arkadaşımın tavsiyesiyle oldu. Mayıs ayından beri müdavimi olduğum mezat ortamlarında birçok sahaf, kitapçı arkadaş edindim. Gerçekten alışkanlık yapıyor. Kitapların arasında olmak huzur veriyor. Her çeşit kitaba ulaşılabiliyor, hem de en uygun fiyatlarda. İstanbul'un değişik semtlerinde hemen hemen haftanın her günü düzenli olarak haftalık mezatlar düzenleniyor. Bu mezatlara ücretsiz katılabilir, birçoğu teklif usulü olan eserlere pey vererek uygun fiyatlara alabilirsiniz. Alışta ve satışta yüzde 15 komisyon alınıyor. Çoğunlukla mezatlarda satışa çıkacak kitapların görselleri sosyal medya ve özellikle de Facebook üzerinden paylaşılıyor.

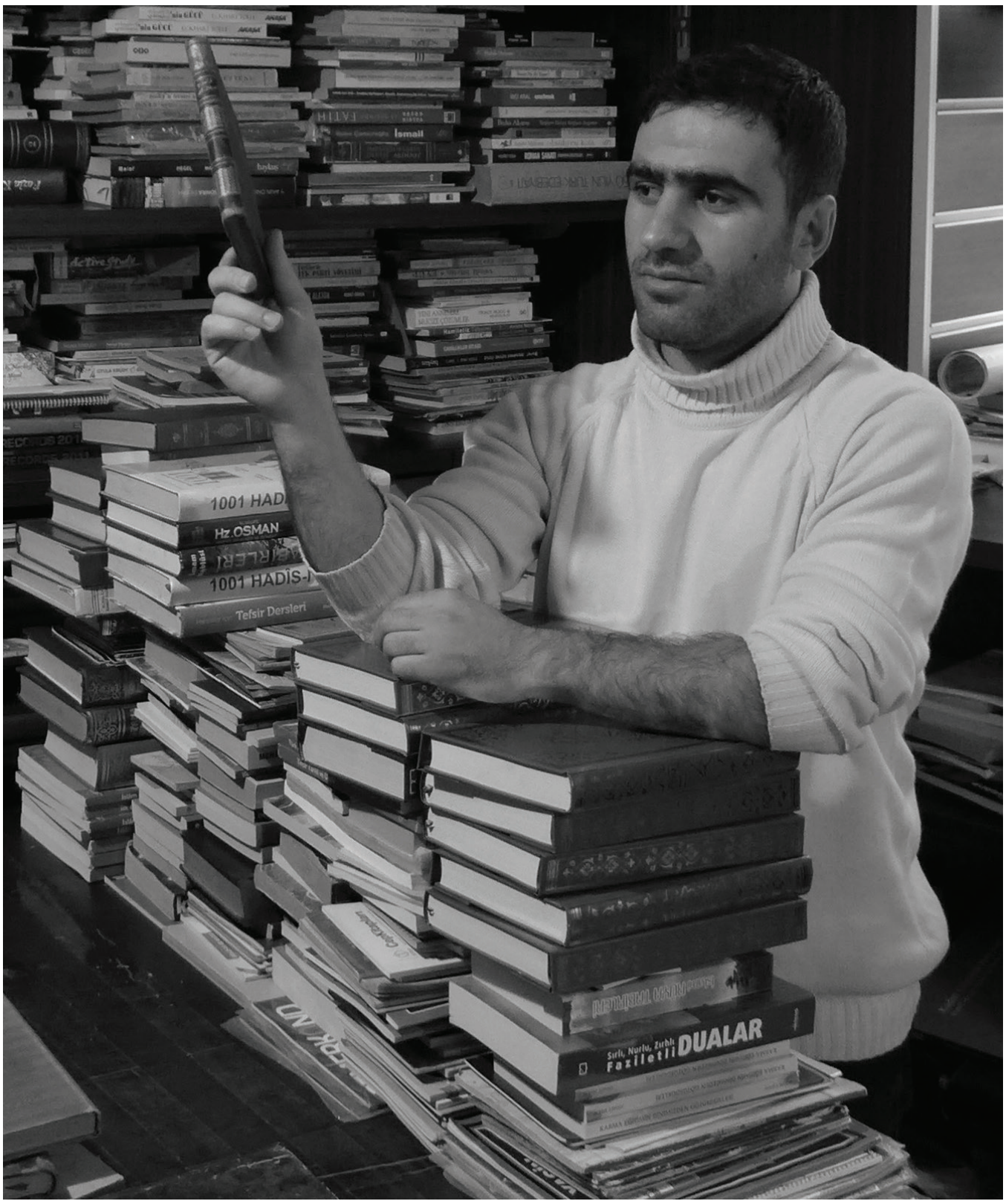
Mezatlarda açık artırma usulü geçerli ve genelde bir liradan başlıyor, 300-500 liraya kadar çıkan kitaplar da oluyor. Bunlar daha çok tarihi, Osmanlıca ve nadir kitaplar oluyor. İmzalı kitaplar, nadir kitaplar, ne ararsanız, bazen arayıp da bulamadığınız eserlere rastlıyorsunuz.

Yunus Demir (Sahaf Amca): Fatih Atikali semtinde bulunan Park Sahaf ile başlamış. 40 yıldır kitap işiyle uğraşıyor. Dört yıldır mezat işini yapıyor. Mezatlar haftada üç gün genellikle Çarşamba, Cuma, Pazar günleri saat 18.30'da yapılıyor.

Fırat Börekçi (Payrus Sahaf): Fatih Kıztaşı Yapı Kredi Bankası bitişiğinde bulunan dükkanında beş yıldır kitap işiyle, iki yıldır da mezatla uğraşıyor. Mezata çıkacak kitapları tedarikçiler, mezata gelenler sağlıyor.

Hüseyin Palevi (Dylemi Sahaf): Fatih İtfaiye Parkı'nın karşısında bulunan Dylemi Sahaf yedi yıldır mezat işi yapıyor. Mezatlar Pazartesi, Perşembe günleri 18:18'de başlıyor. Fatih bölgesinde müdavimleri en çok olan mezat.

Burak Bilgiç (Dersaadet Sahaf): Tophane'de bulunan dükkanında 20 yıldır kitap işiyle uğraşıyor, dört senedir de kitap mezatı yapıyor. Mezatlar Pazar günleri saat 14:00'de başlıyor.



Aşı hem bireyi hem de toplumu korur

Elif Sena DEMİROĞLU

Bazen anne karnından itibaren başlayan, birey için ilk müdahale olan aşı milyonlarca çocuğun ölümünün engellenmesini sağlıyor. Öte yandan, çeşitli gerekçelerle aşı yaptırmak istemeyen ailelerin sayısı da günden güne artıyor.

Aşı ile dünyada her yıl yaklaşık 3 milyon çocuğun ölümü engelleniyor. Buna rağmen aşı yaptırmak istemeyenlerin sayısı da gün geçtikçe artıyor. Aşı yaptırmak istemeyenlerin söyledikleri gerekçelerin başında, aşının içinde zararlı maddelerin olduğunu düşünmeleri ve insan doğasına aykırı olduğundan kaygı duymaları geliyor. Öte yandan, aşının bazı hastalıkları tamamen önleyebilme ihtimali söz konusu, örneğin çiçek hastalığının dünya üzerinde 1977 yılından beri hiç görülmemesi gibi. Biz de aşının yararlarını, varsa zararlarını bir uzmana soralım istedik. İstanbul Sağlık Bilimleri Üniversitesi Kanuni Sultan Süleyman Eğitim ve Araştırma Hastanesi Çocuk Doktoru Çağlanur Bozacı ile söyleşi yapmaya karar verdik.

Aşı nedir? Aşı yapılma amaçlarından bahseder misiniz?

Aşı aslında en genel tabiriyle bağışıklık sistemini uyararak hastalığa karşı koruma sağlayan biyolojik ürünlerdir. Aşılamada asıl bizim istediğimiz, kişinin etkenle en başta karşılaşarak vücudunun ona karşı bağışıklık oluşturması ama bu sırada da hastalığa yakalanmaması bizim temel amacımız. Böylece kişi hastalık etkeniyle karşılaştığında bağışıklık sistemi bu etkeni hatırlayacak ve hızlıca yanıt geliştirecek. Böylece hastalık ya ortaya hiç çıkmadan ya da hafif şekilde yaşanıp geçebilecek.

Aşı toplum sağlığına ne yönde etki ediyor?

Aşılama özellikle çocuk sağlığında oldukça öne çıkan koruyucu bir sağlık hizmeti. Tarih boyunca bizim kendi coğrafyamızda ve hâlâ farklı coğrafyalarda da ölümlere neden olan pek çok hastalığın önlenerek sağlığın korunması ve bu sağlıklı olma halinin devamının insan ve toplum sağlığı açısından faydasını bence tartışmaya bile gerek yok.

Aşının yan etkileri oluyor mu?

Aşının elbette pek çok yan etkisi oluyor. Biz genel olarak aşının yan etkilerini üç başlık olarak inceliyoruz. En sık gördüğümüz lokal yan etkiler, yani aşının yapıldığı yerde ağrı, şişlik, kızarıklık olması gibi durumlar. İkinci başlığımız sistemik yan etkiler. Bu, aşının tipine özgü olmayan ama genel olarak ateş, halsizlik, baş ağrısı, iştah kaybı, kas ağrıları, küçük bir enfeksiyon geçiriyormuş gibi yan etkiler. Ve son olarak bizim en korktuğumuz, en ciddiye aldığımız alerjik yan etkiler. Aşı tabii pek çok bileşenden oluşuyor. Sadece mikroorganizma değil, koruyucular gibi maddeler de var içinde. O maddelerden birine karşı kişide bir yan etki gelişebiliyor.

Aşının içindeki civa, thiomersal, alüminyum gibi maddelerin sağlığa zararlı olduğu söyleniyor. Bilgi verebilir misiniz?

Bu konu tabii bizim aşılarla ilgili en çok maruz kaldığımız kısım. Aileler en çok bunu soruyorlar bize. Geçen yıl sizin de biraz önce saydığınız bu maddelerle otizm arasında bağlantı kuran bir çalışma yayımlanmıştı. Çalışmada kaynak olarak 12 vaka gösterilmişti. Türk Tabipler Birliği (TTB), bu konuyu araştırdıktan sonra, çalışmada etik dışı uygulamalar olduğu ve sonuçların çarpıtıldığı ortaya kondu ve makale dergi tarafından yayından kaldırıldı. TTB de bunu duyurdu. Yani bilimsel olarak aşı ile otizm arasında bağlantı kuran bir çalışma yok. Ayrıca kullandığımız pek çok kozmetik üründe aynı maddeler var. Aşılamada kullanılan miktar onlara göre daha az olmasına karşın, tartışmalar kozmetikte değil aşıda oluyor.

Aşı ne zaman yapılmamalı?

Bu da çok önemli aslında. Enfeksiyon durumlarında aşılamayı çok önermiyoruz. Tabii küçük bir üst solunum yolu enfeksiyonu, küçük bir ishal durumu olduğunda aşı yapıyoruz, ama ateşi 38 derecenin üstüne çıkan çocuk için aşıyı ertelemeyi öneriyoruz. Gebelere özellikle canlı aşıları yapmak istemiyoruz. Tüm aşılar demiyorum, sadece canlı aşılar. Ve yine doğuştan bağışıklığı baskılanmış çocuklar ya da kanser tedavisi görüp yine bağışıklığını bizim baskıladığımız kişilere canlı aşı önermiyoruz. Ve yine en önemli yapılmaması gereken işlemlerden biri de, bir önceki aşı dozunda alerji gibi bir durum gelişen çocuklara aynı aşının ikinci dozunu yapmıyoruz.

Çocuğuna aşı yaptırmak istemeyen ebeveynler oluyor mu? Gerekçeleri neler?

Tabii oluyor, oldukça da çok oluyor aslında. Genellikle biraz önce bu konuştuğumuz koruyucu maddelerin yan etkilerini bahane olarak sunuyorlar bize. Ama benim kişisel fikrim, bu yaptıkları kendi çocuklarını riske atmaktan kesinlikle daha fazlası.

Ailelerin çocuklarına aşı yaptırmama özgürlükleri var mı?

Ailelerin bu taleplerine karşı yasal bir yaptırımımız yok maalesef. Çocuğuna aşı yaptırmayan aileler oluyor. Bu sayı Türkiye'de 20 bini geçmiş artık. Hatta 2-3 yıl önce bir Cumhuriyet Savcısı çocuklarına aşı yaptırmak istemediğini söylemişti, Sağlık Bakanlığı da bu savcıya dava açmıştı. Ve Cumhuriyet Savcısı davayı kazanan taraf olmuştu.

Yeni doğan ve çocukluk dönemi aşıları nelerdir?

Hepatit A ve B aşılarını yapıyoruz. Tüberküloz için verem aşısı, çocuk felci aşısı, 5'li aşı dediğimiz difteri, tetanoz, boğmaca, inaktif polio, hemofilus influenza Tip B'ye karşın aşımız var. Su çiçeği, kızamık, kızamıkçık. Bu aşıların tamamı isimlerini aldıkları hastalıklara koruyuculuk sağlıyor.

Peki sizce aşı neden yapılmalı?

Aşının iki temel amacı var. İlk amaç hastalığa karşı aşı yapılan kişiyi korumak. İkinci amaç ise toplumu korumak. Yani biz aslında grup halinde aşıladıkça insanları, toplumda hastalığı da kontrol etmiş oluyoruz.

Verdiğiniz bilgiler için teşekkür ederiz.

Ben teşekkür ederim. Bence toplumun bu bilgilere gerçekten ihtiyacı var. Siz bu bilgileri ne kadar çok bizlerden alır topluma sunarsanız, aşının yaygınlaşacağını ve aşıya karşı olan tepkilerin de o kadar azalacağını düşünüyorum.

Çağlanur BOZACI

HABER ÜSKÜDAR
/haberuskudar www.uskudar.edu.tr

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Uygulama Gazetesi

Sahibi: Prof. Dr. Nevzat TARHAN
Üsküdar Üniversitesi adına, Rektör
Genel Yayın Yönetmeni: Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR
İletişim Fakültesi Dekanı
Görsel Yönetmen: Arş. Gör. Atila ERDEMİR

Yazışleri Müdürü (Sorumlu): Prof. Dr. Süleyman İRVAN
Yeni Medya ve Gazetecilik Bölüm Başkanı
Editör: Arş. Gör. Atila ERDEMİR, Arş. Gör. Selin MADEN
Haber Merkezi: Burak DEMİRBAŞ, Emre SERTDEMİR, Onur HAMZAOĞLU, Nilay Tuğçe BOSTANCI, Ömer KARAOĞLU, Elif Sena DEMİROĞLU, Şahan ŞENGÜL, Neval OKATALI, Nöyfel TAK

İletişim: Altunizade M. Haluk Türksoy S. 34662 Üsküdar-İSTANBUL +90 (216) 400 22 22 Baskı: GM Matbaacılık Tic. A.Ş. / 100. Yıl Mah. MAS-SİT 1. Cadde No: 88 Bağcılar-İSTANBUL Destek Haber Servis Birimi: (ÜHA) Üsküdar Haber Ajansı

Yayın Danışmanları: Dr. Öğr. Üyesi Gül Esra ATALAY, Şaban ÖZDEMİR (Üsküdar Haber Ajansı Müdürü)

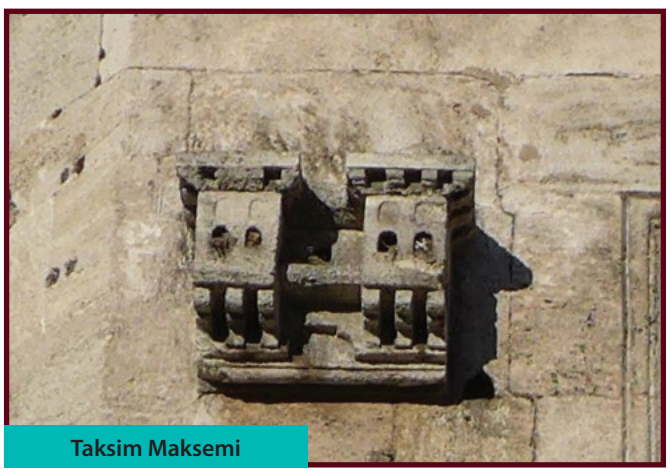
Mizanpaj/Grafik Tasarım: Arş. Gör. Atila ERDEMİR

Üsküdar Selimiye Camii

Tarihi kuş evlerinin peşinde bir gün

Yahya Kemal Müzesi

Üsküdar Valide Camii



Taksim Maksemi

■ Nöyfel TAK

İstanbul'da çok sayıda tarihi kuş evi var. Çoğu belli bir mimari üslupla ve özenle yapılmış. Genellikle tarihi han, hamam, türbe, medrese ve camilerin duvarlarında bulunuyorlar. Çoğumuzun geçerken pek farkına varmadığı bu tarihi kuş evlerini, İstanbul'un çeşitli ilçe ve semtlerini dolaşarak fotoğraflamaya karar veriyorum.

İlk durağım Laleli Camii'nin alt tarafında tramvay yolunun yanında Beyazıt'tan Aksaray'a inerken 3. Selim Han ve 3. Mustafa Han türbelerinin üzerindeki kuş evleri oluyor. Bu türbelerdeki kuş evlerini fotoğrafladıktan sonra Vezneciler'deki İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi'nin üst tarafında bulunan Seyyid Hasan Paşa Medresesi'ne yürüyorum. Medresenin duvarındaki muhteşem bir sanat eseri niteliğindeki kuş evini fotoğraflıyorum.

Beyazıt'tan Çemberlitaş'a giderken Beyazıt tramvay durağını geçer geçmez sağda bulunan Yahya Kemal Müzesi'nin iç avlusundaki kuş evini görmek için yürüyorum. Kuş evi hafif yıpranmış bir görüntü veriyor.

Mercan'dan Eminönü'ne inerken yokuşta bulunan Büyük Yeni Han'ın duvarındaki kuş evinin kırık dökük halini fotoğraflıyorum. Bulmakta en çok uğraştığım kuş evi bu tarihi handaki kuş eviydi. Gündüz iş yerlerinin açık olmasından, özellikle kuş evinin olduğu sokaktaki esnafın sokakların üstlerini brandalarla kapatmasından dolayı güçlükle görebildim.

Taksim Maksemi (Arapça su dağıtım yeri anlamına geliyor) Taksim Meydanı'ndan İstiklal Caddesi'ne inerken hemen sağdaki tarihi yapı. Günümüzde Büyükşehir Belediyesi'nin Beyaz İşler olarak faaliyet gösterdiği yapının üzerinde bulunan kuş evlerini de fotoğraflıyorum.

Feyzullah Efendi Medresesi, Fatih'te Fevzipaşa Caddesi üzerindeki İtfaiye Parkı'ndan Fatih Camii'ne doğru giderken sağda bulunuyor. Medresenin duvarındaki kuş evinin bazı bölümlerinin parçalanmış olduğunu görüyorum.

Fatih İtfaye Parkı'nın karşında bulunan Amcazade Külliyesi kapalı olduğu için sadece dış duvarı üzerindeki kuş evini fotoğraflamakla yetiniyorum.

Anadolu yakasındaki kuş evleri

Anadolu yakasındaki ilk durağım Selimiye Camii oluyor. Selimiye Kışlası'nın yanında yer yalan Selimiye Camii'nin musalla taşının olduğu duvarda ikişer tane kuş evi bulunuyor. Bu kuş evlerini fotoğrafladıktan sonra Üsküdar Doğancılar semtindeki Ayazma Camii'ne gidiyorum. Cami tadilatta olduğu için içeriye giremiyorum ve sadece kıble duvarı üzerinde bulunan kuş evini fotoğraflıyorum. Üsküdar meydanında bulunan Yeni Valide Camii'nin duvarlarında üç değişik modeldeki kuş evlerini de çekiyorum. ■

Seyyid Hasan Paşa Medresesi

Büyük Yeni Han

Ayazma Camii