

Üsküdar Üniversitesi
İletişim Fakültesi

REKLAMCILIK

Reklamcılık Programı Uygulama Örnekleri

Programdaki teorik ve uygulamalı dersler dengeli şekildedir. Öğrenciler bu derslerde stratejik reklam planlama, reklam ilan tasarımı, reklam metni yazımı, yaratıcı fikir üretme, dijital kampanya oluşturma, medya planlama, reklam kampanyası üretme ve benzeri konularda çeşitli ödev ve projeleri gerçekleştirmektedir. Ders kapsamında gerçekleştirilen ödev ve projeler bölüm sergisi mahiyetinde de ders kazanımları olarak sergilenmektedir.



15.10.2023 – 22.10.2023 tarihleri arasında gerçekleştirilen
Yaratıcı Mecra Karma Sergisi

Reklamcılık Programı Uygulama Örnekleri

2022-2023 döneminde Reklamcılıkta İleri Tasarım Dersinde Gerçekleştirilen ve Köy Okullarına Ulaştırılması Planlanan Kitap Tasarımı Çalışmaları



2022 – 2023 Bahar Dönemi Yeni Medya ve Reklamcılık Dersinde gerçekleştirilen gerçek zamanlı dijital reklam uygulamaları

Reklamcılık Programı Dış Paydaşlar

media glory

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi ve Media Glory İşbirliği Toplantısı

12.02.2021 tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom Meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Media Glory yetkilileri ve Reklamcılık ve Yeni Medya ve İletişim Bölümü Başkanları ve Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü öğretim üyesi moderatör olarak katılmıştır. Toplantıda her iki kurumun da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Media Glory yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümlerinin müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak paneller, seminer, eğitim ve konferanslar v.b. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Media Glory'dan destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Yusuf Bedir

Media Glory Yöneticisi

Doç. Dr. Özgül Dağlı

Reklamcılık Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Feride Zeynep Güder

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

- Koperatiff Reklam Ajansı
- Media&Glory Ajans
- Ferrah Poyraz - Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı
- Tazefikir Reklam Ajansı
- Puck Global Reklam Ajansı
- RekClick Dijital Pazarlama Ajansı
- KBA Works
- Think Aloud
- Media Republic
- Neuro Reflect
- Medya 9
- Deep360
- Mezunlarımız



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Koperatiff Reklam Ajansı İşbirliği Toplantısı

05.03.2021 tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom Meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, Koperatiff Ajans Başkanı Tolga Kayasü, Reklamcılık Bölüm Başkanı Özgül Dağlı ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Burak Çeber moderatör olarak katılmıştır. Toplantıda her iki kurumun da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Koperatiff Reklam Ajansı yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak paneller, seminer, eğitim ve konferanslar v.b. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Koperatiff Reklam Ajansından destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR

İletişim Fakültesi Dekanı

Tolga KAYASU

Koperatiff Reklam Ajansı Başkanı

Doç. Dr. Özgül DAĞLI

Reklamcılık Bölüm Başkanı

KOPERATİFF DİJİTAL
AJANSI HİZMETLERİ
Ceviz Mah. Tugaylı Cad. 2. Blok Kat: 5
İ. Kısıp Mah. 1. Kat Kat: 1
Tic. Sic. No: 275133 Şişli/İstanbul
Mersis No: 08070012740000000000000000



Reklamcılık Programı Dış Paydaşlar



F E R A H P O Y R A Z
M E D Y A & İ L E T İ Ş İ M

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Ferah Poyraz Medya
İletişim ve Reklamcılık Ajansı İşbirliği Toplantısı

05.03.2021 tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom Meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, Ferah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı Başkanı Ferah Poyraz, Reklamcılık Bölüm Başkanı Özgül Dağlı ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Burak Çeber moderatör olarak katılmıştır. Toplantıda her iki kurumun da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Ferah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansı yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki İletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar v.b. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Ferah Poyraz Medya İletişim ve Reklamcılık Ajansından destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR
İletişim Fakültesi Dekanı

Ferah POYRAZ
Ferah Poyraz Medya İletişim
ve Reklamcılık Ajansı Başkanı

Doç. Dr. Özgül DAĞLI
Reklamcılık Bölüm Başkanı



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Tazefikir Reklam Ajansı
Paydaşlık İşbirliği Toplantısı

10 Kasım 2021 Tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom Meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nazife Güngör, Tazefikir Reklam Ajansı Başkanı, Reklamcılık Bölüm Başkanı Özgül Dağlı ve Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi Burak Çeber moderatör olarak katılmıştır. Toplantıda her iki tarafın da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Tazefikir Reklam Ajansı başkanının bir araya gelerek Türkiye'deki İletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar v.b. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Tazefikir Reklam Ajansından destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, medya planlama sektörünün beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Doç. Dr. Özgül DAĞLI
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Çağlar GÖZÜAÇIK
Tazefikir Reklam Ajansı Başkanı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Puck Global Reklam
Ajansı Paydaşlık İşbirliği Toplantısı

19.01.2022 tarihinde, pandemi koşullarının gerektirdiği üzere, Zoom meeting programı üzerinden gerçekleştirilen "Dış Paydaşlık Bilgilendirme Toplantısında" fakülte ile reklamcılık sektörleri arasında işbirliği konusu gündeme alınmıştır. İletişim Fakültesi dekanımız Prof. Dr. Nazife Güngör, Puck Global reklam Ajansı Başkanı Haluk Erkmén, Reklamcılık Bölüm Başkanı Özgül Dağlı ve tüm Reklamcılık bölümü öğretim üyeleri ile araştırma görevlileri katılmıştır. Toplantıda her iki tarafın da yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda işbirliği yapılması konusunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda iki kurum arasındaki anlaşma ilke olarak karara bağlanmıştır;

İletişim Fakültesi ve Puck Global reklam ajansı yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim beklenti ve gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, workshop, eğitim ve konferanslar vb. düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi Reklamcılık bölümü öğrencilerinin staj olanakları için Puck Global reklam ajansından destek alınması,

İki kurumun işbirliğinde, reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, reklam sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, reklam sektörünün beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması kararlaştırılmıştır.

Doç. Dr. Özgül DAĞLI
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Haluk ERKMEN
Puck Global Reklam Ajansı Başkanı

HAZİR PERİ REKLAM TANITIM HİZMETLERİ A.Ş.
Fulya Mah. Büyükdere Cad. No:74 Torunlar Center
A-Blok 105-100 ŞİŞLİ - İSTANBUL
Tic. Sic. No: 253 10 16 - Fax: 0212 351 50 51
Medyatrendy Y.D. 036 757 6666
Tic. Sic. No: 252620 Şişli/İstanbul



Reklamcılık Programı Dış Paydaşlar



MEDIA REPUBLIC

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi
Reklamcılık Bölümü ve Media Republic
İş Birliği Toplantısı

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve KBA Works Reklam Ajansı İş Birliği Toplantısı

01.06.2023 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Reklamcılık bölümü öğretim üyeleri, KBA Works Reklam Ajansı'ndan Gamze Akkoca ve raportör olarak Araştırma Görevlisi Kumsal Kınay katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ve KBA Works Reklam Ajansı'nın yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

KBA Works Reklam ajansının önerileri doğrultusunda Reklamcılık bölümü müfredatına dijital odaklı derslerin eklenmesi ve mevcut derslerin iyileştirilmesi,
Reklamcılık bölümünde KBA Works Reklam Ajansı'nın seminer/egitim gibi etkinlikler düzenlemesi,
Reklamcılık bölümü öğrencilerinin staj olanakları için KBA Works Reklam Ajansı'ndan destek alınması konusu ve staj için gerekli şartların belirtilmesi.

Prof. Dr. Özgül DAĞLI
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Gamze AKKOCA
KBA Works Reklam Ajansı

08.05.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cihan Becan ve Media Republic kurucusu ve CEO Tuba Çırpıcı katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ve Media Republic'in yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

İletişim Fakültesi ve Media Republic yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Media Republic'ten destek alınması,

İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Tuba Çırpıcı
Media Republic CEO



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Think Aloud Research Danışmanlık Şirketi İş Birliği Toplantısı

16.04.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen toplantıda Reklamcılık bölümü ile reklamcılık sektörü arasında iş birliği konusu ele alınmıştır. Toplantıya, Rektör Danışmanı Prof. Dr. Süleyman İrvan, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı ve Think Aloud Research Danışmanlık Şirketi Kurucu Ortağı Esra Baykal katılımıştır. Toplantıda, Think Aloud Research Danışmanlık Şirketi'nin Reklamcılık bölümünün dış paydaşı olması ve iki kurumun yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapmaları hususunda görüş birliğine varılmıştır. Bu çerçevede, aşağıdaki konularda birlikte çalışmalar yapılması kararlaştırılmıştır

- 1) İletişim Fakültesi ve Think Aloud Research Danışmanlık Şirketi yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,
- 2) İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,
- 3) Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi,
- 4) İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Think Aloud Research Danışmanlık Şirketinden destek alınması,
- 5) İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Esra Baykal
Think Aloud Research

Prof. Dr. Süleyman İrvan
Rektör Danışmanı



Reklamcılık Programı Dış Paydaşlar



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Neuro Reflect Nöropazarlama Ajansı İş Birliği Toplantısı

12.01.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Reklamcılık bölümü öğretim üyeleri, Neuro Reflect Nöropazarlama Ajansı kurucusu Mehmet Kaya ve raportör olarak Araştırma Görevlisi Bahşende Çoban Azizoğlu katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ve Neuro Reflect Nöropazarlama Ajansı'nın yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

Reklamcılık bölümü ve Neuro Reflect iş birliğinde söyleşi, seminer, eğitim gibi etkinlikler düzenlenmesi,

Reklam ve Tüketici Araştırmaları çalışma grubuna çeşitli araştırmalar açısından destek verilmesi.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Mehmet Kaya
Neuro Reflect

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım ile Reklamcılık Bölümü ve Medya 9 İş Birliği Toplantısı

17.09.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı Doç. Dr. Özge Uğurlu ve Medya 9 ajansından Fatih Uyar katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım ve Medya 9'un yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

İletişim Fakültesi ve Medya 9 yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Medya 9'dan destek alınması,

İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Ahmet Özcan
Medya 9
Ajans Başkanı

Doç. Dr. Özge Uğurlu Aktaş
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı

MEDYA9 İLETİŞİM VE PAZARLAMA
DANİŞ. VE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ULUSLARARASI KURUMSAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SİRKÜLER NO: 0002
EĞİTİM VE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
EĞİTİM VE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Bölümü ve Deep360 İş Birliği Toplantısı

26.09.2024 tarihinde Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde yüz yüze olarak gerçekleştirilen "Dış Paydaş Toplantısında" Reklamcılık bölümü ile sektörleri arasında iş birliği konusu gündeme alınmıştır. Toplantıya, Reklamcılık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özgül Dağlı, Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Cihan Becan ve Deep360 Ajans Başkanı Esma Bitirim katılım sağlamıştır. Toplantıda Reklamcılık bölümü ve Deep360'ın yetkinlik ve uzmanlık alanları çerçevesinde çeşitli konularda iş birliği yapılması hususunda görüş birliğine varılmıştır ve dış paydaşlık konusunun gerektirdiği iki taraflı etkinlik ve eğitimler konusunda bilgilendirme yapılarak aşağıdaki konularda anlaşmaya varılarak karar alınmıştır:

İletişim Fakültesi ve Deep360 yetkililerinin bir araya gelerek Türkiye'deki iletişim eğitiminin niteliğini ve içeriğini değerlendirmeleri,

İki kurum arasında zaman zaman gerçekleştirilecek toplantılarla İletişim Fakültesi ve özellikle de Reklamcılık Bölümünün müfredatının sektörde karşılık bulacak biçimde geliştirilmesi için karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması,

İletişim Fakültesinde verilmekte olan eğitimin sektörün gereksinimleriyle uyumlu hale getirilecek biçimde gözden geçirilmesi,

Sektör ve eğitim gereksinimleri doğrultusunda iki kurum arasında çözüm önerileri üretebilecek ve toplumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde beklentileri karşılayacak panel, seminer, eğitim ve konferanslar gibi etkinlikler düzenlenmesi,

İletişim Fakültesi öğrencilerinin staj olanakları için Deep360'tan destek alınması,

İki kurumun iş birliğinde reklamcılık mesleği, dijital pazarlama, yeni teknolojilerin kullanımı, medya sektörünün gelişimsel süreçleri ve beklentileri, iletişim eğitimleri gibi konularda ortak eğitim ve proje planlamalarının yapılması.

Prof. Dr. Özgül Dağlı
Reklamcılık Bölüm Başkanı

Esma Bitirim
Deep360 Ajans Başkanı



Reklamcılık Programı Uygulama Alanları

- Reklam Atölyesi
- Eğitim Stüdyosu
- TV Stüdyosu
- Video Kurgu ve Renklendirme Atölyesi
- Laboratuvarlar



Reklamcılık Programı Etkinlikleri



17 Nisan 2019
Brand Camp Marka Günleri



25 Aralık 2021
Z Kuşağının Gözünden Reklam Endüstrisi



5 Ocak 2022
AdForce: Orijinal Ol Başarılı Ol"

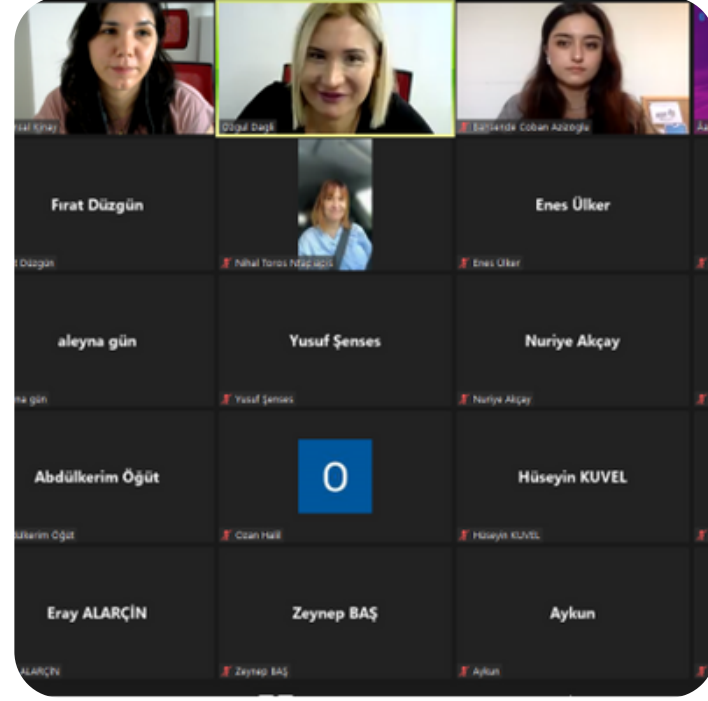


25 Mayıs 2022
Metaverse Konuşuyoruz: Metaverse'de Marka İletişimi

Reklamcılık Programı Etkinlikleri



13 Aralık 2023
Etkili LinkedIn Kullanımı – Ferah Poyraz



27 Ekim 2023
Cumhuriyet'in 100. yılında Reklamcılığın 100 Yılı



11 Mayıs 2023
LinkedIn Workshop



8 Aralık 2023
Kalpten Kalbe Reklam - Haluk Sicimoğlu



4 Ocak 2024
Dijital Pazarlama - LevelUp



6 Mayıs 2024
AdForce



1 Mayıs 2024
Reklamcılıkta Yapay Zeka



5 Aralık 2024
AdForce

Reklamcılık Programı Etkinlikleri



28 Mart 2024
AdTalks Etkinliği

Reklamcılık Programı Başarıları ve Ödülleri



Doç. Dr. Cihan Becan'ın danışmanlığında projelerini hazırlayan Melda Zeynep Sarı ve Burcu Genç, Akbank ana sponsorluğunda, Reklamcılık Vakfı tarafından düzenlenen 2024 Genç Kristal Yaratıcılık Yarışması'nda ikinci kez finale kalmayı başardı.

Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyelerinden Doç. Dr. Cihan Becan'ın danışmanlığında geliştirdikleri Otlı Peynirli Dankek projesi ile yarışmaya katılan Reklamcılık bölümü öğrencileri Merve Akkaş, Emine Akarsu ve Emine Damla Kayacı Pladis çatısı altında bulunan Ülker'in her yıl öne çıkan ürünlerinden biri için düzenlediği ve bizzekampüs aracılığıyla gerçekleştirilen yarışmada finale kalmışlardır.

Reklamcılık Programı Başarıları ve Ödülleri

30. TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ
AYDIN DOĞAN GENÇ İLETİŞİMCİLER
YARIŞMASI



İNTERNET YAYINCILIĞI

İNTERNET SİTESİ

BLOG

SOSYAL MEDYA PROJESİ

İNTERNET MEDYA SİTESİ



1

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

İNTERNET MEDYA SİTESİ / İNTERNET
YAYINCILIĞI

GÜNEŞE DOKUNAN KADINLAR
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

ECE ÖZİPEK
NURİYE SERENAY ÖZKAN
BÜŞRA KAPLAN

GEREKÇE

Toplumun bilinen yarasını ele alışı ve kadınları yürekendirmesi ve
bilinçlendirmesi sebebiyle

31. TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ
AYDIN DOĞAN GENÇ İLETİŞİMCİLER
YARIŞMASI



İNTERNET YAYINCILIĞI

İNTERNET SİTESİ

BLOG

SOSYAL MEDYA PROJESİ

İNTERNET MEDYA SİTESİ



1

BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

İNTERNET SİTESİ / İNTERNET YAYINCILIĞI

GÜNEŞTEN HABER VAR
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

ROZERİN ÖZBAY ÖZİPEK
NİLAY SOYSEV
CEYDA ER
ZEYNEP ŞAHİN

GEREKÇE

Farkındalık ve sosyal sorumluluk konusunda katkılarından dolayı

32. TÜRKİYE GAZETECİLER CEMİYETİ
AYDIN DOĞAN GENÇ İLETİŞİMCİLER
YARIŞMASI



İNTERNET YAYINCILIĞI

İNTERNET SİTESİ

BLOG

SOSYAL MEDYA PROJESİ

İNTERNET MEDYA SİTESİ



2

İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

İNTERNET MEDYA SİTESİ / İNTERNET
YAYINCILIĞI

ŞİDDETİN YÜZÜ

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi

MERVE ŞİŞMAN

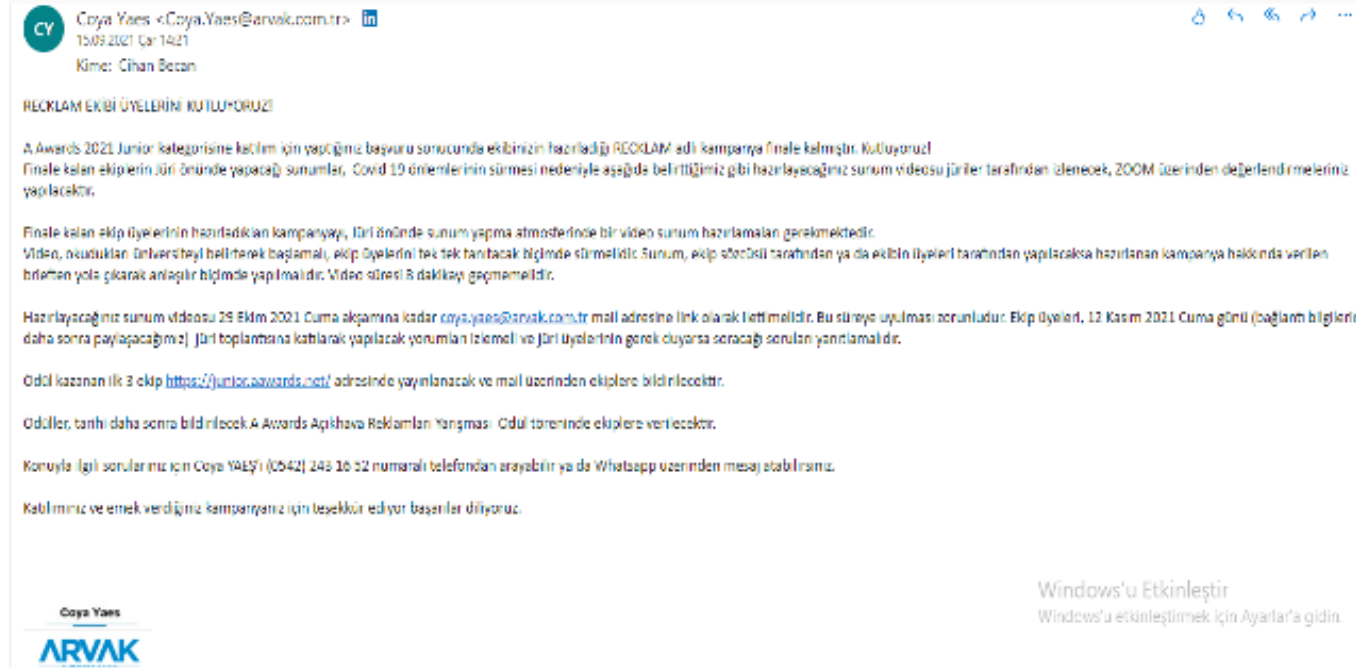
GEREKÇE

Sosyal bir konuya sağladığı bilimsel araştırmacı içerik katkısı ile ödüle layık
görüldü.

Reklamcılık Programı Başarıları ve Ödülleri

A Awards Junior Açık hava Reklamları Yarışması'na katılan öğrenciler, Yapı Kredi Bankası adına hazırlanan brieften yola çıkarak eğitimde eşitliği hedefleyen, #hiçbitmeyen zenginlik mottosunda entegre bir kampanya hazırlamışlar ve finalist olmuşlardır.

KUTLUYORUZ!



Reklam Atölyesi Öğrencilerinin Junior A awards Yarışmasında
Finalist Olduklarına Dair e-Posta Görseli



Reklam Atölyesi Öğrencilerinin Junior A awards Yarışması İçin Yaptıkları Çalışmalar



Reklamcılık Programı Kurum Dışı Etkinlikleri

Lise ve Ortaokul Öğrencilerine Bilinçli Teknoloji Kullanımı konusunda eğitim verildi.



Reklamcılık Programı Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri



Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin 11 yıldır aralıksız olarak düzenlediği Uluslararası İletişim Günleri Sempozyumu kapsamında gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerinden elde edilen gelir, Siirt İkizler Köyü İlkokulu'na kütüphane yapılması için kullanılmıştır.

BÜMED MEÇ İlköğretim Okulu öğrencileri ile İletişim Fakültesi bahçesinde atık maddelerden resimler yapılmıştır. Yapılan iş birliği sonucunda ortaya çıkan eserler, İletişim Fakültesi bahçesinde ziyaretçilerin beğenisine sunulmuştur.





Üsküdar Üniversitesi
İletişim Fakültesi

REKLAMCILIK