

HALKLA İLİŞKİLER ve TANITIM

Öğretim Dili: Türkçe • İngilizce Hazırlık: İsteğe Bağlı • Puan Türü: SÖZ



Modern toplum yapısının biçimlenmesiyle, demokratik sistemin ve serbest piyasa ekonomisinin gelişmesiyle birlikte halkla ilişkiler, tanıtım, imaj, propaganda, reklam gibi kamusal alanda güçlü temsil ortamları oluşturmaya yönelik yöntem ve tekniklere de gereksinim duyulmaya başlandığı görülmektedir. Başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere yeni kurulan devletlerin, kendilerini tanıtmak, varlıklarını kanıtlamak ve de iktidar alanlarını oluşturmak amacıyla propaganda ve tanıtım araç ve kurumlarına ivedilikle gereksinim duymaları sonucu söz konusu alanın profesyonel biçimde yapılması sürecinin başlatıldığı dikkati çekmektedir. Aynı şekilde seçme ve seçilme esasına dayalı demokratik sistemlerin gelişmesine koşut olarak siyasetin aktörleri de siyasette başarılı olabilmenin sırrını tanıtım, propaganda, reklam gibi halkla ilişkiler teknik ve yöntemlerinde bulmaya yönelmişlerdir. Diğer yandan serbest piyasa ekonomisine geçilmesiyle birlikte başlayan rekabet nedeniyle piyasada iş yapan kurum, kuruluş ve kişilerin başarının anahtarını tanıtım, reklam, propaganda, dolayısıyla da halkla ilişkiler olarak görmeleriyle birlikte söz konusu alanda profesyonelleşmenin gerekliliği ortaya çıkmıştır. Böylece 20. Yüzyılın başından itibaren yüksek okul ve üniversite düzeyinde biçimlenmeye başlayan iletişim eğitiminin halkla ilişkiler ve tanıtımı da kapsamı kaçınılmaz hale gelmiştir. Bugün gelinen noktada halkla ilişkiler, interdisipliner bir yapıya da bürünerek hayli önemli ve geleceği de oldukça parlak bir bilimsel ve mesleki alan haline gelmiş bulunuyor. Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde lisans eğitimi vermekte olan Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü de alanda güçlü meslek insanları ve kalifiye akademisyenler yetiştirmek amacıyla dönük olarak işlerlik göstermektedir.

Program Yapısı

Bölüm programı genelden özele, teoriden pratiğe giden, ardışık, birbiri-

ni tamamlayıcı derslerden oluşan, çok sayıda seçmeli derslerle hareketliliğe sahip, öğrencinin diğer bölümlerden istediği dersleri alabilmesine açık, dolayısıyla bölümler arası geçişkenlik özelliği taşıyan, esnek, dinamik, güncellenebilir bir yapıda olup öğrencinin ilgi ve yeteneğini özgürce geliştirmesine ve kullanmasına olanak vermektedir. Eğitim öğretimin ilk iki yılında fakültenin öteki bölümleriyle büyük oranda eş ve koşut götürülen programdaki derslerin alınması zorunluluğu varken, üçüncü ve dördüncü yılda öğrenci ağırlıklı olarak seçmeli derslere, ilgisine ve yeteneğine uygun uygulamalı eğitime yöneltilmektedir.

İstihdam Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunları için istihdam olanakları oldukça geniş ve çeşitlidir. Bölüm mezunları halkla ilişkiler ve reklam işiyle uğraşan profesyonel ajanslarda istihdam olanağı bulabilmektedir. Ayrıca özel ve kamusal statüdeki bütün kurum ve kuruluşların kurumsal iletişim birimleri bölüm mezunları için önemli istihdam olanağı sağlamaktadır. Bölüm mezunları ayrıca siyasi aktörlerin, özel kurum ve kuruluşların, kişilerin halkla ilişkiler ve imaj danışmanlığı görevlerinde bulunabilirler. Ayrıca fakültemizin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğrencileri diğer bölümlerimizin eğitim öğretim olanaklarından da yararlandıkları takdirde medya sektörünün diğer alanlarında da istihdam olanağı bulabilirler.

Staj ve Erasmus Olanakları

Bölüm öğrencilerinin yurt içi ve yurt dışında staj olanakları bulunmaktadır. Öğrenci halkla ilişkilerin ve genel olarak medyanın tüm ilgili sektörlerinde bir zorunlu bir de gönüllü staj yapma olanağına sahiptir. Ayrıca bölüm öğrencilerinin Avrupa'nın çeşitli üniversitelerinde Erasmus programlarına katılma olanağı bulunmaktadır.

DERS PROGRAMI

1. YIL												
Güz Dönemi (I. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (II. Yarıyıl)						
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	
İLET111	İletişime Giriş	3	0	3	5	HIT104	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Yaklaşımlar	3	0	3	6	
SBU157	Siyaset Bilimi	3	0	3	5	İLET106	İktisada Giriş	3	0	3	5	
HIT101	Halkla İlişkilere Giriş	3	0	3	5	FEL109	Felsefede Temel Kavramlar	3	0	3	5	
RPS109	Pozitif Psikoloji ve İletişim Becerileri	3	0	3	5	İNG104	İngilizce II	2	0	2	2	
İNG103	İngilizce I	2	0	2	2	TURK104	Türk Dili II	2	0	2	2	
TURK103	Türk Dili I	2	0	2	2	ATA104	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	2	0	2	2	
ATA103	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	2	0	2	2	SOS126	Genel Sosyoloji	3	0	3	4	
RKUL103	Üniversite Kültürü I	0	2	1	4	RKUL104	Üniversite Kültürü II	0	2	1	4	
Toplam Kredi		18	2	19	30	Toplam Kredi		18	2	19	30	

2. YIL											
Güz Dönemi (III. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (IV. Yarıyıl)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
SOB201	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri	3	0	3	4	İLET216	Medya Okuryazarlığı	3	0	3	5
İLET203	İletişim Hukuku	3	0	3	4	HIT202	Marka İletişimi	3	0	3	5
HIT201	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	3	0	3	4	İLET204	Siyasal İletişim	3	0	3	5
İLET205	İletişim Tarihi	3	0	3	4	HIT204	Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya	2	2	3	5
İLET217	Mesleki İngilizce I	1	2	2	3	HIT206	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	3	0	3	4
İLET211	Temel Fotoğrafçılık	2	2	3	4	RPRG104	Girişimcilik ve Proje Kültürü	2	0	2	3
İLET209	Sosyal Psikoloji	3	0	3	4	İLET214	Mesleki İngilizce II	1	2	2	3
HIT203	Etkili İletişim ve Sunum Teknikleri	2	2	3	3						
Toplam Kredi		20	6	23	30	Toplam Kredi		17	4	19	30

3. YIL											
Güz Dönemi (V. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (VI. Yarıyıl)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIT303	Halkla İlişkiler ve Yapay Zeka Uygulamaları	2	2	3	7	HIT308	Halkla İlişkiler Kampanyaları	2	2	3	7
İLET303	İletişim Kuramları	3	0	3	7	HIT304	Halkla İlişkiler Yazarlığı	2	2	3	7
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Üniversite Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		17	2	18	30	Toplam Kredi		16	4	18	30

4. YIL											
Güz Dönemi (VII. Yarıyıl)						Bahar Dönemi (VIII. Yarıyıl)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HİT491	Mezuniyet Projesi I	1	4	3	10	HİT492	Mezuniyet Projesi II	1	4	3	10
İLET401	İletişim ve Etik	3	0	3	4	HİT402	Staj	0	0	0	5
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	İSG492	İş Sağlığı ve Güvenliği	2	0	2	3
XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Bölüm Seçmeli	3	0	3	4
XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4	XXXXXX	Fakülte Seçmeli	3	0	3	4
Toplam Kredi		16	4	18	30	Toplam Kredi		12	4	14	30

SEÇMELİ DERSLER HAVUZU											
GÜZ DÖNEMİ (5. YARIYIL)						BAHAR DÖNEMİ (6. YARIYIL)					
Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS	Kod	Ders Adı	T	U	K	AKTS
HIT351	Stratejik Halkla İlişkiler	3	0	3	4	HIT352	Etkinlik Yönetimi	3	0	3	4
HIT353	Kamuoyu Araştırmaları	3	0	3	4	HIT354	Sektör Dinamikleri ve Ajans Yönetimi	3	0	3	4
HIT355	Halkla İlişkiler Tarihi	3	0	3	4	HIT356	Halkla İlişkilerde Yaratıcı Stratejiler	3	0	3	4
HIT357	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları	3	0	3	4	HIT358	Kamuda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4
HIT371	Dijital Pazarlama	3	0	3	4	HIT360	Halkla İlişkiler Mecraları ve Planlaması	3	0	3	4
HIT363	İtibar Yönetimi	3	0	3	4	HIT362	Halkla İlişkilerde Temel Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4
HIT365	Tanıtım ve Tutundurma Stratejileri	3	0	3	4	HIT364	Kurumsal İletişim	3	0	3	4
						HIT366	Algı Yönetimi	3	0	3	4

4. SINIF BÖLÜM SEÇMELİ DERS LİSTESİ												
GÜZ DÖNEMİ (7. YARIYIL)							BAHAR DÖNEMİ (8. YARIYIL)					
HIT451	Halkla İlişkiler ve Kriz Yönetimi	3	0	3	4		HIT452	Lobicilik	3	0	3	4
HIT453	Özel Sektörde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Uygulamaları	3	0	3	4		HIT454	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	3	0	3	4
HIT455	Kişisel Markalama	3	0	3	4		HIT456	Protokol Yönetimi	3	0	3	4
HIT457	Uluslararası İletişim ve Halkla İlişkiler	3	0	3	4		HIT458	Halkla İlişkiler ve Etik	3	0	3	4
HIT459	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar	3	0	3	4		HIT460	Örgütsel Davranış	3	0	3	4
HIT461	Halkla İlişkilerde İleri Tasarım Uygulamaları	2	2	3	4		HIT462	Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar	3	0	3	4
HIT463	Marka Okumaları	3	0	3	4		HIT464	Dijital Halkla İlişkiler	3	0	3	4
HIT465	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	4		HIT468	Sözsüz İletişim	3	0	3	4
							HIT470	Kamu Diplomasisi	3	0	3	4

FAKÜLTE SEÇMELİLER											
İLET351	İngilizce Yazma Becerileri	3	0	3	4	İLET352	İngilizce Sunum Becerileri	3	0	3	4
İLET355	Proje I	3	0	3	4	İLET356	Proje II	3	0	3	4

ÜNİVERSİTE SEÇMELİLER (YABANCI DİL)											
İSP123	İspanyolca I	3	0	3	5	İSP124	İspanyolca II	3	0	3	5
ARA123	Arapça I	3	0	3	5	ARA124	Arapça II	3	0	3	5
CİN123	Çince I	3	0	3	5	CİN124	Çince II	3	0	3	5
RUS123	Rusça I	3	0	3	5	RUS124	Rusça II	3	0	3	5
JPN123	Japonca I	3	0	3	5	JPN124	Japonca II	3	0	3	5
İTL123	İtalyanca I	3	0	3	5	İTL124	İtalyanca II	3	0	3	5

Mezuniyet için Toplam Kredi*	148
AKTS Kredisi	240
Seçmeli Dersler AKTS Kredisi	60

