	NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMA LABORATUVARI İŞLEYİŞ TALİMATI	Doküman No	ÜÜ.TLM.100
		Revizyon No	0
		Revizyon Tarihi	---
		Yürürlük Tarihi	02.10.2024
		Sayfa No	1 / 2

1. AMAÇ:

Üsküdar Üniversitesi Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı işleyiş aşamalarını açıklamak ve işleyişe yönelik bir yöntem belirlemektir.

2. KAPSAM:

Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarının amacını, laboratuvar donanımını ve Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı teknisyenin sahip olunması beklenen özelliklerini kapsamaktadır.

3. KISALTMALAR:

3.1.1. EEG: Elektrosefalografi

3.1.2. PPG: Photoplethysmografi

3.1.3. GSR: Deri Direnci

3.1.4. AFFDEX: Yüz Takip Cihazı

3.1.5. Eye Tracker: Göz Takip Cihazı

4. TANIMLAR:

4.1.1. EEG: İnsan beynindeki elektriksel faaliyetleri kayıt altına almak için kullanılmaktadır.

4.1.2. PPG: İnsan kalbinin kalp ritmini ölçümlemek için kullanılmaktadır.

4.1.3. GSR: İnsan sempatik sistem aktivasyonuna bağlı ortaya çıkan deri direncini ölçmek için kullanılmaktadır.

4.1.4. AFFDEX: İnsan yüzündeki mikro ifadeleri ölçmek için kullanılmaktadır.

4.1.5. Eye Tracker: İnsan gözündeki hareketlerinin takibi ve ölçülmesi için kullanılmaktadır.


5. SORUMLULAR: Bu talimatın işleyişinden Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarını kullanan akademik/idari personel ve görevli öğrenciler sorumludur.

6. FAALİYET AKIŞI:

6.1. Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı Kullanım Amacı

Nöropazarlama, Elektrobeyin Grafiği (EEG) ve Eyetracking gibi son teknoloji beyin görüntüleme araçları ile uzmanlık gerektiren istatistiksel analizler sonucunda elde edilen verilerin, pazarlama ve nörobilim

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan
Laboratuvar Sorumlusu	Kalite Direktörü	Rektör

	NÖROPAZARLAMA ARAŞTIRMA LABORATUVARI İŞLEYİŞ TALİMATI	Doküman No	ÜÜ.TLM.100
		Revizyon No	0
		Revizyon Tarihi	---
		Yürürlük Tarihi	02.10.2024
		Sayfa No	2 / 2

uzmanlarıyla birlikte yorumlandığı bir araştırma alanı olarak literatürde yerini almıştır. Nöropazarlama, yalnızca tüketicinin ihtiyaçlarının ve seçimlerinin belirlenmesinde yardımcı bir alan olarak değil aynı zamanda insan sosyal davranışının biyolojik temellerini gerçek yaşamda test edebilmemize izin veren bir araştırma platformudur. Nöropazarlama, nörobilim tekniklerinin pazarlama ve karar alma bilimi alanlarına uygulanmasıdır. Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarında, bir tüketicinin belirli ürünlere, ambalajlara, reklamlara ve diğer pazarlama öğelerine verdiği bilinçdışı cevapları ölçmek için beyin tarama, görüntüleme ve diğer aktivite ölçüm cihazları kullanılır. Nörobilimin tüketiciyi daha iyi anlamak için pazarlamaya uygulanabilir olması, pazarlama araştırmacılarının tüketicilerin zihinlerinin ve duygularının karar verme süreçlerindeki rolünü daha iyi anlamalarını sağlamaktadır.

6.2. Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı Donanımı

- iMotions 10.1.1 Yazılımı
- Eye Tracker GP3 Gazepoint
- Shimmer 3/ Gsr
- B-Alert X-24 EEG
- Affdex/ Facial Coding

6.3. Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı Teknikerinin Sahip Olması Gereken Özellikler

6.3.1. Ekip çalışmasına uygun, laboratuvar çalışmalarına uygun ve laboratuvarda kullanılan cihazların analizi ve raporlamalara hakim olunması

6.3.2. Nöropazarlama Araştırma Laboratuvarı bütün uygulamalarına ve tekniğe hakim olunması

6.3.4. EEG, Eye Tracker, Affdex, Gsr ve PPG cihazlarını en iyi şekilde bilmesi ve kullanması

6.3.5. EEG, Eye Tracker, Affdex, Gsr ve PPG cihazlarını analiz etme, raporlama ve sonuçlarını paylaşabilme yeteneğine sahip olması.

7. İLGİLİ DOKÜMANLAR: ---

Hazırlayan	Kontrol Eden	Onaylayan
Laboratuvar Sorumlusu	Kalite Direktörü	Rektör