

ŞAHA BURCU BAYGÜL ÖZPINAR

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

E-Posta Adresi : saha.ozpinar@uskudar.edu.tr
Telefon (İş) : 0216400222-2984
Telefon (Cep) : 02164002222
Adres : Üsküdar Üniversitesi

Görevler

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2018-2020 ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ)

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2016-2018 ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/REKLAM TASARIMI VE İLETİŞİMİ BÖLÜMÜ)

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2011-2012 İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ)

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ 2009-2011 YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ 2003-2009 YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ 2000-2003 YEDİTEPE ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ)

Yönetilen Tezler

Yüksek Lisans

2019

1. ANABAL EMRAH, (2019). Yükseköğretimde akademik ve idari personelin kurumsal iletişim uygulamalarına bakış açısı, Üsküdar Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Medya ve Kültürel Çalışmalar Anabilim Dalı

2011

2. SADEDİL SEVGİ NUR, (2011). Bir etnik gruba yönelik pazarlama faaliyetlerinin kurumsal itibar üzerine etkisi, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->İletişim Anabilim Dalı
3. BAYRAK ESMA, (2011). Bütünleşik pazarlama iletişimi unsuru olarak kurumsal sosyal sorumluluk iletişimi, Yeditepe Üniversitesi->Sosyal Bilimler Enstitüsü->Bütünleşik Pazarlama İletişimi Yönetimi Anabilim Dalı

Projelerde Yaptığı Görevler:

1. GREEN ENERGY SKILLS FOR YOUTHERASMUS THE CENTRE FOR EUROPEAN UNION EDUCATION AND YOUTH PROGRAMMES (TURKISH NATIONAL AGENCY) Cooperation for innovation and the exchange of good practices Strategic Partnerships Strategic Partnerships for youth Call 2016 Round 2 Grant

İdari Görevler

Etkinlik Komisyonu Başkanı 2019	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Uygulamalı Eğitim Komisyonu Üyesi 2018	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Erasmus Koordinatörü 2018	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ/HALKLA İLİŞKİLER BÖLÜMÜ
Uluslararası Öğrenci Komisyonu Üyesi 2018	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Staj Komisyonu Üyesi 2018	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Dekan Yardımcısı 2017-2019	ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ/İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Öğrenci Dekanı 2011-2012	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK
Rektör Danışmanı 2011-2012	İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ/REKTÖRLÜK

Dersler *

Öğretim Dili Ders Saati

2019-2020

Lisans

Mezuniyet Projesi	Türkçe	3
Marka Okumaları	Türkçe	3
Staj	Türkçe	1
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Türkçe	3
Marka Tasarımı ve Yönetimi	Türkçe	6
Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3
Pazarlama İletişimi	Türkçe	6
Reklam Atölyesi	Türkçe	3

Yüksek Lisans

İLETİŞİM VE ALGI İMAJ YÖNETİMİ	Türkçe	1
--------------------------------	--------	---

2018-2019

Lisans

İletişim ve Algı İmaj Yönetimi	Türkçe	1
Etkinlik Yönetimi	Türkçe	3
Kurumsal İletişim Uygulamaları	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Yazarlığı	Türkçe	3

Reklam Atölyesi	Türkçe	3
Pazarlama İletişimi	Türkçe	3
Halkla İlişkiler Kampanyaları II	Türkçe	3
Marka Tasarımı ve Yönetimi	Türkçe	3

Yüksek Lisans

İletişim ve Algı İmaj Yönetimi	Türkçe	3
--------------------------------	--------	---

2017-2018

Lisans

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Türkçe	3
Reklam Atölyesi	Türkçe	3
Reklamda Seçili Konular	Türkçe	3
Marka Tasarımı ve Yönetimi	Türkçe	3
Kurumsal İletişim Uygulamaları	Türkçe	3
Visual Culture	ngilizce	3
Kişilerarası İletişim	Türkçe	3
Pazarlama İletişimi	Türkçe	3

Yüksek Lisans

İLETİŞİM VE ALGI İMAJ YÖNETİMİ	Türkçe	1
Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka	Türkçe	3

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU (2019). The Use of Infographics as a Tool to Build and Improve Awareness. UYSAD 2nd International Conference on Management and Social Sciences, 10-11. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6233154)
2. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,DAĞLI ÖZGÜL (2018). Netnography: A Review and Suggestions For Future Marketing Communications Research. UYSAD International Management and Social Science Symposium, 7-8. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6233123)
3. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,ÖZPINAR MUSTAFA ALPER (2018). Integrating Cloud Enabled Smart Technologies into Event Management. 4th International Scientific Conference ERAZ 2018: "Knowledge Based Sustainable Economic Development", 896-897., Doi: <https://doi.org/10.31410/eraz.2018> (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6233017)
4. Aberek Boris,Aberek Metka Kordigel,Boh Ane,BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,UYAVER ŞAHİN,ARAL NEŞE,ÖZPINAR MUSTAFA ALPER,Krobkov Igor,Gartsev Ivan,Lubej Peter (2018). Green Energy Skills for Youth. 3rd International Scientific Conference on Philosophy of Mind andCognitive Modelling in Education (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6233189)
5. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,GENCER AYŞE BANU (2004). Validating The RQ project: Does Culture Matter?. European Communication Association (ECA) İstanbul Conference(21), 41-52. (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6232813)

C. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar veya kitaplardaki bölümler:

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

1. Dijital İletişimde Güncel Konular, Bölüm adı:(Yeni Toplumsal Hareketler ve Dijital Aktivizm) (2020)., BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU, Eğitim Yayınevi, Editör:Pınar Aslan, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 236, ISBN:978-605-7786-99-9, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6233078)
2. Reklam Araştırmaları, Bölüm adı:(Netnografi: Tanımı ve Pazarlama İletişimi Araştırmalarında Kullanımı Üzerine Bir Değerlendirme) (2019)., BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,DAĞLI ÖZGÜL,

3. Araştırmalar İşığında Yönetimde Güncel Konular, Bölüm adı:(Kurumsal İtibarın Ölçümü) (2018)., BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU, Nobel, Editör:Metin Reyhanoğlu, Basım sayısı:1, Sayfa Sayısı 480, ISBN:978-605-7928-29-0, Türkçe(Bilimsel Kitap), (Yayın No: 6233086)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler :

1. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,AYDIN GÜLŞAH (2020). Kriz İletişiminde İnfografik Kullanımı: Covid-19 Pandemi Sürecinde İnfografikler Üzerine Bir İnceleme. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 19(37), 240-261. (Kontrol No: 6339614)
2. BATI UĞUR,BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU (2006). Reklamlarda ideal kadın bedeninin sunumuna ilişkin bir içerik analizi. İletişim Çalışmaları Dergisi (Kontrol No: 6231238)

E. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında basılan bildiriler:

1. BAYGÜL ÖZPINAR ŞAHA BURCU,İNAM ÖZGÜL (2006). Kurumiçi iletişim: Çalışanların sağlıklı iş yaşamı beklentilerinin betimlenmesine yönelik bir araştırma.. Kocaeli Üniversitesi II. Ulusal Halkla İlişkiler Sempozyumu (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No:6231233)

Üniversite Dışı Deneyim

2013-2016	Yönetici	Borsa İstanbul, 2014-2016 yılları arasında Borsa İstanbul'da Kurumsal İletişim Bölümü Marka İletişimi Yöneticisi olarak çalıştı. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın Borsa İstanbul'a dönüşümü projesi iletişiminde aktif olarak yer aldı. 100'xxün üzerinde uluslararası etkinlik ve sponsorluk ile uluslararası medya ilişkilerini yönetti., (Ticari (Özel))
2013-2013	Müdür Yardımcısı	İstanbul Menkul Kıymetler Borsası, İMKB'nin özelleşmesi ve Türkiye sermaye piyasalarında borsaların tek çatı altında toplanarak Borsa İstanbul'a dönüşmesi sürecinde iletişim ve lansman çalışmalarını yürüten Kurumsal İletişim Bölümü'nde görev yaptı., (Kamu)