

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** AND ALGÜL
2. **Doğum Tarihi:** 28 / 11 / 1973
3. **Unvanı:** PROFESÖR DOKTOR
4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Sosyal Antropoloji	Yeditepe Üniversitesi	2011
Y. Lisans	Sinema-TV	Marmara Üniversitesi	1998
Lisans	Grafik Tasarım Bölümü	Bilkent Üniversitesi	1996

5. Akademik Unvanlar:

- Yardımcı Doçentlik Tarihi** : 19.07.2013 (İstanbul Aydın Üniversitesi)
20.07.2011 (Yeditepe Üniversitesi)
- Doçentlik Tarihi** : 02.03.2017 (Gazetecilik ve Medya Çalışmaları)
- Profesörlük Tarihi** : 04.04.2022

6.Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri

- Burgaz, Gökçe (2023). Datça ve Bodrum Belediyeleri'nin COVID-19 Pandemisi Sürecindeki Instagram Paylaşımları Üzerine Bir Çalışma. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya Anabilim Dalı, İstanbul.
- Alioğlu, Murat (2021). Türkiye'de Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Dijital Oyun Olarak League of Legends Oyununun ve E-Spor Faaliyetlerinin Analizi. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya Anabilim Dalı, İstanbul.
- Yöndem, Telat (2020). Artırılmış Gerçeklikle Değişen Haber Hikâye Anlatımları. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya Anabilim Dalı, İstanbul.

6.2. Doktora Tezleri

- Özkan, Sabahat (2022). Türkiye'deki Üniversitelerde Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri. İstanbul Aydın Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Halkla İlişkiler Tanıtım Anabilim Dalı, İstanbul.

7.Yayınlar

A. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- (A13) Özkan, Sabahat ve Algül, And (2023). "Covid-19 Döneminde Özel Müzelerin Dijital Halkla İlişkiler Yaklaşımlarını Anlamaya yönelik Bir Tüketici Araştırması". **Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, cilt 14, sayı 1, 23-38.
ISSN: 1309-7423.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/75752>
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gumus/issue/75752/956132>
Ulakbim (TR Dizin), Ebsco.
- (A12) Özkan, Sabahat ve Algül, And (2022). "Türk Üniversitelerinde Halkla İlişkiler Birimleri ve İşlevlerinin Değerlendirilmesi". **Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi**, Ocak 2022, cilt 21, sayı 81, 409-429.
ISSN: 1304-0278.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/esosder/issue/68076/972061>
<https://search.trdizin.gov.tr/yayin/detay/1126292/turk-universitelerinde-halkla-iliskiler-birimleri-ve-islevlerinin-degerlendirilmesi>
Ulakbim (TR Dizin), Ebscohost, SOBİAD, Google Scholar.

- (A11) Köktener, Aysun ve Algül, And (2020). "YouTube Use Motivations of Generation Z". **Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Aralık 2020, cilt 18, sayı 4, 417-434.
ISSN: 1304-4796. E-ISSN: 2146-2844.
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/942687>
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TkRJME1ETTVPUT09/youtube-use-motivations-of-generation-z>
Crossref, Ulakbim (TR Dizin), Ebscohost, İdealonline, SOBIAD, Scipio, Asos, Türk Eğitim İndeksi, Arastirmax, İSAM, Akademik Dizin, Central and Eastern European Online Library, Dergipark Akademik.
- (A10) Algül, And ve Daniş, Esra (2020). "Tweet Zincirinde Dijital Halkla İlişkiler: Spor Kulüpleri Örneği". **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**, Ekim 2020, cilt 10, sayı 4, 321-338.
doi: 10.7456/11004100/001 ISSN 2146-5193.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/56985/775205>
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME10-ISSUE4_files/tojdac_v10i4_OCTOBER.pdf
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TkRBeU5USTNOdz09/tweet-zincirinde-dijital-halkla-iliskiler-spor-kulupleri-ornegi>
Crossref, Ulakbim (TR Dizin), Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
- (A09) Yılmaz, Serhat ve Algül, And (2019). "Afet İçerikli Haberlerin Sosyal Öğrenme Kuramı Bağlamında Değerlendirilmesi". **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**, Nisan 2019, cilt 9, sayı 2, 234-248.
doi: 10.7456/10902100/016 ISSN 2146-5193.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/44330/547815>
http://tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE2_files/tojdac_v09i2116.pdf
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TXpFME1qa3hNUT09/afet-icerikli-haberlerin-sosyal-ogrenme-kurami-baglaminda-degerlendirilmesi>
Crossref, Ulakbim (TR Dizin), Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
- (A08) Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları". **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**, Ekim 2018, cilt 8, sayı 4, 708-724.
doi: 10.7456/10804100 ISSN 2146-5193.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/39502/466011>
http://tojdac.org/tojdac/VOLUME8-ISSUE4_files/tojdac_v08i4110.pdf
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TXpFME5qQTFOU09/kullanimlar-ve-doyumlar-yaklasimi-baglaminda-genel-televizyon-tematik-televizyon-izleme-aliskanliklari>
Crossref, Ulakbim (TR Dizin), Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
- (A07) Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri", **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi**, cilt 13, sayı 49, Ocak 2018, 21-44.
doi: 10.14783/maruoneri.vi.322970. ISSN 1300-0845.
<http://dergipark.gov.tr/maruoneri/issue/35544/322970>
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TXprMU9EZZNOdz09/sosyal-ag-kullanicilarinin-abartili-paylasim-benlik-sunumu-ve-mahremiyet-tuketimleri>
Ebsco host, Ulrichs, DOAJ, Ulakbim (TR Dizin).
- (A06) Algül, And ve Cem S. Sütcü (2016). "Kitlesele Olaylarla İlgili Haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz", **İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi**, 2016/1, sayı 50, 1-14.
doi: 10.17064/iuifhd.77604. ISSN 1302-633X.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iuifd/issue/25355/267664>

<http://www.journals.istanbul.edu.tr/iuifd/article/view/5000201743>
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TWpVd05UWTVPUT09/kitlesel-olaylarla-ilgili-haberlerin-sosyal-medyaya-yansimalari-uzerine-bir-analiz>
Ebsco, ProQuest, ASOS, Ulakbim (TR Dizin).

- (A05) Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu", **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**, cilt 4, sayı 1, Mart 2016, 279-302.
<http://dx.doi.org/10.19145/guifd.74800>. ISSN 2146-3301.
<http://dergipark.gov.tr/e-gifder/issue/25398>
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TWpBNU5EWTRPQT09/gundem-belirleme-teorisi-baglaminda-7-haziran-2015-genel-secimleri-sonrasi-koalisyon-gorusmelerinin-turk-basininda-sunumu>
Ebsco host, Arastirmax, asos.
- (A04) Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?", **Global Media Journal TR Edition**, Güz 2015, cilt 6, sayı 11, 18-34.
http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/makaleler/GMJ_11._sayi_guz_2015/pdf/2.pdf
Ebsco host, DOAJ, Proquest, Index Copernicus, Ulrichs, asos, Open J-Gate, IAMCR.
- (A03) Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi", **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi**, cilt 11, sayı 44, Temmuz 2015, 257-273.
doi: 10.14783/od.v1 li44.5000080014. ISSN 1300-0845.
<http://e-dergi.marmara.edu.tr/maruoneri/article/view/5000145084/5000132930>
<https://app.trdizin.gov.tr/makale/TVRrME5qYzRPQT09/kurumsal-ve-demografik-ozelliklerin-internet-haber-medya-guvenilirligi-uzerine-etkisi>
Ebsco host, Ulrichs, DOAJ, Ulakbim (TR Dizin).
- (A02) Sütcü, Cem S., And Algül ve N. Hanzade Uralman (2015). "Sender's Self-Monitoring Traits: Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish Students", **Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**, cilt 3, sayı 1, 1-16.
doi: <http://dx.doi.org/10.19145/guifd.32005>. ISSN 2146-3301.
<http://dergipark.gov.tr/e-gifder/issue/7477>
Ebsco host, Arastirmax, asos.
- (A01) Sutcu, Cem S. ve And Algul (2014). "Electronic Communication Skills and Social Life", **European Journal of Scientific Research**, April 2014, Volume 121, No 3, p. 250-257. (ISSN 1450-216X / 1450-202X)
http://www.europeanjournalofscientificresearch.com/issues/EJSR_121_3.html

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

- (B19) Algül, And ve Aysel, Büşra (2023). "Türk Pastacı Şeflerin Instagram Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2023, s.47. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 72. ISBN: 978-605-9596-60-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2023-bildiri-ozetleri-16haziran.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-kabul-edilen-ozetler.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-sempozyum-programi.pdf>
- (B18) Algül, And ve Orhan, Zübeyde (2023). "Dijital İletişim Bağlamında Astrologların Instagram Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2023, s.46. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 72. ISBN: 978-605-9596-60-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2023-bildiri-ozetleri-16haziran.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-kabul-edilen-ozetler.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-sempozyum-programi.pdf>

- (B17) Algül, And ve Buruk, Emrullah (2022). "Bilim Kurgu Sinemasında Görsel Betimlemeler ve Göstergibilim Kavramı ile Renklerin Dili", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022, s.76-89. Tam Metin Bildiri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 63. ISBN: 978-605-9596-76-3.
<https://uuyayinlari.com/9-uluslararasi-iletisim-gunleri-dijital-cagda-iletisim-calismalari-sempozyumu>
<https://uuyayinlari.com/uploads/content/files/9-uluslararasi-iletisim-gunleri-dijital-cagda-iletisim-calismalari-sempozyumu-87.pdf>
- (B16) Algül, And ve Keleş, Belis (2022). "Küreselleşme Sürecinde Influencerların Instagram Üzerinden Kozmetik Sektörü Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022, s.55-75. Tam Metin Bildiri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 63. ISBN: 978-605-9596-66-4.
<https://uuyayinlari.com/9-uluslararasi-iletisim-gunleri-dijital-cagda-iletisim-calismalari-sempozyumu>
<https://uuyayinlari.com/uploads/content/files/9-uluslararasi-iletisim-gunleri-dijital-cagda-iletisim-calismalari-sempozyumu-87.pdf>
- (B15) Algül, And ve Buruk, Emrullah (2022). "Bilim Kurgu Sinemasında Görsel Betimlemeler ve Göstergibilim Kavramı ile Renklerin Dili", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022, s.42. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 56. ISBN: 978-605-9596-60-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-bildiri-ozetleri.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-kabul-edilen-ozetler.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-sempozyum-programi.pdf>
- (B14) Algül, And ve Keleş, Belis (2022). "Küreselleşme Sürecinde Influencerların Instagram Üzerinden Kozmetik Sektörü Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022, s.43. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 56. ISBN: 978-605-9596-60-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-bildiri-ozetleri.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-kabul-edilen-ozetler.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-sempozyum-programi.pdf>
- (B13) Algül, And ve Cingöz, Yağmur Büşra (2021). "Covid-19 Pandemi Döneminde Markaların Sosyal Medya Kriz İletişim Uygulamaları", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 26-28 Mayıs 2021, s.55-94. Tam Metin Bildiri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 46. ISBN: 978-605-9596-51-0.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/8ifig-tammetinbildirilerkitabi.pdf>
- (B12) Algül, And ve Burgaz, Gökçe (2021). "Trustik Belde Belediyelerin Covid-19 Kriz İletişim Sürecindeki Instagram Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 26-28 Mayıs 2021, s.25-54. Tam Metin Bildiri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 46. ISBN: 978-605-9596-51-0.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/8ifig-tammetinbildirilerkitabi.pdf>
- (B11) Algül, And ve Burgaz, Gökçe (2021). "An Examination of Trendyol's Legendary-Days YouTube Ads Through Comments", **3rd Communication and Technology Congress – CTC 2021**, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, 12-14 Nisan 2021, s.415-433. CTC Conference Proceedings Book, ISSN: 978-88-87729-70-2, doi: 10.17932/CTCSPC.21/ctc21.035. Special Edition. İtalya: Editografica.
<http://www.edlearning.it/ebook/E412.pdf>

<http://www.edlearning.it/proceedings/moreinfo/20210412.htm>
<https://ctc.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/06/Medimont-ctc2021.pdf>

- (B10) Algül, And ve Cingöz, Yağmur Büşra (2021). "Covid-19 Pandemi Döneminde Markaların Sosyal Medya Kriz İletişim Uygulamaları", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 26-28 Mayıs 2021, s.35. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 40. ISBN: 978-605-9596-44-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2021-bildiri-ozetleri-web-v6.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/kabul-liste-ifig-2021.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2021-program-kitapcigi-v4.pdf>
- (B09) Algül, And ve Burgaz, Gökçe (2021). "Trustik Belde Belediyelerin Covid-19 Kriz İletişim Sürecindeki Instagram Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 8. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 26-28 Mayıs 2021, s.34. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 40. ISBN: 978-605-9596-44-2.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2021-bildiri-ozetleri-web-v6.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/kabul-liste-ifig-2021.pdf>
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2021-program-kitapcigi-v4.pdf>
- (B08) Algül, And ve Burgaz, Gökçe (2021). "Trendyol Efsane Günler Youtube Reklamlarının Yorumlar Üzerinden İncelenmesi", İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2021**, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, 12-14 Nisan 2021, s. 915-935. Sözlü Sunum-Bildiri Kitapçığı. ISBN: 978-625-7783-23-1.
<https://ctc.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/06/10.17932CTC.2021.pdf>
<https://ctc.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/06/10.17932CTC2021ctc21089.pdf>
- (B07) Algül, And ve Cingöz, Yağmur Büşra (2020). "Çay Firmalarının Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Instagram Örneği", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 21-23 Ekim 2020, s.80-99. Tam Metin Bildiri Kitabı. Üsküdar Üniversitesi Yayınları – 39. ISBN: 978-605-9596-42-8.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig2020-tam-bildiri-kitabi.pdf>
- (B06) Algül, And ve Cingöz, Yağmur Büşra (2020). "Çay Firmalarının Dijital Halkla İlişkiler Uygulamaları: Instagram Örneği", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 21-23 Ekim 2020, s.40. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı. ISBN: 978-605-9596-34-3.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/kabul-liste-webv3.pdf>
https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/Ozetler_290920.pdf
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2020-program.pdf>
Sözlü bildiri video sunum: <https://ifig.uskudar.edu.tr/2020/video-arsivi>
Sözlü bildiri video sunum: <https://www.youtube.com/watch?v=snn556B7-ts&feature=youtu.be>
- (B05) Algül, And ve Sade, Öznur (2019). "Halkla İlişkiler Bağlamında Müzelerin Resmi Bayram Günü Facebook Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 02-03 Mayıs 2019, s.26-46. Tam Metin Bildiri Kitabı. ISBN: 978-605-9596-22-0.
<https://uskudar.edu.tr/afis/6-iletisim-gunleri-bildiri-2019.pdf?1>
- (B04) Algül, And ve Sade, Öznur (2019). "Halkla İlişkiler Bağlamında Müzelerin Resmi Bayram Günü Facebook Paylaşımlarının Analizi", **Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu**, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 02-03 Mayıs 2019, s.23. Sözlü Sunum-Bildiri Özetleri Kitabı.
<https://uskudar.edu.tr/afis/iletisim-gunleri-bildiri-ozet-kitabi.pdf>
- (B03) Köktener, Aysun ve Algül, And (2019). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında, Üniversite Öğrencilerinin YouTube Motivasyonları", İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2019**, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi,

17 Nisan 2019, s.13-31. CTC Conference Proceedings Book, ISSN: 978-88-87729-58-0, doi: 10.7456/ctc_2019_02. Sözlü Sunum ve Tam Metin Bildiri.
<http://www.edlearning.it/ebook/C417.pdf>
<http://www.edlearning.it/proceedings/moreinfo/20190417.htm>
<https://vrlab.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/12/C4172-2.pdf>
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=D2oIsfsAcK1nYHqvSn2&page=1&doc=2
(Web of Science Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities)

(B02) Algül, And (2018). "Research into News Sharing on Twitter and its Convergence With the Means of Mass Media", İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2017**, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, 22-23.11.2017, s.1-19, CTC Conference Proceedings Book, ISSN: 978-88-87729-44-3, doi: 10.7456/ctc_2017_01. Sözlü Sunum ve Tam Metin Bildiri.
<http://www.edlearning.it/ebook/AY11.pdf>
http://vrlab.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2017/11/11.AND_ALGUL.pdf
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=F4m7H9zfEGNpb54pzoG&page=3&doc=25
(Web of Science Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities)

(B01) Sütcü Cem Sefa, Algül And, Uralman Nezahat Hanzade (2015). Sender's Self Monitoring Traits Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish Students. VI. European Conference on Social and Behavioral Science, Şubat 5-7, 2015 Selçuk, İzmir, Turkey. Sözlü Sunum.

C. Yazılan Uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

(C05) Özkan, Sebahat ve Algül, And (2021). "Corporate Digital Public Relations within the Context of Excellence Theory" içinde **Digital Future**, Ed. Tamer Bayrak, s. 337-362. Almanya: Peter Lang. (ISBN 978-3-631-85488-4 (Print), E-ISBN 978-3-631-85489-1 (E-PDF), E-ISBN 978-3-631-86502-6 (EPUB)).
<https://www.peterlang.com/document/1146947>
(Scopus > <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85126409887&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=%22Digital+Future%22&nlo=&nlr=&nls=&sid=94b41420930020d69b213440646f9693&sot=b&sdt=cl&cluster=scopusbyr%2c%222021%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOC1%22%2ct&sl=26&s=SRCTITLE%28%22Digital+Future%22%29&relpos=17&citeCnt=0&searchTerm=>)

(C04) Algül, And ve Akpınar, Mustafa Eren (2022). "Hate Speech on Social Media: "Dunyaerkeklergunu" Hashtag on Twitter" içinde **Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises**, Ed. Erdem Öngün, Nilüfer Pembecioğlu ve Uğur Gündüz, s. 293-305. Amerika: IGI Global. (ISBN13: 9781799884217. ISBN10: 179988421X. EISBN13: 9781799884231. ISBN13 Softcover: 9781799884224. DOI 10.4018/978-1-7998-8421-7).
<https://www.igi-global.com/book/handbook-research-digital-citizenship-management/270444>
<https://www.igi-global.com/chapter/hate-speech-on-social-media/290458>

(C03) Algül, And ve Kuruoğlu, Gamze Sinem (2022). "Analysis of Fact-Checking Platforms: A Study on Teyit.org and Dogrulukpayi.com" içinde **Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises**, Ed. Erdem Öngün, Nilüfer Pembecioğlu ve Uğur Gündüz, s. 227-248. Amerika: IGI Global. (ISBN13: 9781799884217. ISBN10: 179988421X. EISBN13: 9781799884231. ISBN13 Softcover: 9781799884224. DOI 10.4018/978-1-7998-8421-7).
<https://www.igi-global.com/book/handbook-research-digital-citizenship-management/270444>
<https://www.igi-global.com/chapter/analysis-of-fact-checking-platforms/290455>

(C02) Bayrak, Tamer ve Algül, And. (2019). "Effects of Frame Rate in Virtual Reality" içinde **Digital Diseases: Symptoms of the Internet Era**, Ed. Gökmen H. Karadağ, s. 187-219. Almanya: Peter Lang. (Print ISBN 978-3-631-80553-4. DOI 10.3726/b16574).
<https://www.peterlang.com/view/title/68396>
(Scopus > <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219222259>)

- (C01) Algül, And, Yengin, Deniz, Karadağ, Gökmen, H., Övür, Ayten, ve Bayrak, Tamer (2019). "Cybersickness" içinde **Digital Diseases: Symptoms of the Internet Era**, Ed. Gökmen H. Karadağ, s. 15-52. Almanya: Peter Lang. (Print ISBN 978-3-631-80553-4. DOI 10.3726/b16574). <https://www.peterlang.com/view/title/68396>
(Scopus > <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219222259>)

D. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- (D03) Alioğlu, Murat ve Algül, And (2021). "Türkiye'de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor", **İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, Ocak 2021, cilt 13, sayı 1, 121-160. ISSN: 2757-7252 e-ISSN: 2757-7244.
doi: 10.17932/IAU.IAUD.2009.002/iaud_v13i1005
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/iausos/issue/60205/870494>
(DOAJ (Directory of Open Access Journals) Academic Search Ultimate (EBSCOhost) DERGİPARK InfoBase INDEX ROAD INDEX GOOGLE SCHOLAR CiteFactor Asos İndeks SOBIAD Türk Eğitim İndeksi)
- (D02) Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi", **e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM**, Ocak 2019, cilt 3, sayı 1, 57-70. ISSN: 2548-0200.
doi: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2019.3/1.57-70
<https://dergipark.org.tr/en/pub/ejnm/issue/41968/505811>
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/12/ejnm_v03i1105.pdf
- (D01) Gümüş, Sema ve Algül, And (2018). "Pazarlama İletişimi Bağlamında Markanın Tescilli Sonrası Konumu: Eti, Ülker ve Torku Örnekleri", **e-Journal of New Media / Yeni Medya Elektronik Dergi – eJNM**, Eylül 2018, cilt 2, sayı 3, 183-195. ISSN: 2548-0200.
doi: 10.17932/IAU.EJNM.25480200.2018.2/3.183-195
<https://dergipark.org.tr/en/pub/ejnm/issue/38604/448013>
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/07/ejnm_v02i3_SEPTEMBER.pdf

E. Diğer yayınlar

- (E23) Algül, And ve Özkılıç, Serhat (2022). "Oyuniçi (In-Game) Reklamcılık ve Güncel Uygulamaları", İçinde **Dijital Devrim**, Ed. Ayten Övür, Der Yayınları, Haziran 2022, s. 47-58, İstanbul. (ISBN: 978-975-353-705-6).
<https://www.deryayinevi.com.tr/dijital-devrim>
- (E22) Algül, And ve Burgaz, Gökçe (2021). "Belde Belediyelerin Instagram Paylaşımlarının Destinasyon Pazarlaması Çerçevesinde İncelenmesi", İçinde **Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları**, Ed. And Algül, Nobel Yayınevi, Eylül 2021, s. 5-34, Ankara. (ISBN: 978-625-7492-88-1, E-ISBN: 978-625-7492-89-8).
https://www.nobelyayin.com/geleneksel-ve-dijital-uzerine-iletisim-arastirmalari_17647.html
- (E21) Algül, And (2021). **Geleneksel ve Dijital Üzerine İletişim Araştırmaları**, Editörlük, Ankara: Nobel Yayınevi, Eylül 2021, s. 1-381. (ISBN: 978-625-7492-88-1, E-ISBN: 978-625-7492-89-8).
https://www.nobelyayin.com/geleneksel-ve-dijital-uzerine-iletisim-arastirmalari_17647.html
- (E20) Algül, And (2020). **İletişim Çalışmaları Dergisi**. Ekim 2020, Editör, Cilt 6-Sayı 2. (s.133-243). ISSN 2149-486X. DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006
Sayı DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2020.602
https://icd.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/01/10.17932IAU.ICD_.2015.0062020.602.pdf
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/icd/issue/59828>
(Dergipark, Asos)
- (E19) Algül, And (2020). **İletişim Çalışmaları Dergisi**. Nisan 2020, Editör, Cilt 6-Sayı 1. (s.1-132). ISSN 2149-486X.

DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006

Sayı DOI: 10.17932/IAU.ICD.2015.006/2020.601

https://icd.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/11/10.17932IAU.ICD_.2015.0062020.601.pdf

<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/57774>

(Dergipark, Asos)

- (E18) Algül, And ve Yazar, Yiğit (2020). "Afet ve Yardımlaşmayla İlgili Sivil Toplum Kuruluşlarının Dijital Halkla İlişkiler Bağlamında Twitter Uygulamaları", İçinde **Korona Günlerinde Dijital Toplum**, Ed. Ayten Övür, Der Yayınları, Ekim 2020, s. 137-157, İstanbul. (ISBN 978-975-353-637-0).
- (E17) Algül, And ve Korkmaz, Özgür Emek (2020). "Beşiktaş, Fenerbahçe, Galatasaray Örneğinde Spor Kulüplerinin Facebook Paylaşımları", İçinde **Dijital Düzemde İletişim**, Ed. Rezal Koç, Eğitim Yayınevi, Eylül 2020, s. 66-88, Konya. (ISBN 978-625-7915-63-2).
- (E16) Algül, And (2020). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. Temmuz 2020, Editör, Cilt 10-Sayı 3. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/11003100
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/55754>
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v10i3_JULY.pdf
(Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebschost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/11003100)
- (E15) Algül, And (2020). "Küreselleşme Bağlamında Uluslararası Markaların Grafikselleşme Logo Değişimi", İçinde **Gelenekselden Yeni Nesile Tüm Yönleriyle Uluslararası Reklamcılık**, Ed. Aysun Köktener, Detay Yayıncılık, Haziran 2020, s. 17-36, Ankara. (ISBN 978-605-254-257-6).
- (E14) Yengin, Deniz ve Algül, And (2019). **CTC 2019 Communication and Technology Congress Proceeding Book** Editor. Kasım 2019, 17.04.2019. ISSN: 978-88-87729-58-0, doi: 10.7456/ctc_2019_02
<http://www.edlearning.it/ebook/C417.pdf>
<http://www.edlearning.it/proceedings/moreinfo/20190417.htm>
<https://vrlab.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/12/C4172-2.pdf>
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=D2oIsfsAcK1nYHqvSn2&page=1&doc=2
(Web of Science Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities)
- (E13) Algül, And (2019). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. Ekim 2019, Editör, Cilt 9-Sayı 4. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/10904100
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/48701>
<http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE4.html>
(Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebschost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10904100)
- (E12) Sütçü, Cem Sefa, Arzu, Yengin, Deniz, Algül, And ve Bayrak Tamer (2019). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. Temmuz 2019, Yardımcı Editör, Cit 9-Sayı 3. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/10903100
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/46322>
<http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE3.html>
(Ulakbim, Crossref, Index Copernicus, Google Scholar, Cite Factor, Ebschost)
- (E11) Eceoğlu, Arzu, Yengin, Deniz, Algül, And ve Bayrak Tamer (2019). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. Nisan 2019, Yardımcı Editör, Cilt 9-Sayı 2. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/10902100
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/44330>
<http://tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE2.html>
(Ulakbim, Crossref, Index Copernicus, Google Scholar, Cite Factor, Ebschost)
- (E10) Bayrak, Tamer ve Algül, And (2019). "Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri" İçinde **Dijital Hastalıklar**, Ed. Gökmen Hakan Karadağ, Der Yayınları, Şubat 2019, s. 227-268, İstanbul. (ISBN: 978-975-353-532-8). (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 4824302).

- (E09) Algül, And, Yenğın, Deniz, Karadağ, Gökmen Hakan, Övür, Ayten ve Bayrak, Tamer (2019). "Sanal Gerçeklik Hastalığı" İçinde **Dijital Hastalıklar**, Ed. Gökmen Hakan Karadağ, Der Yayınları, Şubat 2019, s. 9-54, İstanbul. (ISBN: 978-975-353-532-8). (Bilimsel Kitap), (Yayın No: 215).
- (E08) Yengin, Deniz, Algül, And ve Bayrak Tamer (2019). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. Ocak 2019, Yardımcı Editör, Cilt 9-Sayı 1. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/10901100
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/41138>
<http://tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE1.html>
(Ulakbim, Crossref, Index Copernicus, Google Scholar, Cite Factor, Ebschohost)
- (E07) Yengin, D., Algül, A., Övür, A. ve Bayrak, T. (2018). (Editörler) **Yazılım ve Bilişim İhracatı Strateji Çalıştayı Sonuç Raporu**, Hizmet İhracatçılar Birliği – TİM, Çalıştay Moderatörü ve Yürütücüsü, İstanbul Aydın Üniversitesi, 20 Kasım 2018, Türkiye İhracatçılar Meclisi.
<https://www.hib.org.tr/Dosya/Yazilim-Calistayi-2018.pdf>
- (E06) Algül, And, Yengin, Deniz, Karadağ, Gökmen, Övür, Ayten. & Bayrak, Tamer. (2018). **Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar**. İstanbul: İstanbul Aydın Üniversitesi Yayınları, ISBN: 978-975-2438-30-9, 2018. Basım sayısı: 1, Sayfa sayısı 140, Türkçe (Araştırma (Tez Hariç) Kitabı),(Yayın No: 4371999) (Yeni Medya Uygulama ve Araştırma Merkezi Yayınları).
- (E05) Algül, And (2017). **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**. July 2017, Editör, Cilt 7-Sayı 4. ISSN 2146-5193. DOI: 10.7456/10704100
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tojdac/issue/34577>
<http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME7-ISSUE4.html>
(Thomson Reuters ESCI, Crossref, Ebschohost, Index Copernicus, Ulrich's Web, DOAJ, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor) (DOI Number: 10.7456/10703100)
- (E04) Algül, And (2015). "Gençlerin Mobil İletişim Alışkanlık ve Tercihlerinin Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ile Analizi", İçinde **Sosyal Medya Araştırmaları**, Ed. Deniz Yengin, Paloma Yayınevi, Ekim 2015, s. 19-43, İstanbul. (ISBN: 978-605-9200-02-8).
- (E03) Sütçü, Cem S. ve And Algül (2013). "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma", İçinde **Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medyaya Dair Araştırmalar**, Ed. And Algül ve Neda Üçer, Literatürk, Eylül 2013, s. 55-81, Konya. (ISBN 978-605-337-005-5)
- (E02) Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çocuk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma", İçinde **Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medyaya Dair Araştırmalar**, Ed. And Algül ve Neda Üçer, Literatürk, Eylül 2013, s. 19-54, Konya. (ISBN 978-605-337-005-5)
- (E01) Algül, And ve Neda Üçer (2013). **Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar**, Editörlük, İstanbul: Literatürk, Konya. (ISBN 978-605-337-005-5)

F. Yapılan Yayın Kurulu Üyelikleri ve Hakemlikler

- (F16) Ulakbim TR Dizin, MLA, İSAM (Türkiye Diyanet Vakfı - İslam Araştırmaları Merkezi), Tei (Türk Eğitim İndeksi), EBSCO, DRJI (Directory of Research Journals Indexing), Academic Resource Index (Research Bib), ERIHPLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences) tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, **Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, E-ISSN: 2667-4750. Hakemlik, sayı 49, Aralık 2022.
- (F15) Ulakbim TR Dizin tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, **Beykoz Akademi Dergisi**, ISSN: 2651-5393. Hakemlik cilt 10, sayı 1, Haziran 2022.

- (F14) Dayanç Kıyat, G. B. (2022). Yeni Düzendeki Sağlık İletişimi ve Yönetimi, Editörlük, Ankara: Nobel Yayınevi (978-625-417-488-9). Yayın Kurulu.
<https://www.idefix.com/Kitap/Yeni-Duzende-Saglik-iletisimi-ve-Yonetimi/Egitim-Basvuru/Egitim/urunno=0001980260001>
- (F13) **Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi** hakemlikleri TR Dizin, EBSCO Publishing, Sobiad ve Google Scholar tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, ISSN: 1304-0278.
- (F13_05) Dergi hakemliği. Cilt: 22, Sayı: 86, Nisan: 2023.
<https://dergipark.org.tr/pub/esosder/issue/75688>
- (F13_04) Dergi hakemliği. Cilt: 22, Sayı: 85, Ocak: 2023.
<https://dergipark.org.tr/pub/esosder/issue/73221>
- (F13_03) Dergi hakemliği. Cilt: 21, Sayı: 84, Ekim: 2022.
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/62607>
- (F13_02) Dergi hakemliği. Cilt: 21, Sayı: 83, Temmuz: 2022.
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/59641>
- (F13_01) Dergi hakemliği. Cilt:21, Sayı: 82, Nisan: 2022.
<https://dergipark.org.tr/pub/esosder/issue/68977>
- (F12) Doaj tarafından taranan Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi **Etkileşim** Bilim Danışma Kurulu.
- (F12_04) Nisan 2023 Yıl 6 Sayı 11. ISSN: 2636-7955
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/68579>
- (F12_03) Ekim 2022 Yıl 5 Sayı 10. ISSN: 2636-7955
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/62743>
- (F12_02) Nisan 2022 Yıl 5 Sayı 9. ISSN: 2636-7955
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/58052>
- (F12_01) Ekim 2021 Yıl 4 Sayı 8. ISSN: 2636-7955
<https://dergipark.org.tr/download/issue-file/52359>
- (F11) Proquest, Ebsco, Index Copernicus, EconLit, Index Islamicus, Research Papers in Economics, CEEol, TR Ulakbim, Ulrich's Periodicals Directory, Cabell's Directories, Zeitschriftendatenbank, Contemporary Science Association Database, Directory of Research Journal Indexing, Polish Scholarly Bibliography, SOBIAD, Open Academic Journals Index, ResearchBib, J-Gate tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, **Business and Economics Research Journal**, ISSN: 2619-9491. Hakemlik
- (F10) IGI Global Kitap Bölüm hakemliği.
- (F09) **Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi** hakemliği.
- (F09_01) Aralık 2020 Cilt 22 Sayı 4. ISSN: 1302-3284. E-ISSN: 1308-0911.
<https://dergipark.org.tr/download/issue-full-file/59191>
- (F08) **İstanbul Aydın Üniversitesi Yayın Komisyon Hakemliği**.
- (F08_02) 2020/02 05.03.2020 tarihli karar ile.
(F08_01) 2020/07 13.08.2020 tarihli karar ile.
- (F07) İstanbul Aydın Üniversitesi **İletişim Çalışmaları Dergisi** hakemlikleri.

(F07_02) Ekim 2018 Yıl 4 Sayı 2. ISSN: 2149-486X
<https://acikerisim.aydin.edu.tr/bitstream/11547/1541/1/Y%C4%B1%204%20Say%C4%B1%202.pdf>

(F07_01) Nisan 2018 Yıl 4 Sayı 1. ISSN: 2149-486X
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/ileti%C5%9Fim%204-1.pdf>

(F06) İstanbul Aydın Üniversitesi **Aydın Sanat Dergisi** hakemlikleri.

(F06_08) Haziran 2021 Yıl 7, Sayı 13
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/SANAT%207-13.pdf>

(F06_07) Aralık 2020 Yıl 6, Sayı 12
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/SANAT%206-12.pdf>

(F06_06) Haziran 2020 Yıl 6, Sayı 11
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/SANAT%206-11.pdf>

(F06_05) Aralık 2019 Yıl 5, Sayı 10
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/ayd%C4%B1nsanat10.pdf>

(F06_04) Haziran 2019 Yıl 5, Sayı 9
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/ayd%C4%B1n-sanat-haziran-2019.pdf>

(F06_03) Aralık 2018 Yıl 4, Sayı 8
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/aydin-sanat-yil-4-sayi-8.pdf>

(F06_02) Haziran 2018 Yıl 4, Sayı 7
https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/aydin_sanat_4_7.pdf

(F06_01) Aralık 2017 Yıl 3, Sayı 6
<https://www.aydin.edu.tr/tr-tr/arastirma/universite-yayinlari/akademik-sureli-yayinlar/Documents/6.sayi-Ayd%C4%B1nSanat.pdf>

(F05) İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress**.

(F05_03) İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2021**, İstanbul Aydın Üniversitesi, 12-14 Nisan 2021. Sempozyum hakemliği.
<https://ctc.aydin.edu.tr/tr/bilim-kurulu/>
<https://ctc.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/06/10.17932CTC.2021.pdf>

(F05_02) İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2019**, İstanbul Aydın Üniversitesi, 17.04.2019, Yayın Kurulu Üyeliği.

(F05_01) İletişim ve Teknoloji Kongresi, **Communication and Technology Congress – CTC 2017**, İstanbul Aydın Üniversitesi, 22.11.2017-23.11.2017, Yayın Kurulu Üyeliği.

(F04) **e-Journal of New Media**, ISSN: 2548-0200 nolu Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemliği.

(F04_17) Mayıs 2023 Cilt 7, Sayı 2 Hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/77129>

(F04_16) Ocak 2023 Cilt 7, Sayı 1 Hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/75621>

(F04_15) Eylül 2022 Cilt 6, Sayı 3 Hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/72436>

(F04_14) Mayıs 2022 Cilt 6, Sayı 2 Hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/69899>

(F04_13) Mayıs 2021 Cilt 5, Sayı 2 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/62010>

(F04_12) Ocak 2021 Cilt 5, Sayı 1 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik

- <https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/58097>
(F04_11) Eylül 2020 Cilt 4, Sayı 3 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik
https://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/09/10.17932IAU.EJNM_.25480200.2020.43.pdf
(F04_10) Mayıs 2020 Cilt 4, Sayı 2 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik
https://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/04/ejnm_v04i2_MAY.pdf
(F04_09) Ocak 2020 Cilt 4, Sayı 1 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik
https://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/12/ejnm_v04i1_JANUARY.pdf
(F04_08) Eylül 2019 Cilt 3, Sayı 3 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/06/ejnm_v03i3_SEPTEMBER.pdf
(F04_07) Mayıs 2019 Cilt 3, Sayı 2 Yayın Kurulu Üyeliği ve hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/05/ejnm_v03i2_MAY.pdf
(F04_06) Ocak 2019 Cilt 3, Sayı 1 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/12/ejnm_v03i1_JANUARY.pdf
(F04_05) Eylül 2018 Cilt 2, Sayı 3 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/07/ejnm_v02i3_SEPTEMBER.pdf
(F04_04) Mayıs 2018 Cilt 2, Sayı 2 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/04/ejnm_v02i2_MAY.pdf
(F04_03) Ocak 2018 Cilt 2, Sayı 1 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2017/12/ejnm_v02i1_JANUARY.pdf
(F04_02) Eylül 2017 Cilt 1, Sayı 3 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/11/ejnm_v01i3_SEPTEMBER.pdf
(F04_01) Mayıs 2017 Cilt 1, Sayı 2 Hakemlik
http://yenimedya.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2016/11/ejnm_v01i2_MAY.pdf

(F03) Ulakbim, Crossref, Ondex Copernicus, Thomson Reuters, Doaj, Google Scholar, Cite Factor, Ebsco host tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, **TOJDAC, The Turkish Online Journal of Design Art and Communication**, ISSN: 2146-5193. Yayın Kurulu ve Hakemlik.

- (F03_17) Temmuz 2021 Cilt 11, Sayı 3
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/62647>
(F03_16) Nisan 2021 Cilt 11, Sayı 2
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/60863>
(F03_15) Ocak 2021 Cilt 11, Sayı 1
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/59046>
(F03_14) Ekim 2020 Cilt 10, Sayı 4
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME10-ISSUE4_files/tojdac_v10i4_OCTOBER.pdf
(F03_13) Temmuz 2020 Cilt 10, Sayı 3
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v10i3_JULY.pdf
(F03_12) Nisan 2020 Cilt 10, Sayı 2
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v10i2_APRIL.pdf
(F03_11) Ocak 2020 Cilt 10, Sayı 1
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v10i1_JANUARY.pdf
(F03_10) Ekim 2019 Cilt 9, Sayı 4
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v09i4_OCTOBER.pdf
(F03_09) Temmuz 2019 Cilt 9, Sayı 3
http://www.tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v09i3_JULY.pdf
(F03_08) Nisan 2019 Cilt 9, Sayı 2
http://tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE2_files/tojdac_v09i2116.pdf
(F03_07) Ocak 2019 Cilt 9, Sayı 1
http://tojdac.org/tojdac/VOLUME9-ISSUE1_files/tojdac_v09i1_JANUARY.pdf
(F03_06) Ekim 2018 Cilt 8, Sayı 4
http://tojdac.org/tojdac/VOLUME8-ISSUE4_files/tojdac_v08i4_OCTOBER.pdf
(F03_05) Temmuz 2018 Cilt 8, Sayı 3
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME8-ISSUE3_files/tojdac_v08i3_JULY.pdf
(F03_04) Nisan 2018 Cilt 8, Sayı 2
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME8-ISSUE2_files/tojdac_v08i2_APRIL.pdf
(F03_03) Ocak 2018 Cilt 8, Sayı 1

http://tojdac.org/tojdac/HOME_files/tojdac_v08i1_JANUARY.pdf
(F03_02) Ekim 2017 Cilt 7, Sayı 4
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME7-ISSUE4_files/DOI.pdf
(F03_01) Temmuz 2017 Cilt 7, Sayı 3
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME7-ISSUE3_files/tojdac_v07i3_JULY_1.pdf

(F02) Ebsco host, Ulrichs, DOAJ, Ulakbim tarafından taranan periyodik hakemli, 2147-5377 ISSN nolu dergi hakemliği.

(F02_02) Ocak 2018, **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi**, cilt 13, sayı 49, dergi hakemliği.
(F02_01) Temmuz 2017, **Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi**, cilt 12, sayı 48, dergi hakemliği.

(F01) Ebsco Academic Search Ultimate and One Belt, One Road Reference Source ve Doaj tarafından taranan periyodik dergi hakemliği, **İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, ISSN: 1309-1352.

(F01_23) Temmuz 2023, Cilt 15, Sayı 3 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/78931>
(F01_22) Nisan 2023, Cilt 15, Sayı 2 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/76669>
(F01_21) Nisan 2023, Cilt 15, Sayı 1 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/75457>
(F01_20) Ekim 2022, Cilt 14, Sayı 4 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/72851>
(F01_19) Temmuz 2022, Cilt 14, Sayı 3 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/71519>
(F01_18) Nisan 2022, Cilt 14, Sayı 2 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/69442>
(F01_17) Ocak 2022, Cilt 14, Sayı 1 dergi hakemliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/68115>
(F01_16) Temmuz 2021, Cilt 13, Sayı 3 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/62979>
(F01_15) Nisan 2021, Cilt 13, Sayı 2 Yayın Kurul üyeliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/61127>
(F01_14) Ocak 2021, Cilt 13, Sayı 1 Yayın Kurul üyeliği.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/60205>
(F01_13) Ekim 2020, Cilt 12, Sayı 4 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
https://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/10/10.17932IAU.IAUD_.2009.0022020.124.pdf
(F01_12) Temmuz 2020, Cilt 12, Sayı 3 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
https://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/07/10.17932IAU.IAUD_.2009.0022020.123.pdf
(F01_11) Nisan 2020, Cilt 12, Sayı 2 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
https://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2020/04/10.17932IAU.IAUD_.m.13091352.2020.246.pdf
(F01_10) Ocak 2020, Cilt 12, Sayı 1 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
https://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/12/IAUD_OCAK_2020.pdf
(F01_09) Ekim 2019, Cilt 11, Sayı 4 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/09/IAUD_EKIM_2019.pdf
(F01_08) Temmuz 2019, Cilt 11, Sayı 3 Yayın Kurul üyeliği ve hakemlik.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/07/IAUD_TEMMUZ_2019.pdf
(F01_07) Nisan 2019, Cilt 11, Sayı 2 dergi hakemliği.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/03/IAUD_NISAN_2019.pdf
(F01_06) Ocak 2019, Cilt 11, Sayı 1 dergi hakemliği.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/12/IAUD_OCAK_2019.pdf
(F01_05) Ekim 2018, Cilt 10, Sayı 4 dergi hakemliği.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/10/iaud_v10i4_ekim.pdf
(F01_04) Temmuz 2018, Cilt 10, Sayı 3 dergi hakemliği.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/07/iaud_v10i3_TEMMUZ.pdf

- (F01_03) Nisan 2018, Cilt 10, Sayı 2 dergi hakemliği.
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/04/iaud_v10i2_NISAN.pdf
- (F01_02) Ocak 2018, Cilt 10, Sayı 1 dergi hakemliği.
<http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/01/IAUD-Sayı-37.pdf>
- (F01_01) Yıl 9, sayı 36 dergi hakemliği.

G. Yapılan Atrflar

- (G196) Yıldız, Eda ve Özmen, Yüksel Şule (2023). Sosyal Medya Platformlarıyla Birlikte Habercilik Pratiklerinin Dönüşümü. Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi. 5(1), 1-30. (s.4)
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2716597>
Index Copernicus, Asos Index, Cite Factor.
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G195) Değirmenci, Ahmet (2023). Sosyal Medyada Paylaşılan Haber Yorumlarının Haberin Algılanmasına Etkisi. Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı Programı. Yüksek Lisans Tezi. Aksaray. (s. 76).
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G194) Bekdaş, Aysun (2021). Shareting: Sosyal Medyada Ebeveyn ve Çocuk Olmak. Ordu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık. Yüksek Lisans Tezi. Ordu. (s. 58).
(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)
- (G193) Arslan, Ahmet Serdar (2023). Dijital Halkbilimi Bağlamında Oyun Kültüründe Anlam ve Anlatı. Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Türk Halkbilimi Anabilim Dalı Programı. Doktora Tezi. Ankara. (s. 176).
(Bayrak, Tamer ve Algül, And (2019). “Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri” İçinde Dijital Hastalıklar)
- (G192) Elden Ürgüp, Seval (2023). E-Spor ve Elektronik Sporcuların Vergilendirilmesi. Yakup Aslan ve Fatih Ömür Binici (Ed.) içinde Fultbol Kulüplerinde Muhasebe, Finans ve Denetim Uygulamalarına İlişkin Özellikli Konular. (s. 35-54), İstanbul: Efe Akademik Yayıncılık. ISBN: 978-625-6452-30-5. (s.45).
(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye’de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor)
- (G191d) Demir, Yavuz ve Öztürk, Muammer (2023). Ağ Toplumunda Kurumsal İletişim: Üniversitelerin Twitter Kullanımı Üzerine Sosyal Ağ Analizi. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 13 (2), 519-532. (s.529)
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/76439>
Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor, Sobiad.
(Kartal, Aybuke Kardelen ve Algül, And (2019). “Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi”)
- (G191c) Demir, Yavuz ve Öztürk, Muammer (2023). Ağ Toplumunda Kurumsal İletişim: Üniversitelerin Twitter Kullanımı Üzerine Sosyal Ağ Analizi. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 13 (2), 519-532. (s.528)
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/76439>
Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor, Sobiad.

(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")

(G191b) Demir, Yavuz ve Öztürk, Muammer (2023). Ağ Toplumunda Kurumsal İletişim: Üniversitelerin Twitter Kullanımı Üzerine Sosyal Ağ Analizi. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 13 (2), 519-532. (s.522)

<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/76439>

Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor, Sobiad.

(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")

(G191a) Demir, Yavuz ve Öztürk, Muammer (2023). Ağ Toplumunda Kurumsal İletişim: Üniversitelerin Twitter Kullanımı Üzerine Sosyal Ağ Analizi. The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, 13 (2), 519-532. (s.522)

<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/76439>

Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor, Sobiad.

(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")

(G190) Yılmaz, Ceren (2022). Pc Oyunlarında ve Oyun Kültüründe Toplumsal Cinsiyetin Etkisini Anlamak: Bir Vaka Olarak League Of Legends. Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Programı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 13).

(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye’de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor)

(G189) Vladova, Ina; Hristova, Plama; Jovanova-Mitkovska, Snezana; Popeska, Biljana; Dzidrov, Misko (2022). Development of a Training Program For Youths To Improve The Relationships of The Generation Z Children With Their Parents And Coaches Through Practising Taekwon-Do. Activities in Physical Education and Sport. 12(1): 3-7. (s. 3).

https://eprints.ugd.edu.mk/31134/1/APES%20No12%2C%20Vol%201%2C%202022_Vladova%20et%20al..pdf

(Köktener, Aysun ve Algül, And (2020). "YouTube Use Motivations of Generation Z".)

(G188) Çolak, Recep (2022). Investigation of Higher Education Institutions' Social Media Uses in The Context of Public Relations: The Example of Twitter. Journal of Social and Educational Research, 1(1), 35-42. (s. 35)

<https://www.journalser.com/jser/article/view/13>

Google Scholar

(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")

(G187) Aydemir, Mustafa ve Fetah, Vedat (2022). Dijital Oyun Ortamında NFT Kullanımı ve Oyna-Kazan Modelinin Yapısal Analizi. TRT Akademi Dergisi. 7(16): 970-1005. (s. 974).

<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2535278>

ULAKBİM TR Dizin (TÜBİTAK)

(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye’de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor)

(G186) Akça, Enes Can (2022). Esporcular, Bilgisayar Oyunu Oynayanlar Ve Bilgisayar Oyunu Oynamayanların Mental Rotasyon, Reaksiyon Zamani, Bilişsel Esneklik Düzeylerinin İncelenmesi. Bursa Uludağ Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü Spor Bilimleri Fakültesi Antrenörlük Eğitimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Bursa. (s. 11).

(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye’de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor)

- (G185) Oğur, Onur. (2022). Tarım Haberlerinin Yavaş Medya Kapsamında İncelenmesi: Agro Tv Örneği. Trabzon Üniversitesi İletişim Fakültesi Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi. 12(2): 1-25.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/74980>
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G184) Arslan, Şerif (2022). Yumuşak Güç Algısında Türk Televizyon Dizileri. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Sakarya. (s. 37).
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G183) Ürkmez, Seval (2021). Üniversitelerde Kurumsal İmaj: Sakarya Üniversitesi İmajına Yönelik Ampirik Bir Araştırma. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Sakarya. (s. 67).
(Kartal, Aybuke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G182) Gülbahar, Yasemin (2022). Karşılaştırmalı Elektronik Demokrasi: İspanya ve İsviçre Örneği. Tarsus Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü. Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Tarsus. (s. 16).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G181f) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 45).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G181e) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 44).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G181d) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 37).
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G181c) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 36).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G181b) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 17).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G181a) Çetinel, Güneş (2022). Lekelenme Hakkı Kapsamında İnternete Erişimin Engellenmesi. Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 13).

(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

- (G180) Şerefoğlu Henkoğlu, Halise ve Mizanalı, Sinem (2022). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyadaki Sahte Haberlere Karşı Farkındalıkları: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Örneği. Sinan Sönmez ve Özgür Işık (Ed.), içinde Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Güncel Tartışmalar 2 (s. 41-60), İzmir: Duvar Yayınları. ISBN: 978-625-8261-06-6. (s.47).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2016). "Kitlesele Olaylarla İlgili haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz")
- (G179) Güven, Gülnur (2021). Çeviri Sürecinde Görsel-İşitsel Öğelerin Anlama Üretimindeki Öneminin Araştırılması. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Çeviribilim Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Sakarya. (s. 10).
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G178) Güz, Nurettin. Yanık, Hayrullah, Yegen, Ceren, Özbulduk Kılıç, Işkın ve Bingöl, Mahmut (2017). Kamuoyu Araştırmaları ve Medyada Güven. UHİVE Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi. 16: 1-20. (s. 7).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G177) Güvenç, Büşra Nur (2022). Yetişkinlerin Beğenilme Arzusu ile Sanal Ortam Yalnızlık ve Yetersizlik Duygusu İlişkinin İncelenmesi. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 23).
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G176b) Uzunoğlu, Advıye. (2021). Dijital Oyun ve Bağımlılık. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Yeni Medya hakemli, Uluslararası, e-dergisi. 2021(11): 116-131. E-ISSN: 2587-1285. (s.123)
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2085319>
(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye'de dijital oyun durumu: E-Spor oyuncularının değerlendirmeleriyle League of Legends örneği)
- (G176a) Uzunoğlu, Advıye. (2021). Dijital Oyun ve Bağımlılık. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Yeni Medya hakemli, Uluslararası, e-dergisi. 2021(11): 116-131. E-ISSN: 2587-1285. (s.123)
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/2085319>
(Alioğlu, M. & Algül, A. (2021). Türkiye'de dijital oyun durumu: E-Spor oyuncularının değerlendirmeleriyle League of Legends örneği)
- (G175) Alhasani, Yousuf Rashid Mohammed & Muslim, Noor Awanis Bte (2022). Are Negotiation Strategies Worthwhile for Digital Public Relations and Effectiveness of Communication? A Conceptual Paradigm. Journal of Human University (Natural Sciences). July 2022. 49(7): 66-82. ISSN 1674-2974.
<http://www.jonuns.com/index.php/journal/article/view/1117>
SCOPUS (Elsevier), Web of Science, MathDi, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, ROAD, EdNA Online Database, ERIC - Education Resources Information Center, Education Research Index, Higher Education Research Data Collection, Journal Seek, PsycINFO, TOC Premier Database, ZDB - Zeitschriftendatenbank
(Özkan, Sabahat & Algül, And (2021). Corporate Digital Public Relations within the Context of Excellence Theory)
- (G175) Alhasani, Yousuf Rashid Mohammed & Muslim, Noor Awanis Bte (2022). Impact of Negotiation Strategies on the Effectiveness of Communication: A Mediating Approach from Digital Public Relation. Journal of Hunan University Natural Sciences. 49(9): 100-117.
<http://jonuns.com/index.php/journal/article/view/1172>
SCOPUS (Elsevier), Web of Science, MathDi, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, ROAD, EdNA Online Database, ERIC - Education Resources Information

Center, Education Research Index, Higher Education Research Data Collection, Journal Seek, PsycINFO, TOC Premier Database, ZDB - Zeitschriftendatenbank
(Özkan, Sabahat & Algül, And (2021). Corporate Digital Public Relations within the Context of Excellence Theory)

- (G174) Alhasani, Yousuf Rashid Mohammed & Muslim, Noor Awanis Bte (2022). Are Negotiation Strategies Worthwhile for Digital Public Relations and Effectiveness of Communication? A Conceptual Paradigm. Journal of Human University (Natural Sciences). July 2022. 49(7): 66-82. ISSN 1674-2974.
<http://www.jonuns.com/index.php/journal/article/view/1117>
SCOPUS (Elsevier), Web of Science, MathDi, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, ROAD, EdNA Online Database, ERIC - Education Resources Information Center, Education Research Index, Higher Education Research Data Collection, Journal Seek, PsycINFO, TOC Premier Database, ZDB - Zeitschriftendatenbank
(Özkan, Sabahat & Algül, And (2021). Corporate Digital Public Relations within the Context of Excellence Theory)
- (G173) Yalın, Ahsen. (2022). Tüketim Kültürü - Alternatif Bir Perspektifle Tematik Kanallar. Turkish Studies, 17(5): 1143- 1161.
<https://turkishstudies.net/turkishstudies?mod=tammetin&makaleadi=&makaleurl=aba8cddb-2e08-487d-b7c8-61ac0a55c47c.pdf&key=63002>
Humanities Source Ultimate (EBSCO), IBZ Online (De Gruyter), ULAKBİM TR Dizin (TÜBİTAK), Index Islamicus (Yalnızca Avrupa dillerindeki makaleleri indeksler), SOBIAD
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G172) Akpınar, Mustafa Eren (2022). Dijital Aktivizm ve Linç Kültürü: Save Ralph Örneği Çerçevesinde Hayvan Hakları Üzerine Bir İnceleme. İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Gazatecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 43)
(Algül, And ve Akpınar, Mustafa Eren (2022). "Hate Speech on Social Media: "Dunyaerkeklerunu" Hashtag on Twitter")
- (G171) Çağlayan, Merve Nur ve Uygur, Akyay (2022). Endüstri 4.0 ve Bileşenlerinin E-Spor Üzerindeki Etkileri. Journal of Tourism Intelligence and Smartness.5 (2): 101-111. (ISSN: 2651-3420). (s. 106).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/jtis/issue/71131/1122075>
Inex Copernicus International EuroPub, Root Indexing, ResearchBib, Türk Turizm Dizini, Directory of Research Journals Indexing, Scientific Indexing Services (Sindex), Google Scholar, Asos Index, Eurasian Scientific Journal Index
(Alioğlu, Murat ve Algül, And (2021). "Türkiye'de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor")
- (G170) Gündüz, Şemseddin ve Özen, Güler (2022). Üniversitelerin Twitter Paylaşımlarının İncelenmesi. Al-Farabi 11.th International Conferen on Social Sciences. Full Text Book. August 19-20, 2022 Atatürk University, Erzurum, Turkey. ISBN: 978-625-8213-26-3. (s. 730).
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G169) Tamer Gencer, Zekiye ve Delican, Ahper Nuri (2022). Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler Uygulamaları: Sivas Kamu Kurumları Örneği. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, e-GİFDER. 10(2): 633-661. (s. 642).
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/72904>
EBSCO, Ulakbim, ASOS, Arstirmax, SOBIAD
(Özkan, Sabahat ve Algül, And (2022). "Türk Üniversitelerinde Halkla İlişkiler Birimleri ve İşlevlerinin Değerlendirilmesi")
- (G168) Gürcan, Nurettin (2022). İş Yaşamında Dijitalleşme Süreci ve Halkla İlişkiler. Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi. 15(1): 16-28. (s. 25).
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jobda/issue/71839/1011574>

- (Algül, And ve Daniş, Esra (2020). "Tweet Zincirinde Dijital Halkla İlişkiler: Spor Kulüpleri Örneği")
- (G167) Kütükoğlu, Elif (2021). Afet Haberciliğinde Gündem Belirleme Kuramı ve İzmir Depremi Haberlerinden Bakış. MEDIAJ Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi. 4(2): 211-233. (s. 220).
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/mediaj/issue/66158/994871>
Asos Indeks, Cite Factor, EuroPub, Google Scholar, Ideonline, Roadi Scilit, Scientific Indexing Services.
(Yılmaz, Serhat ve Algül, And (2019). "Afet İçerikli Haberlerin Sosyal Öğrenme Kuramı Bağlamında Değerlendirilmesi")
- (G166) Bulut, Çilem, Duman, Savaş, Şahin, Hacı Murat, Duman, Günseli ve Uluç, Ender Ali (2021). Spor Turizmde İnovasyonel Yaklaşımlar: E-Spor. Gaziantep Üniversitesi Spor Bilimleri Dergisi. 6(4): 396-412. (s. 397).
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/gaunjss/issue/66388/1019040>
(Alioğlu, Murat ve Algül, And (2021). "Türkiye'de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor")
- (G165) Karahan, Samet ve Öztürk, Yüksel (2021). Covid-19 Salgını Sonrası Aşırı Turizm: Uluslararası Destinasyonlarla İlgili E-Haberlerin İçerik Analizi. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, BAUNSOBED. 24(16-1, UTK 2021 Turizm Özel Sayısı): 1371-1385. (s. 1378).
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/67526>
ULAKBİM Ebscohost Akademik Kaynak İndeksi (ResearchBib) Türk Eğitim İndeksi Akademia Sosyal Bilimler İndeksi (ASOS Index) Akademik Türk Dergileri İndeksi (Akademik Dizin) Akademik Araştırmalar İndeksi (Acar Index).
(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G164) Tosunoğlu, Ergin ve Yılmaz, Ramazan (2021). Üniversite Sıralamaları Üzerine Sosyal Medya Görünürlüğünün Rolü: Twitter Verileri Üzerine Bir İnceleme. Bilgi ve İletişim Teknolojiler Dergisi. 3(1): 25-41. (s. 29).
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/63346>
Index Copernicus, Google Scholar, Asos Index, CiteFactor, J-Gate, ESJI Index, Directory of Research Journal Indexing, Academic Resource Index, ROAD, Türk Eğitim İndeksi, Rootindexing, Journals Directory, Journal Factor, International Services for Impact Factor and Indexing (ISIFI).
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G163) Akgün, Onur (2022). Spor Kulüplerinin Sosyal Medya Hesaplarının Kullanımına Yönelik Türkiye'de Yapılan Çalışmaların Kapsam Sistemik İncelemesi. Türkiye Dağcılık Federasyonu Uluslararası Dağcılık ve Tırmanış Dergisi. 5(1): 23-37. (s. 33).
<http://dergi.tdf.gov.tr/tr/download/issue-full-file/71557>
(Algül, And ve Daniş, Esra (2020). "Tweet Zincirinde Dijital Halkla İlişkiler: Spor Kulüpleri Örneği")
- (G162) Aytemur, Salih (2020). Kurumsal İmaj ve Farkındalık oluşturmada Bilgi Teknolojilerine Stratejik Yaklaşım. Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Kütahya. (s. 91).
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G161d) Kısaoğlu, Ömer (2021). Yeni Medya Olanaklarıyla Değişen Yayıncılık Biçimleri ve Spor Yayıncılığı: YouTube Spor Kanalları. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli. (s. 43)
<http://dspace.kocaeli.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11493/12783/671841.pdf?sequence=1>
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

- (G161c) Kısaoğlu, Ömer (2021). Yeni Medya Olanaklarıyla Değişen Yayıncılık Biçimleri ve Spor Yayıncılığı: YouTube Spor Kanalları. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli. (s. 42)
<http://dspace.kocaeli.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11493/12783/671841.pdf?sequence=1>
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G161b) Kısaoğlu, Ömer (2021). Yeni Medya Olanaklarıyla Değişen Yayıncılık Biçimleri ve Spor Yayıncılığı: YouTube Spor Kanalları. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli. (s. 41)
<http://dspace.kocaeli.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11493/12783/671841.pdf?sequence=1>
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G161a) Kısaoğlu, Ömer (2021). Yeni Medya Olanaklarıyla Değişen Yayıncılık Biçimleri ve Spor Yayıncılığı: YouTube Spor Kanalları. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kocaeli. (s. 41)
<http://dspace.kocaeli.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11493/12783/671841.pdf?sequence=1>
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G160) Akpınar, Gönül ve Karakoç, Enderhan (2022). Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyada Benlik Sunumlarının Belirleyicisi Olarak Narsisizm. Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi. 8(1): 201-220. (s.206).
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/70727>
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G159) Bayram, Pınar (2022). Dijital Çağda Gazetecilik: Geleneksel ve Dijital Gazetecilik Pratiklerinin Karşılaştırılması. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi, İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Yaz 2022, 58, 153-169. E-ISSN: 2147-4524. (s.159).
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/70534>
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G158h) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 30)
<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>
(Algül, And (2018). "Research into News Sharing on Twitter and its Convergence With the Means of Mass Media")
- (G158g) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 54)
<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G158f) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 9)
<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G158e) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 160)

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G158d) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 54)

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G158c) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 39)

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G158b) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 37)

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G158a) Ayaz, Hakan (2022). Dijital Yurttaşlık Ekseninde Dijital Melezler ve Haber. Konya: Eğitim Yayınevi. E-ISBN: 978-625-8341-30-0. (s. 30)

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/y/o/yoksis-dijital-vatandaslik-ekseninde-melezler-ve-haber-icerik-dosyasi-1656511426.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G157b) Ayhan, Bünyamin ve Araslı, Osman (2021). Yeni Habercilik Pratiklerinde Haber Yayın Süreçleri ve Profesyonel Gazteçiliğin Temel İlkeleri. Osman Araslı ve Salih Tiryaki (Ed.), içinde Gazteçilik ve Haber Süreklilik, Değişim ve Dijitalleşme (s. 127-167), Konya: Palet Yayınları. ISBN: 978-625-7675-83-3. (s. 137)

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G157a) Ayhan, Bünyamin ve Araslı, Osman (2021). Yeni Habercilik Pratiklerinde Haber Yayın Süreçleri ve Profesyonel Gazteçiliğin Temel İlkeleri. Osman Araslı ve Salih Tiryaki (Ed.), içinde Gazteçilik ve Haber Süreklilik, Değişim ve Dijitalleşme (s. 127-167), Konya: Palet Yayınları. ISBN: 978-625-7675-83-3. (s. 136)

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G156) Alp, Fatma (2021). Z Kuşağının Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Aile İçi İletişime Etkisi: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Dalı, Yüksek Lisans Tezi. Sakarya. (s. 13)

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

(G155) Esen, Ruken ve Yengin, Deniz (2021). Yeni Medya Bağımlılığında Photolurking Sonucu Ortaya Çıkan Dijital Şiddet Üzerine Bir İnceleme. e-Journal of New Media, Yeni Medya Elektronik Dergisi, eJNM Mayıs 2021, 5(2). (s.162).

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejnm/issue/62010/856483>

(Algül, And (2015). “Gençlerin Mobil İletişim Alışkanlık ve Tercihlerinin Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ile Analizi”)

- (G154) Beserek, Sema Nur (2021). Konya İlinde Yaşayan 25-34 Yaş Arası Genç Yetişkin Bireylerin Twitter'da Siyasal Katılım Davranışlarının Değerlendirilmesi. KTO Karatay Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Sosyoloji Anabilimdalı, Sosyoloji Tezli Yüksek Lisans Programı. Yüksek Lisans Tezi. Konya. (s. 48)
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G153) Taşdemir, Erdem ve Karadeniz, Betül (2021). Covid-19 Pandemisi Hakkında Sosyal Medyada Üretilen Yalan Haberleri Doğrulama Platformları Üzerinden Okumak: Teyit.Org Örneği. Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi. 11(1): 59-83. E-ISSN: 2146-3212. (s.66).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/e-kiad/issue/67844/1021029>
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G152) Kılınç, Uğur (2021). Dijital Dünyada Sosyal Medya, Benlik Sunumu, Gözetim-Denetim ve Riskler Arasındaki İlişkiler. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 23(4): 1647-1669. ISSN: 1302-3284. E-ISSN: 1308-0911. (s.1655).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/deusosbil/issue/67834/968889>
TR Dizin Ulakbim, Ebsco, Ulrichsweb, DOAJ, Academic Jopurnals Database, ASOS, Arastirmax.
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G151) Karahan, Samet ve Öztürk, Yavuz (2021). Covid-19 Salgını Sonrası Aşırı Turizm: Uluslararası Destinasyonlarla İlgili E-Haberlerin İçerik Analizi. Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. UTK 2021 Turizm Özel Sayısı, 24(46-1): 1371-1385. E-ISSN: 2651-4974. (s.1378).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/baunsobed/issue/67526/1023312>
TR Dizin Ulakbim, Ebsco, ResearchBib, Türk Eğitim İndeksi, Asos Index, Akademik Diizn, Acar Index.
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G150) Çelik Varol, Merve (2022). Thorstein Veblen ve Gösterişçi Tüketim Bağlamında "Wealthie" Kavramı Üzerine Bir Değerlendirme. Journal of Communication Science Researches-IBAD. 2(1): 45-55. ISSN: 2757-8496. (s.48).
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/66440>
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G149) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun. (s. 80)
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G148c) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun. (s. 76)
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G148b) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun. (s. 71)
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)

- (G148a) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun. (s. 64)
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G147) Cömert, Kıvanç (2019). İstanbul Yerel Medyasında Mülteci Haberlerinin Barış Gazeteciliği Açısından İncelenmesi. Doğu Akdeniz Üniversitesi Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü İletişim ve Medya Çalışmaları Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kuzey Kıbrıs. (s. 94)
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G146b) Araslı, Osman (2020). Aşırı Enformasyon Yükü Teorisi Çerçevesinde Üniversite Öğrencilerinin Haber Tüketim Davranışları ve Habere Bakışları. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Erzurum. (s. 124)
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G146a) Araslı, Osman (2020). Aşırı Enformasyon Yükü Teorisi Çerçevesinde Üniversite Öğrencilerinin Haber Tüketim Davranışları ve Habere Bakışları. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Erzurum. (s. 51)
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G145) Sezen, Abdulvahid (2021). Sosyal Medyada Çocuğun Samimiyet-Gösteriş Algısında Ebeveynlik Tarzlarının Etkisi. Fikret Karaman (Yayına Hazırlayan.), İslam ve Yorum V cilt III, içinde (s. 243-254), İnönü Üniversitesi Yayınları, Malatya. ISBN: 978-605-7853-72-1. (s. 247).
https://www.academia.edu/61729803/Dijital_%C3%96%C4%9Frenme_Ortamlar%C4%B1nda_Elifba_%C3%96%C4%9Fretimi
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G144) Kong, Lingxin (2022). Video Performances and Interactive Features as Contributors to Tik Tok's Online Environment. BCP Business and Management. 2nd International Conference on Economic Management and Corporate Governance (EMCG 2022). 31: 298-304. (s. 299).
Scilit, Crossref, Semantic Scholar, Research Gate.
(Köktener, Aysun ve Algül, And (2019). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında, Üniversite Öğrencilerinin YouTube Motivasyonları")
- (G143) Tiryaki, Salih ve Atıcı, Evren (2021). Gündelik Hayat ve Sosyal Medyada Benliğin Sunumu. 3rd International Gobeklitepe Social and Humanities Congress, 1-3 Ekim 2021, Yakup Uzun (Ed.), Bildiriler Kitabı, içinde (s. 73-82), Harran Üniversitesi, Şanlıurfa, IKSAD Global Publications. ISBN: 978-625-7464-34-5. (s. 75).
https://www.academia.edu/62429621/ARCHAEOACOUSTI_C_RITUAL_AND_SPACE_IDENTITY_GO_BEKLI_TEPE
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G142) Güz, Nurettin. Yanık, Hayrullah ve Yegen, Ceren. (2017). Media Reliability and Effects of Ideological Trends to Press Preferences. Hasan Arslan, Mehmet Ali İçbay ve Christian Ruggiero (Ed.), IASSR International Association of Social Science Research içinde (s. 267-276). ISBN 978-83-943963-3-6 (E-book) ISBN 978-83-943963-3-6 (Print). (s. 270).
https://www.academia.edu/35812154/Cyberbullying_and_Victimization_Experiences_of_University_Students
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G141) İnce Özer, Esra ve Yılmaz, Eda Özcan (2016). Kadın Kullanıcılar ve Sosyal Medya Kullanımları Üzerinden Sosyal Medya ve Özgür Katılım. "Dönüşen Dünyada İletişimin Rölü" Uluslararası

Sempozyum, 15-16 Mart 2018, s. 245-257, Bildiriler Kitabı, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, Kuzey Kıbrıs Türkiye Cumhuriyeti. ISBN: 978-605-4598-35-9. (s. 256).
https://www.academia.edu/45808743/S%C3%96Z_VE_ANLATININ_TEKNOLOJ%C4%B0_%C4%B0LE_YEN%C4%B0DEN_%C4%B0N%C5%9EASI_TED_KONU%C5%9EMALARI_%C3%96RNE%C4%9E%C4%B0
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya’da Demokrasi, Sosyal Medya’ya Dair Araştırmalar)

(G140) Çakmak, Gökhan (2021). Günümüz Popüler Kavramı E-Spor: Eleştirel Bir Bakış. Elif Karagün ve Ozan Yılmaz (Ed.), Spor Bilimlerinde Güncel Konular ve Araştırmalar-4 içinde (ss.59-71). Konya: Çizgi Kitabevi Yayınları. ISBN: 978-605-196-597-0. (s.62).
https://www.academia.edu/47039552/SPOR_B%C4%B0L%C4%B0MLER%C4%B0NDE_G%C3%9CNCEL_KONULAR_VE_ARA%C5%9ETIRMALAR_4
(Alioğlu, Murat ve Algül, And (2021). “Türkiye’de Dijital Oyun Olarak League Of Legends Örneği ve E-Spor”)

(G139g) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6. (s. 290).
https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme
https://uysadconference.com/wp-content/uploads/2021/06/6.-UYSAD-Proceeding-Book_Volume-1-1.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

(G139f) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 287).
https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

(G139e) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 286).
https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

(G139d) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 285).
https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

(G139c) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 285).
https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G139b) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 284).

https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G139a) Kuyucu, Mihalis (2019). Covid-19 Döneminde İzlenirliği Artan Tematik Haber TV Kanallarının Z Kuşağının Penceresinden Görünümü: Artılar – Eksiler ve Fırsatlar – Tehditler. 6th International Management and Social Research Conference, 16-18 January 2021, s. 282-296, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-65197-9-6, (s. 284).

https://www.academia.edu/51723406/Siyasal_Etkinlik_Duygusu_ile_Siyasal_Kat%C4%B1%C4%B1m_%C4%B0li%C5%9Fkisine_Dair_Bir_inceleme

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G138) Sığın, İbrahim (2019). Sosyal Medya Kullanan Gençlerin Mahremiyet Algısının İncelenmesi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Yeni Medya ve İletişim Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 6)

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G137) Eryılmaz, Çiğdem (2020). 1980-2000'li Yıllar Arası Türkiye'de Baskı Gruplarının Siyaset ve Medya Üzerinde Etkisi. Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kütahya. (s. 63)

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Kitleleşen Olaylarla İlgili haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz")

(G136d) İşman, Aytekin ve Aksoy, Mustafa (2021). Yeni Medyanın Haber Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi: İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği. ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 840-858). ISSN: 2146-7366. (s. 845)

http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G136c) İşman, Aytekin ve Aksoy, Mustafa (2021). Yeni Medyanın Haber Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi: İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği. ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 840-858). ISSN: 2146-7366. (s. 845)

http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G136b) İşman, Aytekin ve Aksoy, Mustafa (2021). Yeni Medyanın Haber Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi: İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği. ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 840-858). ISSN: 2146-7366. (s. 843)

http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G136a) İşman, Aytekin ve Aksoy, Mustafa (2021). Yeni Medyanın Haber Tüketim Alışkanlıklarına Etkisi: İletişim Fakültesi Öğrencileri Örneği. ITICAM International Trends and Issues in

Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 840-858). ISSN: 2146-7366. (s. 842)
http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G135) İşman, Aytekin ve Soğukdere, Şuheda (2021). Sosyal Medyada Salgın Yönetimi: Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın 'Yeni Normal' Öncesi Ve Sonrası Twitter Kullanımının Karşılaştırılması. ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 555-583). ISSN: 2146-7366. (s. 560)
http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")

(G134) İşman, Aytekin ve Açmacı, Neslihan (2021). Siber Zorbalık Kavramı Üzerinden Bir Film İncelemesi: Cyberbully (Sanal Zorbalık). ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 510-534). ISSN: 2146-7366. (s. 511)
http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")

(G133) İşman, Aytekin ve Alp, Fatma (2021). Öğrencilerin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Aile İçi İletişime Etkisi: Instagram Örneği. ITICAM International Trends and Issues in Communication and Media Conference 2021. Bildiri Kitabı 2021. 29-30 Temmuz 2021 Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Lefkoşa. (s. 447-469). ISSN: 2146-7366. (s. 451)
http://iticam.net/publication_folder/inte/2021-proceedings-book.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G132) Güzel, Gaye Gülsima (2020). Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medyada Retorik Kullanımı: 24 Haziran genel Seçimleri Örneği. Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Halkla ilişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara. (s. 12)
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)

(G131) Elçiboğa, Alattin (2019). Sosyal Medyada Kimlik Sunumu: İnönü Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Malatya. (s. 23)
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")

(G130) Yıldırım, Sait (2021). Sosyal Medyada Gösteriş Olgusu ve Kutsalın Tüketimi. Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl 10(28): 125-143. (s. 136).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/igdirsosbilder/issue/65608/978557>
Tubitak-ULakbim TR Dizin, Academic Journals Database, ACAR İndeks, ASOS İndeks, CiteFactor, EBSCO Academic Search Complete, EBSCO Academic Search Ultimate, Genamics Journal Seek, Index Copernicus, ISAM İlahiyat Makaleler Veritabanı, JGate, Journal Index, Scientific Journal Services (SIS), Türk Eğitim İndeksi.
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")

(G129b) Küçükvardar, Mert (2021). Haber Ajanslarının Anlık Mesajlaşma Servisi Kullanımı Üzerine Bir İnceleme: Telegram Örneği. Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 20(4): 1757-1778. (s. 1776).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/jss/issue/65579/915740>
Tubitak-ULakbim TR Dizin, EBSCOHOST, Academic Search Complete, Akademia Sosyal Bilimler İndeksi, Türk Eğitim İndeksi (TEİ), International Bibliography, Directory of Open Access Journals.

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G129a) Küçükvardar, Mert (2021). Haber Ajanslarının Anlık Mesajlaşma Servisi Kullanımı Üzerine Bir İnceleme: Telegram Örneği. Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 20(4): 1757-1778. (s. 1762).

<https://dergipark.org.tr/en/pub/jss/issue/65579/915740>

Tubitak-Ulakbim TR Dizin, EBSCOHOST, Academic Search Complete, Akademia Sosyal Bilimler İndeksi, Türk Eğitim İndeksi (TEİ), International Bibliography, Directory of Open Access Journals. (Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

(G128) Kıran, Özgür (2021). Dijital Ortamlarda Benlik Sunumu ve Kimlik İnşası. İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 10(3): 2038-2065. (s. 2061).

<http://www.itobiad.com/tr/download/article-file/1555651>

Tubitak-Ulakbim TR Dizin, Index Islamicus, EBSCO, Modern Language Association (MLA), IPSA, ULRICH'S (Proquest), J-Gate, DRJI, Index Copernicus, Academic Journal Database, Asos, SJournals, Academic Journals Database, Türk Eğitim İndeksi (TEİ), EuroPub.

(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)

(G127b) Çakır, Pervin (2021). Mahremiyet Kavramı Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Benlik Sunumu: Instagram Örneği. Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kastamonu. (s. 41)

(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)

(G127a) Çakır, Pervin (2021). Mahremiyet Kavramı Bağlamında Üniversite Öğrencilerinin Benlik Sunumu: Instagram Örneği. Kastamonu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kastamonu. (s. 40)

(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)

(G126) Soylular, Melek Meltem (2018). Yeni Medya İle “Haber”dar Olma; Akdeniz Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Antalya. (s. 37)

(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)

(G125) Yıldızgörür, Mehmet R. (2018). Sosyal Medya Güvenilirlik Algısının Bilgi Paylaşma Davranışlarıyla İlişkisi: Anadolu Üniversitesi Örneği. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Tasarımı ve Yönetimi Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Eskişehir. (s. 79)

(Algül, And (2015). “Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi”)

(G124) Ekşi, Naciye Nur (2020). Öğretmenlerin Nomofobi ve Örgütsel Hafıza Düzeyleri Arasındaki İlişki. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Eğitim Bilimleri Anabilim Dalı, Eğitim Yönetimi Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 11)

(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya’da Demokrasi, Sosyal Medya’ya Dair Araştırmalar)

(G123) Doğan, İsmailcan (2021). Lise Öğrencilerinin Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıkları ve Motivasyonları: Bir Saha Araştırması. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi. 13(24): 253-277. (s. 257) <https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/62451>

ULAKBİM, Sosyal Bilimler Atıf Dizini (SOBİAD), Index Copernicus, Akademia Sosyal Bilimler İndeksi (ASOS Index), Araştırmak Bilimsel Yayın İndeksi ve Türk Eğitim İndeksi

(Kartal, Aybuke Kardelen ve Algül, And (2019). “Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi”)

- (G122d) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2019). Gündelik Hayatın Twitter Bağlamında Sunumu: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Ahmet Eskicumalı ve Mustafa Öztunç (Ed.), İletişim Çalışmaları Aralık 2019, 35-74. Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi. (s. 48)
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2019_Kitap.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G122c) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2019). Gündelik Hayatın Twitter Bağlamında Sunumu: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Ahmet Eskicumalı ve Mustafa Öztunç (Ed.), İletişim Çalışmaları Aralık 2019, 35-74. Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi. (s. 43)
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2019_Kitap.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G122b) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2019). Gündelik Hayatın Twitter Bağlamında Sunumu: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Ahmet Eskicumalı ve Mustafa Öztunç (Ed.), İletişim Çalışmaları Aralık 2019, 35-74. Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi. (s. 42)
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2019_Kitap.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G122a) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2019). Gündelik Hayatın Twitter Bağlamında Sunumu: Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Ahmet Eskicumalı ve Mustafa Öztunç (Ed.), İletişim Çalışmaları Aralık 2019, 35-74. Sakarya Üniversitesi İletişim Fakültesi. (s. 42)
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2019_Kitap.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G121) Tosunoğlu, Ergin ve Yılmaz, Ramazan (2021). Üniversite Sıralamaları Üzerine Sosyal Medya Görünürlüğünün Rolü: Twitter Verileri Üzerine Bir İnceleme. Bilgi ve İletişim Teknolojileri Dergisi, 3(1): 25-41 (s. 29).
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1110371>
Index Copernicus, Google Scholar, Asos Index, CiteFactor, J-Gate, ESJI Index, Directory of Research Journal Indexing, Academic Resource Index, ROAD, Türk Eğitim İndeksi, Rootindexing, Journals Directory, Journal Factor, International Services for Impact Factor and Indexing (ISIFI)
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G120c) Ayaz, Hakan. (2021). Dijital Melezlerin Dijital Yurttaşlık Düzeylerinin Haber Yayılımı Bağlamında İncelenmesi. TRT Akademi Dergisi Dijital Hayat ve Etik Sayısı, 6(12): 364-394 (s. 391).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/trta/issue/62598/901959>
ULAKBİM TR Dizin, SOBIAD, Asos.
(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G120b) Ayaz, Hakan. (2021). Dijital Melezlerin Dijital Yurttaşlık Düzeylerinin Haber Yayılımı Bağlamında İncelenmesi. TRT Akademi Dergisi Dijital Hayat ve Etik Sayısı, 6(12): 364-394 (s. 371).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/trta/issue/62598/901959>
ULAKBİM TR Dizin, SOBIAD, Asos.
(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

- (G120a) Ayaz, Hakan. (2021). Dijital Melezlerin Dijital Yurttaşlık Düzeylerinin Haber Yayılımı Bağlamında İncelenmesi. TRT Akademi Dergisi Dijital Hayat ve Etik Sayısı, 6(12): 364-394 (s. 366).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/trta/issue/62598/901959>
ULAKBİM TR Dizin, SOBIAD, Asos.
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G119) Ünalın, Duygu. (2021). Gazeteciliğin Dönüşümü: Habertürk, Sözcü ve Yeni Şafak Gazetelerinin Sosyal Medya Haberciliği Çerçevesinde İncelenmesi. Selçuk İletişim Dergisi, 14(2): 952-981 (s. 962).
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1512149>
ULAKBİM TR Dizin, OAJI Open Academic Journals Index, Scilit, ERIHPLUS, EZ[^]Electronic Journals Library, DRJI, ReseachBib, İnfobase Index, EuroPub, Journal TOCs, SOBIAD.
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G118) Nuri, Cahit., Direktör, Cemaliye. & Arnavut, Ahmet (2021). The Mediation Effects of Smartphone Addiction on Relationship Between Aggression and Nomophobia. World Journal on Educational Technology: Current Issues. 13(1), 106-114. (s. 111)
<https://doi.org/10.18844/wjet.v13i1.5403>
<https://un-pub.eu/ojs/index.php/wjet/article/view/5403>.
Scopus, ERIC Institute of Education Sciences,Academia, DRJI Dircetory of Research Journal Indexing, EBSCO Host, LIBRARY, DOAJ, Scientific Indexing Services, Infobase Index, Base Bielefeld Academic Serch Engine, OCLC World Cat, EZ3 Elektronische, International Institute of Organized Research, MIAR, Science Library Index, ROOT Indexing, Indexed for Cosmos Impact Factor, Crossref, Türk Eğitim İndeksi.
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya’da Demokrasi, Sosyal Medya’ya Dair Araştırmalar)
- (G117) Yaşar, İbrahim. Halil. ve Uğurhan, Yusuf. Zafer. Can. (2021). Sosyal Medyada Güven ve Teyit: Sosyal Medya Kullanım Sıklığı Bağlamında Bir İnceleme. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E- Dergi), 6(1), 32-52. (s. 35)
<https://dergipark.org.tr/en/download/issue-full-file/60434>
ULAKBİM TR Dizin, ASOS Index, SOBIAD ve OpenAIRE.
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G116b) Gulmammadzada, Ulkar (2019). Sosyal Medyada Gözlemci Etkisi ile Benlik Sunumu Arasındaki İlişki. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 110)
(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)
- (G116a) Gulmammadzada, Ulkar (2019). Sosyal Medyada Gözlemci Etkisi ile Benlik Sunumu Arasındaki İlişki. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 93)
(Algül, And (2018). “Sosyal Ağ Kullanıcılarının “Abartılı Paylaşım”, “Benlik Sunumu” ve Mahremiyet Tüketimleri”)
- (G115) Topbaş, Benan (2021). Video İçerik Üretiminde Geleneksel Medya Organlarının Yeni Medyaya Adaptasyonu: CNN Türk Örneği, The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC, 11(2): 393-402. (s. 396)
<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1507333>
Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

- (G114) Ergan, Saniye Nur ve Ergan, Çağatay (2021). Sosyal Medyanın Eğitsel Kullanımı Üzerine Bir Örnek Olay Araştırması, Nitel Sosyal Bilimler Dergisi, 3(1): 72-106. (s. 100)
<https://dergipark.org.tr/en/pub/nsb/issue/60423/849355>
ASOS Indeks, ROAD, BASE (Bielefeld Academic Search Engine, Crossref, Index Copernicus Index Master List
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G113) Mertoğlu, Uğur (2020). Türkçe İçin Sahte Haber Tespit Modelinin Oluşturulması, Hacettepe Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Bilgisayar Mühendisliği Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Ankara. (s. 39)
(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G112) Zakiroğlu, Aylin (2019). Siyasal İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimleri'nde Siyasi Liderlerin Twitter Kullanımı ve Analizi. T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul. (s. 46).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G111) Görgülü, Yusuf (2020). İran Ulusal basınında İsrail Çerçevesinde Filistin ve Kudüs: Kayhan Örneği. Asya Studies Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 4(14): 1567-1590. ISSN: 2602-2877. E-ISSN: 2602-263X. (s. 139).
<https://dergipark.org.tr/en/pub/asya/issue/59358/777113>
MLA, Index Copernicus, ASOS, Cosmos, DRJI, ESJI, General Impact Factor, idealonline, IJIF, İSAM, Journal Factor, ResearchBib Academic Resource Index, Scientific World Index, Scientific Indexing Service, Academic Kyes, Cite Factor, Google Scholar, Kaynakça info
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G110) Ayhan, Bünyamin ve Demir, Yavuz (2020). Toplumsal Gerçeklikten Kaçış: Covid-19 Sürecinde İnternet Magazin Haberlerinin Gündemi. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 22(4): 1567-1590. ISSN: 1302-3284. E-ISSN: 1308-0911. (s. 1572)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/deusosbil/issue/59191/814914>
Ulakbim, EBSCOhost, Ulrichsweb Global Serials Directory, DOAJ, Academic Journals Database, ASOS Index, Arastirmax, SOBIAD
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G109) Kuyucu, Mihalis (2020). Covid-19 Pandemi Sürecinde Sokağa Çıkma Yasağı Nedeniyle Evde Kalmak Zorunda Kalan Z Kuşağının Pandemi Döneminde Medyada Güven Sorunsalına Bakışı Ve Haber Alma Alışkanlıklarının Değerlendirilmesi. 2. Uluslararası 30 Ağustos Bilimsel Araştırmalar Sempozyum Bildiri Kitabı (Ed. Dr. Recep Bülent Şenses), 28-30 Ağustos 2020. Ankara. (s. 237-251). ISBN: 978-625-7898-23-2. (s. 241)
https://cb9043b8-89d3-4909-bcf8-ff6b2f5b97a0.filesusr.com/ugd/614b1f_cb3439181bbb4809b4db847fe2e98002.pdf
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G108) Okmeydan Bitirim, Selin (2020). Kurumsal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Bloglar: Türkiye'deki bankaların Bloglarına Yönelik bir İnceleme. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksek Okulu Dergisi, 23(2): 443-459. (s. 445)
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/957306>
Ulakbim
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")

- (G107b) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2020). Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Twitter Kullanıcılarının Mahremiyet Farkındalıkları: Sakaraya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. INTE2020, ISTE2020, IETC 2020, ITICAM 2020, IWSC 2020 Sempozyum Bildiri Kitabı (Ed. Aytekin İşman ve Mustafa Öztunç), 02-04 Eylül 2020. K.K.T.C. (s. 184-224). ISSN: 2146-7366. (s. 221)
http://www.iste-c.net/publication_folder/inte/inte-istec-iticam-ietc-iwsc-2020.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G107a) İşman, Aytekin ve Serbes, Hüseyin (2020). Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Twitter Kullanıcılarının Mahremiyet Farkındalıkları: Sakaraya Üniversitesi İletişim Fakültesi Örneği. INTE2020, ISTE2020, IETC 2020, ITICAM 2020, IWSC 2020 Sempozyum Bildiri Kitabı (Ed. Aytekin İşman ve Mustafa Öztunç), 02-04 Eylül 2020. K.K.T.C. (s. 184-224). ISSN: 2146-7366. (s. 192)
http://www.iste-c.net/publication_folder/inte/inte-istec-iticam-ietc-iwsc-2020.pdf
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G106) Kılıç, Deniz ve İspir, N. Bilge (2020). Sosyal Medyada Haber İçeriklerine Güven ve Kullanıcı Motivasyonları. e-Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, 28(1): 266-285. (s. 281)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/kurgu/issue/55448/719374>
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G105) Soydaş, Nurgül ve Kahraman, Nilnur Tandıçgüneş (2020). Gündelik Hayatta Benlik Sunumunun Dijital Oyunlar Üzerinden İncelenmesi "The Sims 4 Oyunu Örneği. IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, 7: 235-252. (s. 244)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ibad/issue/51777/673440>
DOAJ, SOBIAD, Google Scholar, ASOS Index, DRJI (Directory of Research Journals Indexing), ResearchBib (Academic Resource Index), SIS (Scientific Indexing Service), I2OR (International Institute of Organized Research, JournalFactor (JF), COSMOS IF, IdealOnline, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Rootindexing (RT), MIAR, CiteFactor
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G104c) Özcan Yılmaz, Eda (2017). Sosyal Medyada Kadınların Kendini İfade Etme Olanağı. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 55).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)
- (G104b) Özcan Yılmaz, Eda (2017). Sosyal Medyada Kadınların Kendini İfade Etme Olanağı. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 22).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)
- (G104a) Özcan Yılmaz, Eda (2017). Sosyal Medyada Kadınların Kendini İfade Etme Olanağı. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 8).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)
- (G103) Pala, Cevat (2017). Medya Okuryazarlığı: Kavramları ve Kuramları. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Erzurum (s. 31).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G102) Efe, Ayşenur (2018). Youtuberların Algılanan Kaynak Güvenilirliği Ve Mezun Adayı Kadın Öğrencilerin İş Beklentilerinin Kozmetik Ürünleri Satın Alma Davranışına Etkisi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir (s. 22).

(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")

- (G101) Tos, Onur (2018). Türkiye Büyük Millet Meclisindeki Siyasi Parti Liderlerinin Algılanan İmajı: İzmir'deki Devlet Üniversitelerine Yönelik Bir Araştırma. Uşak Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Uşak (s. 28).
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G100d) Demir, Fatih (2018). Sosyal Medyanın Genç Kuşak Seçmen Davranışı Üzerindeki Etkisi: Amasya'da Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 52).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G100c) Demir, Fatih (2018). Sosyal Medyanın Genç Kuşak Seçmen Davranışı Üzerindeki Etkisi: Amasya'da Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 38).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G100b) Demir, Fatih (2018). Sosyal Medyanın Genç Kuşak Seçmen Davranışı Üzerindeki Etkisi: Amasya'da Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 37).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G100a) Demir, Fatih (2018). Sosyal Medyanın Genç Kuşak Seçmen Davranışı Üzerindeki Etkisi: Amasya'da Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 16).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G99) Zümrüt, Seçil (2019). Sosyal Medya Reklamlarının Tüketici Davranışına Etkisi-Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir Çalışma . T.C. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 22).
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G98) Akgül, Harun Güney (2017). Sosyal Medya ve Toplumsal İlişkiler: Sosyal Medyanın Toplum Üzerindeki Kutuplaştırıcı Etkisi. T.C. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 93).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G97) Değerli, Alper (2014). Ağ Toplumu Bağlamında Bilginin Paylaşımına Yönelik Akademik Yayın ve Referans Sistemleri: Neo4j Platformunda Graf Veritabanı Uygulaması. T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Doktora Tezi. İstanbul (s. 75).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G96) Çetinkaya, Semra (2019). Algılanan Anne Baba Tutumlarının Ergenlerde Akıllı Telefon Bağımlılığı ile İlişkisinin İncelenmesi. T.C. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aile Danışmanlığı ve Eğitim Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 18).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)
- (G95) Mağden, Elif (2020). Bütünleşik Pazarlama İletişiminin Marka Bilinirliği Üzerindeki Etkisini Ölçmeye yönelik Bir Çalışma: Safranbolu Yerel Markası Bağlar Gazoz Üzerine Bir Araştırma. T.C.

Karabük Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Karabük (s. 36).

(Gümüş, Sema ve Algül, And (2018). "Pazarlama İletişimi Bağlamında Markanın Tescili Sonrası Konumu: Eti, Ülker ve Torku Örnekleri")

(G94) Tok, Figen (2019). Çözüm Sürecinde Yazılı Basının Terör Gündemi Üzerine Bir Araştırma: Cumhuriyet, Hürriyet, Milliyet Ve Sabah Gazeteleri Örneği. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Gümüşhane (s. 8).

(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")

(G93) Ünver, Okan (2019). Futbol Yıldızlarının Instagram Üzerinden Kendini Sunma Davranışlarının Cinsiyete Göre Farklılıklarının İncelenmesi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Spor Yöneticiliği Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Eskişehir (s. 12).

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G92b) Özgen, Hediye Yıldırım (2020). 1920-2020 Yılları Arasında Belgesel Filmin Değişim ve Dönüşümü. T.C. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İzmir (s. 96).

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G92a) Özgen, Hediye Yıldırım (2020). 1920-2020 Yılları Arasında Belgesel Filmin Değişim ve Dönüşümü. T.C. Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İzmir (s. 95).

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

(G91c) Kılıç, Özgül (2019). İletişimsel Bir Patoloji Olarak Yalan: Sosyal Medya ve Haber Siteleri Örneği. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Erzurum (s. 101).

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G91b) Kılıç, Özgül (2019). İletişimsel Bir Patoloji Olarak Yalan: Sosyal Medya ve Haber Siteleri Örneği. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Erzurum (s. 65).

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G91a) Kılıç, Özgül (2019). İletişimsel Bir Patoloji Olarak Yalan: Sosyal Medya ve Haber Siteleri Örneği. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Erzurum (s. 64).

(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G90) Macun, Şükrü (2019). Fikir ve Düşünce Özgürlüğü Bağlamında Sosyal Medya Kullanım Pratikleri: Türk Ve Suriyeli Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma. T.C. İnönü Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Malatya (s. 34).

(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

(G89) Uyan, Semih (2019). Televizyon Reklamlarında Evlilik Seremonisinin Temsili. T.C. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Konya (s. 94).

(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")

- (G88) Işıklıdağ, Zeynep (2019). Haber Üretiminde Kullanılan 360 Derece Videoların Haberin Güvenilebilirliğindeki Rolü. T.C. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 19).
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G87) Güney, Büşra (2019). Dijital Dönüşümle Birlikte Ortaya Çıkan Yeni Bağımlılıkların İncelenmesi. T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 161).
(Algül, And, Yengin, Deniz, Karadağ, Gökmen, Övür, Ayten. & Bayrak, Tamer. (2018). Sanal Gerçekliğin Tetiklediği Semptomlar)
- (G86) Tan, Hakan (2019). Kişisel ve Marka İmaj Yönetiminin Sosyal Medyada Dönüşümü. T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Doktora Tezi. İstanbul (s. 283).
(Algül, And (2015). "Gençlerin Mobil İletişim Alışkanlık ve Tercihlerinin Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ile Analizi")
- (G85) Yıldırım, Ozan (2019). Kültür Endüstrisi Olarak İnternetin Bireysel Özgürleşme Ve Toplumsal Dayanışma Kavramları Çerçevesinde Değerlendirilmesi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basın ve Yayın Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Eskişehir (s. 74).
(Sütçü, Cem S. ve And Algül (2013). "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G84) Derindağ, Mehmet (2020). Türkiye'de Sosyal Medya ve İnternet Gazeteciliğinin Televizyon Haberciliğine Etkileri. T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Televizyon ve Sinema Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 61).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G83d) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenilirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 80).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G83c) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenilirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 76).
(Algül, And (2015). Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G83b) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenilirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 71).
(Algül, And (2015). Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G83a) Şen, Onur (2020). Yerel Medyaya Yönelik Güvenilirlik Algısı: Samsun Yerel Medyası Örneğinde Bir Araştırma. T.C. Ondokuz Mayıs Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Samsun (s. 64).
(Algül, And (2015). Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi)
- (G82) Macun, Şükrü (2020). Bir İfade Özgürlüğü Aracı Olarak Sosyal Medya. Erol, E. Gülbuğ ve Topbaş, Hasan (Der.) *Dijital Çağda İletişim Okumaları II*. İçinde (36-55). İstanbul: Hiperyayın Kitabevi. (s. 42).

(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

- (G81b) Köktener, Aysun, Gümüş, Sema ve Şahar, Seda (2020). Rolex And Apple Relationship Between Brand Reputation and Brand Value Concepts and Trademark Registration In The Context of Globalization. Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, 2(3): 64-77 (s. 69). CiteFactor, ASOS Index, DRJI (Directory of Research Journals Indexing), SIS (Scientific Indexing Service), Acar index
(Gümüş, Sema ve Algül, And (2018). Pazarlama İletişimi Bağlamında Markanın Tescili Sonrası Konumu: Eti, Ülker ve Torku Örnekleri)
- (G81a) Köktener, Aysun, Gümüş, Sema ve Şahar, Seda (2020). Rolex And Apple Relationship Between Brand Reputation and Brand Value Concepts and Trademark Registration In The Context of Globalization. Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, 2(3): 64-77 (s. 68). CiteFactor, ASOS Index, DRJI (Directory of Research Journals Indexing), SIS (Scientific Indexing Service), Acar index
(Gümüş, Sema ve Algül, And (2018). Pazarlama İletişimi Bağlamında Markanın Tescili Sonrası Konumu: Eti, Ülker ve Torku Örnekleri)
- (G80) Gürbüz, Gökhan (2014). Sosyal Medya ve Demokrasi İlişkisi: Türkiye'de Sosyal Medyanın Katılımcı Demokrasiye Etkisi Üzerine Bir Alan Araştırması. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo, Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 14).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi, Sosyal Medya'ya Dair Araştırmalar)
- (G79) Ezberci, Bağde (2020). Yeni Medya ve Siyasete Katılım. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 14).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G78) Şenel, Burcu (2019). Gündem Belirleme ve Propaganda Aracı Olarak Medyanın Kullanımı: Genç Parti/Cem Uzan ve Star Gaztesi Örneği. T.C. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Erzurum (s. 116).
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")
- (G77b) Bayrak, Tamer ve Yengin, Deniz (2020). Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi. TOJDAC, The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi, 10(4): 587-596. ISSN: 2146-5193. (s. 591)
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME10-ISSUE4_files/tojdac_v010i41019.pdf
Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
(Bayrak, Tamer ve Algül, And (2019). "Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri" İçinde Dijital Hastalıklar)
- (G77a) Bayrak, Tamer ve Yengin, Deniz (2020). Karma Gerçeklik Teknolojisinde Göz İzleme Tekniği: Göz İzleme Metrikleri ve Navigasyon Verilerinin İncelenmesi. TOJDAC, The Turkish Online Journal of Design Art and Communication Dergisi, 10(4): 587-596. ISSN: 2146-5193. (s. 590)
http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME10-ISSUE4_files/tojdac_v010i41019.pdf
Crossref, Tübitak Ulakbim, Ebscohost, Index Copernicus International, Google Scholar, Asos Index, Turk Education Index, Cite Factor, Dergipark Akademik, Infobase Index, Akademik Araştırmalar İndeksi, Open Access Library, Road Index, Science Impact Factor.
(Bayrak, Tamer ve Algül, And (2019). "Sanal Gerçeklikte Çerçeveleme Hızının Etkileri" İçinde Dijital Hastalıklar)
- (G76) Oğuz, Cihan ve Gezgin, Suat (2020). "Medyaraksinin Çözülüş Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü". İçinde Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya Ed. Rezal koç, s. 15-24, Konya: Eğitim Yayınevi. (s. 22).

(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

- (G75) Koç, Hakan, Şeker, Gülşah, Evcı, Nagihan ve Doğan, Mustafa (2020). Afet Eğitimi Konulu Araştırmaların İçerik Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi. Cumhuriyet International Journal of Education-Cumhuriyet Uluslararası Eğitim Dergisi, 9(2): 637-655. e-ISBN: 2147-1606. (s. 653). <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1166037>
Academic Papers Database, Araştırmak Bilimsel Yayın İndeksi, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), CiteFactor, Contemporary Research Index, Current Index to Scholarly Journals, Digital Journals Database, Directory of Academic Resources, EBSCOhost, Electronic Journals Library, Elite Scientific Journals Archive, Google Scholar, Index Copernicus International, JournalTOCs, ProQuest, Recent Science Index, Research Bible, Scholarly Journals Index, Scientific Publications Index, Scientific Resources Database, TR Dizin, Ulrichsweb Global Serials Directory, WorldCat, ZDB OPAC
(Yılmaz, Serhat ve Algül, And (2019). “Afet İçerikli Haberlerin Sosyal Öğrenme Kuramı Bağlamında Değerlendirilmesi”)
- (G74e) Kuyucu, Mihalis (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019-5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 21-23 October 2019, s. 689-705, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-82433-7-8, (s. 695). https://www.ocerints.org/adved19_e-publication/papers/174.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)
- (G74d) Kuyucu, Mihalis (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019-5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 21-23 October 2019, s. 689-705, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-82433-7-8, (s. 694). https://www.ocerints.org/adved19_e-publication/papers/174.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)
- (G74c) Kuyucu, Mihalis (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019-5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 21-23 October 2019, s. 689-705, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-82433-7-8, (s. 694). https://www.ocerints.org/adved19_e-publication/papers/174.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)
- (G74b) Kuyucu, Mihalis (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019-5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 21-23 October 2019, s. 689-705, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-82433-7-8, (s. 693). https://www.ocerints.org/adved19_e-publication/papers/174.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)
- (G74a) Kuyucu, Mihalis (2019). Y Kuşağının Bakış Açısıyla Tematik Televizyon Yayıncılığı ve Müzik Televizyonları. Proceedings of ADVED 2019-5th International Conference on Advances in Education and Social Sciences, 21-23 October 2019, s. 689-705, İstanbul, Turkey. ISBN: 978-605-82433-7-8, (s. 693). https://www.ocerints.org/adved19_e-publication/papers/174.pdf
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları”)

- (G73) Gökler, Kübra ve Onay, Atılım (2020). Üniversitelerin Kurumsal İletişim Aracı Olarak Instagram Kullanımı: Vakıf Üniversitelerinin Instagram Sayfaları Üzerine Betimsel Bir İçerik Analizi. Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, 35, 311-337. ISSN:2630-6220.(s. 312).
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1175112>
Ulakbim, TR Dizin, ULRICH Global Serials Directory, EBSCO, uluslararası alan indeksi, ASOS Index, DOAJ Directory of Open Access Journals, ULAKBİM Sosyal ve Beşeri, Bilimler Veri Tabanı (SBVT) ve Emerging Sources Citation Index (ESCI) ve CiteFactor
(Kartal, Aybüke Kardelen ve Algül, And (2019). "Vakıf ve Devlet Üniversitelerinin Kurumsal İmaj Bağlamında Twitter Paylaşımlarının İçerik Analizi")
- (G72) Akalın, Betül ve Modanlıoğlu, Ayşenur (2020). Sağlık Kurumu Tercihinde Sosyal Medyanın Rolü. Journal of Social and Humanities Sciences Research, 7(54), 1364-1371.(s. 1369).
http://www.jshsr.org/Makaleler/1264416475_05-7-54.1892-1364-1371.pdf
DRJI (Directory of Research Journals Indexing), ResearchBib (Academic Resource Index), Index Copernicus, Eurasian Scientific Journal Index, Scientific World Index, SIS (Scientific Indexing Service), Infobase Index, I2OR (International Institute of Organized Research, General Impact Factor, DIIF, Advanced Science Index, SOBIAD, Root Indexing, OCLC World Cat, Crossref, Together We Reach The Goal
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G71b) Yolcu, Özgü (2014). Yeni Medya. İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi (AUZEF) Medya ve İletişim Programı "Yeni Medya" dersi için hazırlanan Ders Kitabı, Eylül 2014. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi (s. 231).
http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/kitap/medyaveiletisim_ue/yenimedya.pdf
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G71a) Yolcu, Özgü (2014). Yeni Medya. İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi (AUZEF) Medya ve İletişim Programı "Yeni Medya" dersi için hazırlanan Ders Kitabı, Eylül 2014. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi (s. 231).
http://auzefkitap.istanbul.edu.tr/kitap/medyaveiletisim_ue/yenimedya.pdf
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G70) Akalın, Ahmet (2014). Hukuksal Düzenlemelerin Türk Görsel İşitsel Medya Sahipliğine Yansımaları Üzerine Bir Analiz. T.C. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset ve Sosyal Bilimler Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 131).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). Yeni Medya'da Demokrasi. Konya: Literatürk)
- (G69) Mayetin, Özge (2019). Sosyal Medya Kullanım Pratikleri Bağlamında TV Haberciliğinde Dönüşüm. T.C. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 65).
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G68b) Zarifoğlu, Ayça Ece (2019). Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Kararları Işığında Türk Hukukunda İnternet Özgürlüğü. T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 23).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G68a) Zarifoğlu, Ayça Ece (2019). Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Kararları Işığında Türk Hukukunda İnternet Özgürlüğü. T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Hukuku Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 17).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

- (G67) Çiftçi, Hasan (2018). Öğrencilerin Siber Mağduriyet Düzeylerinin Karşılaştırılması. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, e-gifder, cilt 6, sayı 1, Eylül 2018, 1536-1567. (s.1538) ISSN: 2146-3301.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/e-gifder/issue/31789/426585>
EBSCO, Ulakbim, ASOS, Arstirmax, SOBIAD
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G66) Kuşku Özdemir, Emel (2019). Bir Sosyal Medya Haber Alma Ağı Olarak Twitter’ın Geleneksel Medyada Gündem Oluşturma Gücü: Gazete Haberlerine Yönelik Bir Analiz. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt 12, sayı 67, Haziran 2019, 915-928. (s.921) ISSN: 1307-9581.
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi67_pdf/6iksisat_kamu_isletme_turizm/kuskuozdemir_emel.pdf
EBSCO, MLA, Proquest CSA, Index Islamicus, TEI (Türk Eğitim İndeksi), SOBIAD
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G65) Övür, Ayten (2018). “Diseases and the Possible Effects that the New Media Brought into the Digitalizing World”, İletişim ve Teknoloji Kongresi, Communication and Technology Congress – CTC 2017, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, 22-23.11.2017, s.20-36, CTC Conference Proceedings Book, ISSN: 978-88-87729-44-3, doi: 10.7456/ctc_2017_02
(Conference Proceedings Citation Index- Social Science & Humanities)
https://vrlab.aydin.edu.tr/10-7456ctc_2017_02/
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G64) Bal, Müjgan (2015). Üniversite Öğrencilerinin Sosyalleşme Süreçlerinde Sosyal Medyanın Rolü. 4th International Vocational Schools Symposium (UMYOS) Genç İstihdamı Bağlamında Mesleki Eğitim ve Sektör İlişkisinin Önemi. 21-23 Mayıs 2015 Yalova Üniversitesi, 524-533. (s.527).
https://www.academia.edu/22041009/4th_International_Vocational_Schools_Symposium_-2015
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G63) Barış, Özlem (2019). Sosyal Medyada İtibar Olgusu ve Twitter Gündeminde İtibar Suikastı. T.C. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 110).
(Algül, And (2016). “Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu”)
- (G62) Çelenkoğlu, Ahmet Ziyaeddin (2019). Milli Eğitim Bakanlığı Lise ve Ortaokul 2018 Ders Müfredatlarında ‘Sağlıklı Yaşam’ Kazanımlarının İncelenmesi. T.C. Necmettin Erbakan Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Oratöğretim Fen Ve Matematik Alanları Anabilim Dalı, Biyoloji Eğitimi Bilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Konya (s. 3).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G61) Akyıldız, Fatih (2019). Habere Ulaşmada Geleneksel medyadan Yeni Medyada Geçiş. T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 67).
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G60) Cabbarova, Afag (2015). Arap Baharı’na Sosyal Medya Etkisi. Azerbaycan Cumhuriyeti Eğitim Bakanlığı, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversitesi, Uluslararası İlişkiler ve Diplomasi Programı, Yüksek lisans Tezi. Bakü.
<http://unec.edu.az/application/uploads/2015/05/Afag-Cabbarova.pdf>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çocukluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)

- (G59) Korkmaz, Zeynep (2019). Dijital Teknolojileri Kullanım Alışkanlıkları ve Sosyalleşme: İlkokul Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. T.C. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yeni Medya ve İletişim Yönetimi Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 42).
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G58) Akgül, Mahmut ve Hekimoğlu Toprak, Hande (2019). Sosyal Ağlarda Mahremiyetin Dönüşümü: Instagram Örneği. AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology. 2019 Yaz/Summer. 10(38): 75-114.
DOI: 10.5824/1309-1581.2019.3.004.x
https://www.ajit-e.org/?menu=pages&p=details_of_article&id=441
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G57b) Kırık, Ali Murat (2014b). Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs), AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 5 (14): 61-77.
DOI: 10.5824/1309-1581.2014.1.004.x
https://www.ajit-e.org/?menu=pages&p=issue_details&id=14
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G57a) Kırık, Ali Murat (2014a). Bir Dijital Aktivizm Örneği: Akıllı Ağ Çeteleri (Smart Mobs), AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, 5 (14): 61-77.
DOI: 10.5824/1309-1581.2014.1.004.x
https://www.ajit-e.org/?menu=pages&p=issue_details&id=14
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G56b) Eskicumalı, Ahmet ve Arslan, Şerif (2018). 16 Nisan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi Referandumunda AKP ve CHP'nin Sosyal Medya Kullanımlarının Karşılaştırılması. (Ed. Aytekin İşman ve Aydın Ziya Özgür). İçinde TOJCAM 2018 İletişim Çalışmaları 2018. (1-32). Sakarya. ISBN: 978-605-2238-00-4. (s.8).
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2018_Kitap.pdf
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G56a) Eskicumalı, Ahmet ve Arslan, Şerif (2018). 16 Nisan Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi Referandumunda AKP ve CHP'nin Sosyal Medya Kullanımlarının Karşılaştırılması. (Ed. Aytekin İşman ve Aydın Ziya Özgür). İçinde TOJCAM 2018 İletişim Çalışmaları 2018. (1-32). Sakarya. ISBN: 978-605-2238-00-4. (s.8).
http://www.tojcam.net/journals/public/pdf/SAU_Iletisim_Calismalari_2018_Kitap.pdf
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G55) Süllü, Zübeyde (2017). Yeni Medyada Yürütülen Sosyal Hak Mücadelelerinin Hesap Verebilirlik Bağlamında Kısa Bir Değerlendirmesi. (Ed. İdil Sayımer, Perrin Öğün Emre, Tuğrul Çomu) Yeni Medya Çalışmaları III. Ulusal Kongresi, 9-10 Mart 2017, Ankara. Kongre Kitabı içinde (452-463). Alternatif Bilişim Derneği Yayınları. ISBN: 978-605-62169-6-1. (s.458).
http://www.verigazeteciligi.com/wp-content/uploads/2018/01/Yeni_Medya_Calismalari_3_Kongre_Kitabi-1.pdf
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G54) Kuyucu, Mihalıs (2017). Twitter As A News Tool: A Study On The View Of The University Students Living In Turkey On Twitter's News Function. The IIER International Congference, Athens, Greece, 07-08 Haziran 2017. In Full Paper Proceedings of The IIER International Conference Proceeding (1-10). ISBN: 978-93-86083-34-0. (s.3).
<http://www.muzikyorumcusu.com/akademik/yayinlar/ieer2017.pdf>

(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

- (G53) Direktör, Cemaliye ve Nuri, Cahit (2016). Üniversite Öğrencilerinin Saldırganlığının Yordayıcıları: Telefon Bağımlılığı ve Nomofobi. (Ed. Burak Darıcı, H. Murta Ertuğrul, Fatih Ayhan) International Conference on Applied Economics and Financy (ICOAEF) Kyrenia, North Cyprus, 09-11 Nisan 2019. In Full Paper Proceeding (207-216). ISBN: 978-605-69052-2-3. (s.212).
http://www.icoaef.com/wp-content/uploads/2019/06/Proceedings_10062019.pdf
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G52) Şişman, Ömer Rasim (2018). Siyasal İletişim, Siyasal Liderlik ve Yönetim Anlayışları, Türkiye'deki Seçmenler Üzerinden Sosyal Medyada Siyasal İletişim Model Önerileri. Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 58).
<http://earsiv.halic.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12473/1707/514003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G51) Yıldırım, Ali (2016). Yeni Medyanın Okur-Yazar Kitleleri Olarak Blog Yazarları ve Blog Yayıncılığı Üzerine Bir İnceleme. (Ed. Burak Özçetin, Ceren Sözeri, İdil Sayımer, İrem İnceoğlu, Perrin Öğün Emre, Tuğrul Çomu) Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi (Kadir Has Üniversitesi, İstanbul), 26-27 Şubat 2015. Kongre Kitabı içinde (513-533). Alternatif Bilişim Derneği Yayınları, İstanbul. ISBN: 978-605-62169-5-4. (s.515).
<https://doctiktak.com/queue/yeni-medya-almalar-kongre-kitab.html>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G50b) Arslan, Yüsrâ Mesude (2016). Kadınların Yeni Medya Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma. (Ed. Burak Özçetin, Ceren Sözeri, İdil Sayımer, İrem İnceoğlu, Perrin Öğün Emre, Tuğrul Çomu) Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi (Kadir Has Üniversitesi, İstanbul), 26-27 Şubat 2015. Kongre Kitabı içinde (42-53). Alternatif Bilişim Derneği Yayınları, İstanbul. ISBN: 978-605-62169-5-4. (s.52).
<https://doctiktak.com/queue/yeni-medya-almalar-kongre-kitab.html>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G50a) Arslan, Yüsrâ Mesude (2016). Kadınların Yeni Medya Okuryazarlığına İlişkin Bir Araştırma. (Ed. Burak Özçetin, Ceren Sözeri, İdil Sayımer, İrem İnceoğlu, Perrin Öğün Emre, Tuğrul Çomu) Yeni Medya Çalışmaları II. Ulusal Kongresi (Kadir Has Üniversitesi, İstanbul), 26-27 Şubat 2015. Kongre Kitabı içinde (42-53). Alternatif Bilişim Derneği Yayınları, İstanbul. ISBN: 978-605-62169-5-4. (s.47).
<https://doctiktak.com/queue/yeni-medya-almalar-kongre-kitab.html>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G49) Akdal, Tuğba (2018). Kamusal Sorumluluk Bağlamında Yeni Medya Haberciliği ve 'Anlık Hazzın Doyurulması' Eğilimi. ICONSR 2018 International Conference on Social Science Research Proceedings and Abstract Book (Ed. Kürşat Özdaşlı, Hamza Kandemir, Barbaros Serdar Erdoğan, Himmət Büke, Mustafa Özcan Taşkesen, Fatih, Mehmet Bakırtaş, Serhat Doğanay, Fatih Keskin, Ergin Kala, Serkan Özdemir, Abdullah Beram, Süleyman Uysal) Prizren, Kosovo, 5-9 Eylül 2018..Proceeding and Abstract Book içinde (192-200). Association of Kutbilge Academicians, Isparta, Turkey. ISBN: 978-605-68864-0-9. (s.194)
<http://www.iconsr.org/belgeler/ICONSR-Abstract-and-Proceedings-Book-v2.pdf>
(Algül, And ve Cem S. Sütücü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G48) İnce, Mustafa (2018). Medyada Yer Alan Bazı Toplumsal Olayların, Cuma Hutbelerinde Konu Olarak İşlenmesi Üzerine Bir Değerlendirme. İTOBİAD/18 1. Uluslararası İnsan ve Toplum

Bilimleri Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı (Ed. Mustafa Yiğitoğlu) 23-25 Kasım 2018. (815-830). Karabük: Karabük Üniversitesi Yayınları. ISBN: 978-605-9554-31-2. (s.818)
http://isamveri.org/pdfdrG00442/2018/2018_INCEM.pdf
(Algül, And (2016). "Gündem Belirleme Teorisi Bağlamında 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sonrası Koalisyon Görüşmelerinin Türk Basınında Sunumu")

(G47) Erdem, M. Nur ve Yılmaz, Recep (2018). Şiddetin Sosyal Medyada Travmatik Dışavurumu: Ahlaki Panik Kavramı Ekseninde Netnografik Bir İnceleme. Sanal Alem/Medya Şiddeti (Editör Nurten Sargın). Samsun Valiliği Bilim-Kültür Hizmeti. (188-209). Ankara: Hegem Yayınları. ISBN: 978-975-2489-13-4. (s. 189)
<https://www.oka.org.tr/assets/upload/dosyalar/siddet-olgusuna-cok-disiplinli-yaklasimlar-yayini.pdf>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G46c) Güler, Aslı Burcu (2016). Siyasal İletişimde Sosyal Medyanın Yeri: Twitter Bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçim Sürecinde Adayların Sosyal Medya Kullanımı. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 63).
<http://dspace.marmara.edu.tr/handle/11424/35449>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

(G46b) Güler, Aslı Burcu (2016). Siyasal İletişimde Sosyal Medyanın Yeri: Twitter Bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçim Sürecinde Adayların Sosyal Medya Kullanımı. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 46).
<http://dspace.marmara.edu.tr/handle/11424/35449>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

(G46a) Güler, Aslı Burcu (2016). Siyasal İletişimde Sosyal Medyanın Yeri: Twitter Bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçim Sürecinde Adayların Sosyal Medya Kullanımı. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 15).
<http://dspace.marmara.edu.tr/handle/11424/35449>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")

(G45) Künüçen, H. Hale (2016). Twitter As A Means and Form of Communication. TOJCAM-The Online Journal of Communication and Media, volume 2, issue 2, April 2016, 58-72. (s.70) ISSN: 2667-5706.
<http://www.tojcam.net/journals/tojcam/articles/v02i02/v02i02-07.pdf>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

(G44) Kuzucanlı, Gökhan (2018). Sosyal Medya Kavramının Ürün Satın Alma Bağlamında Değerlendirilmesi: Harran Üniversitesi Öğrencileri Örneği. İDİL Sanat ve Dil Dergisi, cilt 7, sayı 52, Haziran 2018, 1521-1530. (s.1524) ISSN: 2146-9903.
<http://www.idildergisi.com/makale/pdf/1536567521.pdf>
DOAJ, CEEOL, MLA, Erih PLUS, Wiley Linguistics Abstracts, Brill Linguistics Bibliography, AJD, Index Copernicus, Crossref, Asos Index, Ulrich's Periodicals Directory (Pro Quest) ve AMIR
(Algül, And (2015). "Gençlerin Mobil İletişim Alışkanlık ve Tercihlerinin Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ile Analizi")

(G43e) Kuyucu, Mihalis (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi, sayı 1, Yıl 2017, 28-55. (s.40) ISSN: 2587-14390.
<http://www.michaelkuyucu.education/wp-content/uploads/2018/12/4.pdf>

- (Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G43d) Kuyucu, Mihalis (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi, sayı 1, Yıl 2017, 28-55. (s.39) ISSN: 2587-14390.
<http://www.michaelkuyucu.education/wp-content/uploads/2018/12/4.pdf>
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G43c) Kuyucu, Mihalis (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi, sayı 1, Yıl 2017, 28-55. (s.36) ISSN: 2587-14390.
<http://www.michaelkuyucu.education/wp-content/uploads/2018/12/4.pdf>
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G43b) Kuyucu, Mihalis (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi, sayı 1, Yıl 2017, 28-55. (s.35) ISSN: 2587-14390.
<http://www.michaelkuyucu.education/wp-content/uploads/2018/12/4.pdf>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G43a) Kuyucu, Mihalis (2017). Medyada Güven Sorunsalı ve Bunun Geleneksel Medya ile Yeni Medyaya Olan Yansımaları. Ulusal Multidisipliner Hakemli Sosyal Bilimler ve Araştırmalar Dergisi, sayı 1, Yıl 2017, 28-55. (s.35) ISSN: 2587-14390.
<http://www.michaelkuyucu.education/wp-content/uploads/2018/12/4.pdf>
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G42) Tufan Yeniçiftçi, Nagihan (2016). Sosyal Medya Kullanım Motivasyonları: Facebook ve Twitter Kullanıcıları Üzerine Kullanımlar ve Doyumlar Araştırması. T.C. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Konya (s. 81).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G41) Özpinar, Burçin (2016). Geleneksel Medyanın Gündem Belirlemede Sosyal Medyanın Etkisi: Soma Örneği. T.C. Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim ve Tasarım Anasanat Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 42).
(Algül, A. (2011). Çevrimiçi Mekânın Yol Açtığı Yeni İletişim Örüntüleri: "İTÜ Sözlük" Örneğinde Antropolojik Bir İnceleme. Yayımlanmamış doktora tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.)
- (G40) Doğan, Adem (2014). Sosyal İlişkilerin Türk Seçmeninin Siyasal Davranışına. T.C. Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyoloji Anabilim Dalı. Doktora Tezi. Elazığ (s. 137).
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G39b) Keleş, Necati (2015). Mısır'daki Toplumsal Hareketler ve Anadolu Ajansı: Örnek Olay Olarak Anadolu Ajansı'nın Twitter İletilerinin Analizi. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 73).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G39a) Keleş, Necati (2015). Mısır'daki Toplumsal Hareketler ve Anadolu Ajansı: Örnek Olay Olarak Anadolu Ajansı'nın Twitter İletilerinin Analizi. T.C. Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Ankara (s. 73).

- (Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G38b) Arslan, Şerif (2014). Yerel Politikacıların Sosyal Medya Kullanımı: Büyükşehir Belediye Başkanlarının Günlük Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi. T.C. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 63).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G38a) Arslan, Şerif (2014). Yerel Politikacıların Sosyal Medya Kullanımı: Büyükşehir Belediye Başkanlarının Günlük Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi. T.C. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 62).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G37) Zümrüt, Seçil (2016). Sosyal Medya Reklamlarının Tüketici Davranışlarına Etkisi - Instagram Kullanıcı Davranışları Üzerine Bir Çalışma. T.C. Nuh Naci Yazgan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 22).
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G36b) Özer; Esra, İnce ve Yılmaz, Eda Özcan (2019). İfade Özgürlüğü Bağlamında Sosyal Medyanın Olanakları ve Sınırlılıkları. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt 12, sayı 64, Haziran 2019, 773-794. (s.789) ISSN: 1307-9581.
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi64_pdf/6iksisat_kamu_isletme_turizm/inceozer_esra.pdf
EBSCO, MLA, Proquest CSA, Index Islamicus, TEI (Türk Eğitim İndeksi, SOBIAD)
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G36a) Özer; Esra, İnce ve Yılmaz, Eda Özcan (2019). İfade Özgürlüğü Bağlamında Sosyal Medyanın Olanakları ve Sınırlılıkları. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt 12, sayı 64, Haziran 2019, 773-794. (s.784) ISSN: 1307-9581.
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt12/sayi64_pdf/6iksisat_kamu_isletme_turizm/inceozer_esra.pdf
EBSCO, MLA, Proquest CSA, Index Islamicus, TEI (Türk Eğitim İndeksi, SOBIAD)
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G35) Akdal, Tuğba (2019). Yazılı Basın ve Elektronik Medyada Haber Kalitesindeki Farklılıklar ve Güvenilirlik Olgusunun İncelenmesi. Sanal ve Dil Araştırmaları Enstitüsü Ulakbilge Sosyal Bilimler Dergisi, cilt 5, sayı 9, 2017/2, 43-66. (s.49) ISSN: 2148-0451.
<http://www.ulakbilge.com/makale/pdf/1485380670.pdf>
DOAJ, ERIH PLUS ve CEEOL
(Algül, And ve Cem S. Sütcü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G34) Kına, Sezer Ahmet (2019). Katılımcı Hipermetinsel Sözlüklerin Haber Medyası İçeriğindeki İzdüşümü: Ekşi Sözlük Örneği. II. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USBİK 2019 NEVŞEHİR, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi) Tam Metin Kitabı içinde (1635-1656). (s. 1639). ISBN 978-605-68298-3-3.
http://www.usbik.com/FileUpload/as878960/File/usbik_2019_full_text.pdf [E-Kitap]
(Algül, A. (2011). Çevrimiçi Mekânın Yol Açtığı Yeni İletişim Örüntüleri: "İTÜ Sözlük" Örneğinde Antropolojik Bir İnceleme. Yayımlanmamış doktora tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.)

- (G33) Şimşek, Turan (2019). Sosyal Medya Kullanıcılarının Mahremiyete Dönük Tutum ve Davranışları ile Narsistik Kişilik Eğilimleri Arasındaki İlişkinin Analizi "Özçekim Örneği". Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi (INJOSS), cilt 2, sayı 2, 7-28. (s.11) ISSN: 2618-6284.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/47539>
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G32) Çetinkaya, Semra (2019). Algılanan Anne Baba Tutumlarının Ergenlerde Akıllı Telefon Bağımlılığı ile İlişkinin İncelenmesi. T.C. İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Aile Danışmanlığı ve Eğitim Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s.18)
<https://openaccess.izu.edu.tr/xmlui/handle/20.500.12436/350>
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G31) Karadağ, Gökmen H. (2019). KAM Spiker Türleri Açısından Genel Kanallar ile Haber Kanalları Karşılaştırması. Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt 21, sayı 3, Eylül 2019, 787-804. (s. 789). E-ISSN: 1308-0911.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/issue-full-file/48767>
ULAKBİM, EBSCO, ULRICHSWEB, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ASOS, arastirmax, SOBIAD
(Karadağ, Gökmen H. ve Algül, And (2018). "Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Genel Televizyon/Tematik Televizyon İzleme Tutumları")
- (G30) Teyit.org (2019). Medya Kullanımı ve Haber Tüketimi: Güven, Doğrulama, Siyasi Kutuplaşmalar. Teyit.org. İsveç Konsolosluğu Türk İsveç İşbirliği Birimi tarafından desteklenen araştırma. Ankara (s. 32).
https://teyit.org/wp-content/uploads/2019/01/Turkiyede-Medya-ve-Haber-Tuketimi_isvec_dijital.pdf
(Algül, And (2015). "Kurumsal ve Demografik Özelliklerin İnternet Haber Medya Güvenilirliği Üzerine Etkisi")
- (G29) Yavuz, Asime (2019). Sosyal Medya ve Sosyal Kapital: İş Bulma Stratejileri Hakkında Keşfedici Bir Araştırma. İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya ve İletişim Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul (s. 31).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G28) Hekimoğlu, Hande (2019). Sosyal Ağlarda Mahremiyetin Dönüşümü: Instagram. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı. Yüksek Lisans Tezi. Kayseri (s. 5).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G27) İder, Saadet (2019). Yetişkinlerde Mahremiyet Algısının Kaynağına İlişkin Nitel Bir Araştırma. Marife Dini Araştırmalar Dergisi, cilt 19, sayı 1, Haziran 2019, 109-122. (s. 111).
<https://dergipark.org.tr/download/article-file/749289>
Ulakbim TR Dizin
(Algül, And (2018). "Sosyal Ağ Kullanıcılarının "Abartılı Paylaşım", "Benlik Sunumu" ve Mahremiyet Tüketimleri")
- (G26) Tosyalı, Hikmet ve Sütçü, Cem Sefa (2019). Türkiye'de Sosyal Medya Üzerinden Siyasal Propaganda Yapmak: 2018: Cumhurbaşkanı Seçim Örneği. Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt 14, sayı 51, Ocak 2019, 61-89. (s. 66).
<http://dergipark.gov.tr/download/issue-file/17828>
DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO, ULRICHSWEB, ULAKBİM
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")

- (G25) Yusıflı, Heydar ve Kerim, Gülmira (2019). Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Uygulamasının Satın Alma Kararına Etkisi: İstanbul İlinde Bir Araştırma. İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, 11(1), 91-109. (s. 94).
http://iaud.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2018/12/iaud_v11i1005.pdf
DOAJ (Directory of Open Access Journals), Academic Search Premier (EBSCO), DERGİPARK, InfoBase INDEX, ROAD INDEX, GOOGLE SCHOLAR, CiteFactor
(Algül, And (2015). "Gençlerin Mobil İletişim Alışkanlık ve Tercihlerinin Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı ile Analizi")
- (G24) İris, Mesut ve Yeşildağ, Gül Nihan Güven (2018). "Eşik Bekçilerinin Sosyal Medya Üzerinden Turistlerin Destinasyon Seçimine Etkisi: Outgoing Örneği", İçinde Dijital Çağda İletişim Ed. Suat Sezgin, s.123-136, Konya: Eğitim Yayınevi. (s.129).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G23) Kahya, Yalçın (2018). Hizmet Sektöründe Yeni İş Uygulamaları. Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi / Journal of Management and Economics Research, 16(3), 219-238. (s.220). ISSN: 2148-029X.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/551472>
Ulakbim, ASOS, EBSCO Host, Index Copernicus, arastirmax, SOBIAD
(Sütçü, Cem S. ve And Algül (2013). "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G22) Tanı, Esra (2018). Türkiye'de İnternetin Gelişimi ve İnternet Denetimi. Third Mediterranean International Congress on Social Sciences MECAS III, Congress Proceedings, Budapest, Hungary, June 19-22, 2018, 279-285. (s. 280). ISSN: 2566-3216.
<http://mecas2018.bandirma.edu.tr/Content/Uploads/MECASIIIProceedingBookPRINTEDFINALDec242018.pdf>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G21) Köktener, Aysun (2018). "Gelenekselden Yeni Medya Okuryazarlığına Geçişte Bilgi Güvenirliği ve Yalan Haber", İçinde Dijital Medya ve Gazetecilik, Ed. Olcay Uçak, s.275-289, Konya: Eğitim Yayınevi. (s. 283).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2016). "Kitlesele Olaylarla İlgili haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz")
- (G20) Yegen, C. (2018). Doğru Haber Alma Hakkı ve Sosyal Medya Dezenformasyonunu Doğruluk Payı ve Yalansavar ile Tartışmak. Erciyes İletişim Dergisi, 5(4), 101-121. (s.104-105).
<http://dergipark.gov.tr/download/article-file/516404> ASOS Index, Ulakbim, Sobiad, Acarindex, Arastirmax, SciLit
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G19) Seçer, Arzu. ve Boğa, Mustafa. (2017). Sosyal Medyanın Tüketicilerin Gıda Ürünleri Satın Alma Davranışlarına Etkisi, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Doğa Bilimleri Dergisi, 20(4), 312-319. (s.313).
<http://dergipark.gov.tr/download/article-file/327668>
Emergin Sources Citation Index (ESCI), DOAJ, Ulakbim, EBSCO, CiteFactor, DRJI, Scientific Indexing Services, CAB Abstract, WorldCat, OpenAIRE
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). "Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?")
- (G18) Yıldız, M. (2017). İletişim Sürecinde Sosyal Medya ve Sosyal Sermaye. The Journal of Social Science-TJSS, 1(2), 71-82. (s.77).
<http://dergipark.gov.tr/tjsosci/issue/32980/360257>
Index Copernicus, CEEOL, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), Google Scholar, CrossRef, Scientific Indexing, Rootindexing, JIFACTOR, WolrdCat, COSMOS IF, Journal Factor, ResearchBib, Eurasian Scientific Journal Index, Academic Keys, i2or

- (Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G17) Kılıç, D. ve İspir, N. B. (2017). Sosyal Medyada Kullanıcının Haber Güvenilirliği Algısı. 1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sütlüce Kampüsü, İstanbul / Türkiye (4-5 Mayıs 2017), 402-409. (s.405).
<https://core.ac.uk/download/pdf/84457614.pdf>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G16) Kürkçü, D.D. (2017). Sosyal Medya Ortamlarında Haber Yayımları (Ed. Suat Sezgin ve Ali Efe İralı) Konya: Eğitim Yayınevi. (s.219).
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G15b) Güz, Nurettin. Yegen, Ceren. Ve Yanık, Hayrullah. (2017). Haber ve Bilgi Alma Aracı Olarak Yeni Medya: Muş İli Örneği. International Journal of Social Sciences and Education Research, 3(4), 1404-1417. (s.1416).
<http://dergipark.gov.tr/download/article-file/322957>
OAJI- Open Academic Journals Index, RAS- Russian Academic Science, tei-Turkish Education Index, ESJI -Eurasian Scientific Journal Index, ISI - International Scientific Indexing, DRJI - Directory of Research Journals Indexing, SIS - Scientific Indexing Services, JournalSeek, ASOS Index
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G15a) Güz, N., Yegen, C., Yanık, H. (2017). Haber ve Bilgi Alma Aracı Olarak Yeni Medya: Muş İli Örneği. International Journal of Social Sciences and Education Research, 3(4), 1404-1417. (s.1410).
<http://dergipark.gov.tr/download/article-file/322957>
OAJI- Open Academic Journals Index, RAS- Russian Academic Science, tei-Turkish Education Index, ESJI -Eurasian Scientific Journal Index, ISI - International Scientific Indexing, DRJI - Directory of Research Journals Indexing, SIS - Scientific Indexing Services, JournalSeek, ASOS Index
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G14) Polat, Reyhan (2017). Dijital Hastalık Olarak Nomofobi. e-Journal of New Media, Yeni Medya Elektronik Dergisi, eJNM Mayıs 2017, 1(2). (s.167).
http://yenimedya.aydin.edu.tr/index.php/ejnm_v01i2104/
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G13b) Koyuncu, Emine (2016). Haber Ajanslarının Hedef Kitleye Doğrudan Ulaşımı ve Etkileşimi Üzerine Bir İnceleme: Instagram ve Twitter Örneği. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1(2), 50-63. ISSN: 2528-9519. (s.55)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/inifedergi/issue/45222/566356>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G13a) Koyuncu, Emine (2016). Haber Ajanslarının Hedef Kitleye Doğrudan Ulaşımı ve Etkileşimi Üzerine Bir İnceleme: Instagram ve Twitter Örneği. İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, 1(2), 50-63. ISSN: 2528-9519. (s.55)
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/inifedergi/issue/45222/566356>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)

- (G12b) İnce Özer, Esra (2016). İfade Özgürlüğü ve Demokrasi Bağlamında Türkiye’de Sosyal Medya, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. (s.57).
<http://acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/30203/>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)
- (G12a) İnce Özer, Esra (2016). İfade Özgürlüğü ve Demokrasi Bağlamında Türkiye’de Sosyal Medya, Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. (s.72).
<http://acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/30203/>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)
- (G11) Göksu, Vahap (2016). Kamusal Alan ve Siyasal Katılma Mecrası Olarak Sosyal Medya. Konya: Çizgi Kitabevi. (s.36).
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)
- (G10) Kuhles-Heiney, Elizabeth Mary (2016). What Do Editors And The Public Want From Online Community Newspapers? Gatekeeping In Social Media. Thesis Presented to The Faculty of the Department of Mass Communication, Sam Houston State University, Master of Arts Degree. (s.16).
<https://shsu-ir.tdl.org/shsu-ir/handle/20.500.11875/53>
(Algül, And ve Cem S. Sütçü (2015). “Değişen Haber Algısı: Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar?”)
- (G09b) Torun, Ayla (2016). “Öteki” ile “Biz” İlişkisinde Yeni Medya, SSHIF2015 Sosyal ve Beşeri Bilimlere Küresel Yaklaşımlar: Kuram ve Uygulamalar Uluslararası Sempozyumu Bildiri Kitabı (Ed. Cem Can ve Abdurrahman Kilimci), Ankara: Detay Yayıncılık, 16-18 Eylül 2015. Varşova, Polonya. (s.393 ve 394).
https://www.academia.edu/20718984/_ÖTEKİ_ile_BİZ_İLİŞKİSİNDE_YENİ_MEDYA
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). “Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya’da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma”)
- (G09a) Torun, Ayla (2016). “Öteki” ile “Biz” İlişkisinde Yeni Medya, SSHIF2015 Sosyal ve Beşeri Bilimlere Küresel Yaklaşımlar: Kuram ve Uygulamalar Uluslararası Sempozyumu Bildiri Kitabı (Ed. Cem Can ve Abdurrahman Kilimci), Ankara: Detay Yayıncılık, 16-18 Eylül 2015. Varşova, Polonya. (s.393 ve 394).
https://www.academia.edu/20718984/_ÖTEKİ_ile_BİZ_İLİŞKİSİNDE_YENİ_MEDYA
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G08) Göker, Göksel ve Keskin, Savaş (2015). Sosyal Medya Türevi Olarak Sosyal İçerik Platformları: Betimsel Bir İnceleme, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 8(39): 861-874. (s.864).
http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt8/sayi39_pdf/6iksisat_kamu_isletme/goker_goksel.pdf
EBSCO, MLA, DOAJ, Proquest CSA (Linguistics and Language Behavior Abstracts, Sociological Abstracts), Scientific Commons, BC ELN, Ulrichsweb, Index Islamicus, SSRN, ICAAP, Index Copernicus, J-Gate, Journal Seek, ASOS Index, Journal Database, TEI, SIOP SocIndex, Pubget, DRJI and WorldCat, İSAM
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)
- (G07b) Ata, Fırat (2015). Yeni Medya Gerçeğinde Yeni İnşacıları: Okurlar. T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. (s.13).
<http://acikerisim.selcuk.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3585/422458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) “Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma”)

- (G07a) Ata, Fırat (2015). Yeni Medya Gerçeğinde Yeni İnşacıları: Okurlar. T.C. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi. (s.7).
<http://acikerisim.selcuk.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3585/422458.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G06) Çambay, Sinem Onar (2015). Bir Toplumsallaşma Aracı Olarak Yeni Medya: Kuramsal Bir Değerlendirme, Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 5(2): 237- 247. (s.242).
http://joiss.karabuk.edu.tr/Makaleler/911807676_10%20Sinem%20Onar%20%C3%87ambay.pdf
Sobiad, Türk Eğitim İndeksi, Crossref, Directory of Research Journals Indexing
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G05) Çetin, Selçuk (2015). 2014 Yerel Seçimlerinde Büyükşehir Belediye Başkan Adaylarının Twitter Kullanımları Üzerine Karşılaştırmalı Analiz, Global Media Journal Tr Edition, 5 (10): 87-119. (s.91).
http://globalmediajournaltr.yeditepe.edu.tr/makaleler/GMJ_10._sayi_bahar_2015/pdf/5-Selcuk-cetin.pdf
Ebsco host, DOAJ, Proquest, Index Copernicus, Ulrichs, asos, Open J-Gate, IAMCR.
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G04) Meriç, Övünç (2014). Dijital Demokrasi: Türkiye'de Yeni Medya ve Siyasal Katılım. T.C. Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Doktora Tezi. İstanbul (s.10)
<http://openaccess.maltepe.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/20.500.12415/461/10055769.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
(Algül, And ve Neda Üçer (2013). "Çokluk Ortamında Yokluk Mu?: Sosyal Medya'da Demokrasi Arayışına Dair Sosyo-Kültürel Bir Çalışma")
- (G03) Özpolat, Vahap (2014). Postmodern Bir Sosyalleşme Mecrası Olarak Sosyal Medya ve Gençlik. Gençlik ve Kültürel Mirasımız, Uluslararası Kongre II, Samsun 19 Mayıs Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2014, Cilt II, Samsun. (s.51).
(Sütçü, Cem S. ve Algül And (2013) "Teknolojinin Toplum Üzerindeki Etkisi Açısından İnternetin Kısıtlı Sosyal Çevresi Üzerine Bir Araştırma")
- (G02) Alp, Ayşegül (2012). Evaluation of Technical Improvements at Post-Production Area in Cinema Sector, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, s.34, İstanbul, 2012.
(Algül, A. (2011). Çevrimiçi Mekânın Yol Açtığı Yeni İletişim Örüntüleri: "İTÜ Sözlük" Örneğinde Antropolojik Bir İnceleme. Yayımlanmamış doktora tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.)
- (G01) Omur, Nilüfer Erdin (2012). The Transformation of Typography in New Media, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, s.62, 2012.
(Algül, A. (2011). Çevrimiçi Mekânın Yol Açtığı Yeni İletişim Örüntüleri: "İTÜ Sözlük" Örneğinde Antropolojik Bir İnceleme. Yayımlanmamış doktora tezi, Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.)

H. Projelerde Yaptığı Görevler

- (H15) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu – İFIG2022, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022, Düzenleme Kurul Üyeliği And Algül. 16-18 Mayıs 2022 (Uluslararası).
- (H14) İletişim ve Teknoloji Kongresi 2017 (Communication And Technology Congress 2017), Düzenleme Kurul Üyeliği And Algül. İstanbul Aydın Üniversitesi, 22/11/2017 - 23/11/2017 (Uluslararası).

- (H13) 11. İLAD Kurum Bilgilendirme Çalıştay'ına Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü olarak katılım sağlanmıştır. 05/02/2022 (Ulusal).
- (H12) Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, Diğer (Ulusal) Katılımcı, Üsküdar Üniversitesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü'nün ortak düzenlediği, 27 Mart 2019, Üsküdar Üniversitesi. <http://vrlab.aydin.edu.tr/yma2019/>
http://vrlab.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2019/10/yeni_medya_aile_calistayi_sb.pdf
- (H11) Yazılım ve Bilişim İhracatı Strateji Çalıştayı, Diğer (Ulusal), Proje Koordinatörü: Yenğın Deniz, Proje Koordinatör Yrd.:Bayrak Tamer, Proje Koordinatör Yrd.:Algül And, Proje Koordinatör Yrd.:Övür Ayten, TİM, Çalıştay Sorumlusu, İstanbul Aydın Üniversitesi, 20 Kasım 2018, Türkiye İhracatçılar Meclisi (Ulusal).
- (H10) İstanbul Aydın Üniversitesi ve TÜSİAD işbirliği ile gerçekleştirilen "Mesleki Teknik Liselerde Sanayi 4.0 için STEM Eğitimi Projesi" Sanal Gerçeklik ve Mobil Programlama Atölyesi Eğitmeni, 12 Ekim 2018, VRLAB. <http://www.tusiadstem.org/images/haber/meb-protokol-2018.pdf> (Ulusal).
- (H09) İLAD/İLEDAK tarafından 10 Mart 2018 tarihinde düzenlenen "1. Kurum Eğitimi Çalıştayı", Diğer (Ulusal) Katılımcı, İstanbul. <https://iledak.ilad.org.tr/akreditasyon-konusunda-kurumlari-bilgilendiren-ilad-calistayi>
- (H08) Communication And Technology Congress 2017, Diğer (Uluslararası), Yürütücü: Yenğın Deniz, Yönetici: Bayrak Tamer, Proje Hakemliği: Karadağ Gökmen Hakan, Proje Hakemliği: Algül And, Danışman: Cankaya Emine Özden, Danışman: Yenğın Hülya, İstanbul Aydın Üniversitesi, 22/11/2017 - 23/11/2017 (Uluslararası).
- (H07) "1. Ulusal Medya ve Haber Sempozyumu", Sempozyum Düzenleme Kurulu Üyeliği, İstanbul Aydın Üniversitesi, 21/09/2015 - 23/09/2015 (Ulusal). <https://iledak.ilad.org.tr/akreditasyon-konusunda-kurumlari-bilgilendiren-ilad-calistayi>
- (H06) ISIMD 2007, Yeditepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Etkileşimli Ortam Tasarımı Sempozyumu Organizasyon ve Proceeding Kitabı Basımı.
- (H05) ISIMD 2006, Yeditepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Etkileşimli Ortam Tasarımı Sempozyumu Organizasyon ve Proceeding Kitabı Basımı.
- (H04) ISIMD 2005, Yeditepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Etkileşimli Ortam Tasarımı Sempozyumu Organizasyon ve Proceeding Kitabı Basımı.
- (H03) ISIMD 2004, Yeditepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Etkileşimli Ortam Tasarımı Sempozyumu Organizasyon ve Proceeding Kitabı Basımı.
- (H02) Özel ve Kamusal Alanda Kriz Yönetimi, 2. Uluslararası Toplantı Metinleri, Kapak çalışması.
- (H01) ISIMD 2003, Yeditepe Üniversitesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Uluslararası Etkileşimli Ortam Tasarımı Sempozyumu Organizasyon ve Proceeding Kitabı Yayın Çalışması.

I. İdari Görevler

- (I16) 01.11.2022 –15.03.2023 Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlığının 01.11.2022 tarih ve E-85594612-201.99-41004 sayılı yazısına istinaden Dekan Yardımcılığı.
- (I15) 19.10.2022 –15.03.2023 Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Etkinlik Komisyon Başkanlığı.
- (I15) 19.10.2022 –15.03.2023 Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Mezuniyet Komisyon Başkanlığı.
- (I15) 19.10.2022 –15.03.2023 Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Staj Komisyon Başkanlığı.
- (I15) 19.10.2022 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Laboratuvar Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>

- (I15) 19.10.2022 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Eğitimcilerin Eğitimi Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 –15.03.2023 Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Tanıtım Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Soruşturma Komisyon Başkanlığı.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Dijital Eğitim Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Uygulamalı Eğitim Alanları Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Başarı Ölçme ve Değerlendirme Komisyon Başkanlığı.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 19.10.2022 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Muafiyet Komisyon Başkanlığı.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Müfredat Geliştirme ve Ders Materyali Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Eğitim Komisyon Üyeliği.
23.09.2021 tarih ve E-85594612-903.02.01-19217 sayılı yazıya istinaden.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>

- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Akreditasyon Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Kalite Kurulu Komisyon Üyeliği.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Bologna Koordinatörlüğü.
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2021/11/11/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2022/10/19/komisyonlar.pdf>
<https://cdn.uskudar.edu.tr/uploads/files/2023/04/27/komisyonlar-24-nisan-2023.pdf>
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi Fakülte Kurulu Üyeliği.
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Enstitü Üyeliği.
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Görsel İletişim Tasarımı Anabilim Dalı Başkanlığı.
- (I15) 23.09.2021 – Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanlığı.
- (I12) 05.06.2020 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Fakülte Disiplin İşleri Koordinatörü 05.06.2020 tarih ve 7114 sayılı yazıya istinaden.
- (I11) 28.08.2019 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fak., Bölüm Uzaktan Eğitim Koordinatörü 27.08.2019 tarih ve 16207 sayılı yazıya istinaden.
- (I10) 04.03.2018 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fak., Fakülte Yönetim Kurulu Üyeliği 03.04.2018 tarih ve 7389 sayılı yazıya istinaden.
- (I09) 16.05.2017 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fak., Fakülte Kurulu Üyeliği 16.05.2017 tarih ve 8925 sayılı yazıya istinaden.
- (I08) 16.05.2017 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fak., Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanlığı 16.05.2017 tarih ve 8925 sayılı yazıya istinaden.
- (I07) 12.09.2013 – 04.08.2021 İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fak., Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Lisans Öğrenci Danışmanlığı
- (I06) 10.08.2011 – 15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak.,Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkan Yardımcılığı;
- (I05) 2008 –15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak.,Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Lisans Bölüm Sorumlusu;
- (I04) 2008 –15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak.,Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yüksek Lisans Bölüm Sorumlusu;
- (I03) 2006 –15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak.,Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yan Dal Lisans Öğrenci Danışmanlığı;
- (I02) 2006 –15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak.,Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Çift Ana Dal Öğrenci Danışmanlığı;
- (I01) 2005 –15.05.2013 Yeditepe Üniv., İletişim Fak., Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Lisans Öğrenci Danışmanlığı;

İ. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

2013 İLAD, İletişim Araştırmaları Derneği

2011 TBD, Türkiye Bilişim Derneği.

2009 Antropoloji Derneği.

J. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2023	Bahar	RKUL102 Üniversite Kültürü I	0	2	108
		GİT106 Temel Tasarım (I sec)	3	0	47
		GİT106 Temel Tasarım (II sec)	3	0	49
		GİT406 Staj	0	0	78
		GİT480 Portfolyo Tasarımı	2	2	42
		GİT492 Mezuniyet Projesi-II	1	4	31
		GİT508 Görsel İletişimde Kavram ve Kuramlar	3	0	14
		GİT604 İletişim Kuram ve Yaklaşımları	3	0	1
2022	Güz	RKUL101 Üniversite Kültürü I	0	2	107
		GİT205 Grafik Tasarım I (I sec.)	2	2	39
		GİT205 Grafik Tasarım I (II sec.)	2	2	40
		GİT387 İleri Web Tasarımı (I sec.)	2	2	16
		GİT387 İleri Web Tasarımı (II sec.)	2	2	29
		GİT473 Ambalaj Tasarımı (I sec.)	1	4	28
		GİT473 Ambalaj Tasarımı (II sec.)	1	4	31
		GİT491 Mezuniyet Projesi-I	1	4	25
GİT501 Tasarımda Kavram Geliştirme	3	0	7		
2022	Yaz	GİT205 Grafik Tasarım I	2	2	2
2022	Bahar	RKUL102 Üniversite Kültürü II	0	2	87
		GİT106 Temel Tasarım (I sec)	3	0	40
		GİT106 Temel Tasarım (II sec)	3	0	42
		GİT206 Grafik Tasarım II (I sec)	2	2	45
		GİT206 Grafik Tasarım II (II sec)	2	2	43
		GİT206 Grafik Tasarım II (III sec)	2	2	45
		GİT210 Dijital İllüstrasyon (I sec)	2	2	39
		GİT210 Dijital İllüstrasyon (II sec)	2	2	39
		GİT210 Dijital İllüstrasyon (III sec)	2	2	40
		REK204 Reklamcılıkta İleri Tasarım (I sec)	2	2	36
		REK204 Reklamcılıkta İleri Tasarım (II sec)	2	2	33
		GİT492 Mezuniyet Projesi-II	1	4	25
		GİT532 İnteraktif Medya	3	0	20
2021	Güz	RKUL101 Üniversite Kültürü I	0	2	90
		GİT205 Grafik Tasarım I (I sec.)	2	2	50
		GİT205 Grafik Tasarım I (II sec.)	2	2	46
		GİT205 Grafik Tasarım I (III sec.)	2	2	50
		GİT 209 Tipografik Anlatım (I sec.)	2	2	42
		GİT 209 Tipografik Anlatım (II sec.)	2	2	42
		GİT 209 Tipografik Anlatım (III sec.)	2	2	42
		GİT473 Ambalaj Tasarımı (I sec.)	1	4	33
		GİT473 Ambalaj Tasarımı (II sec.)	1	4	33
		GİT491 Mezuniyet Projesi-I	1	4	24
		GİT501 Tasarımda Kavram Geliştirme	3	0	22
2021	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	3	0	64
		YUM 302 Yerinde Uygulama II	2	2	11
		GRS 380 Dijital Tasarım Uygulamaları	0	0	52
		ILF411 Bitirme Projesi	0	0	9

		GRS476 İletişim Tasarımı ve Etik	3	0	39
2020	Güz	GRS 121 Görsel İletişime Giriş	3	0	90
		GRS 379 Web Tasarımı	2	2	52
		YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	8
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	11
		YMI 527 Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	3	0	15
2020	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	47
		YUM 302 Yerinde Uygulama II	0	0	7
		GRS 380 Dijital Tasarım Uygulamaları	2	2	36
		ILF411 Bitirme Projesi	3	0	22
		GRS476 İletişim Tasarımı ve Etik	2	0	22
2019	Güz	GRS 121 Görsel İletişime Giriş	3	0	82
		GRS 379 Web Tasarımı	2	2	28
		YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	13
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	22
		HLK 513 İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi	3	0	6
2018	Yaz	YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	19
		YUM 302 Yerinde Uygulama II	0	0	23
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	20
2019	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	42
		YUM 302 Yerinde Uygulama II	0	0	18
		GRS 322 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	36
		GRS 470 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3	0	36
		ILF411 Bitirme Projesi	3	0	43
2018	Güz	GRS 121 Görsel İletişime Giriş	3	0	72
		GRS 321 Web Tasarımı	2	2	37
		GRS 471 Jenerik Tasarımına Giriş	3	0	36
		YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	17
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	20
		HLK 513 İletişim Kuramları ve Gündem Yönetimi	3	0	5
2018	Yaz	YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	24
		YUM 302 Yerinde Uygulama II	0	0	25
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	6
2018	Bahar	YUM 302 Yerinde Uygulama II	0	0	15
		GRS 322 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	43
		GRS 470 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3	0	22
		ILF411 Bitirme Projesi	3	0	18
		HLK 626 Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	0	2
2017	Güz	GRS 121 Görsel İletişime Giriş	3	0	52
		HAT 375 Halkla İlişkilerde Tasarıma Giriş	3	0	48
		GRS 471 Jenerik Tasarımına Giriş	3	0	25
		HLK 514 Seminer	0	0	3
		SBE 605 Seminer	0	0	1
		GRS 321 Web Tasarımı	2	2	33
		YUM 301 Yerinde Uygulama I	0	0	20
		YUM 401 Yerinde Uygulama III	0	0	18
2017	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	44
		OIL 304 Dijital İletişim Araştırmaları ve Çalışmaları	3		8
		GRS 322 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	39
		REK 322 Reklam Tasarım Uygulamaları	1	2	34
		GRS 470 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		35
2016	Güz	GRS 221 Bilgisayarlı Grafik Tasarıma Giriş	2	2	51
		GRS 321 Web Tasarımı	2	2	38
		GRS 461 İnteraktif Medya Tasarımı	3		41
		GRS 471 Jenerik Tasarımına Giriş	3		39
2016	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	34
		GRS 322 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	55
		REK 322 Reklam Tasarım Uygulamaları	1	2	31
		GRS 470 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		48
2015	Güz	GRS 221.01 Bilgisayarlı Grafik Tasarıma Giriş	2	2	16
		GRS 221.02 Bilgisayarlı Grafik Tasarıma Giriş	2	2	24
		GRS 321 Web Tasarımı	2	2	50

		GRS 471 Jenerik Tasarımına Giriş	3		49
2015	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	58
		GRS 224 Bilgisayarlı Yazı Tasarımı	2	2	69
		GRS 322.01 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	17
		GRS 322.02 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	22
		GRS 470.01 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		10
		GRS 470.02 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		24
		HLK 514 Seminer	0	0	14
2014	Güz	GRS 221 Bilgisayarlı Grafik Tasarımına Giriş	2	2	45
		GRS 221 Bilgisayarlı Grafik Tasarımına Giriş	2	2	28
		GRS 321.01 Web Tasarımı	2	2	17
		GRS 321.02 Web Tasarımı	2	2	19
		GRS 471 Jenerik Tasarımına Giriş	3		34
2014	Bahar	GRS 222 Bilgisayarlı Grafik Tasarım Uygulamaları	2	2	49
		GRS 224 Bilgisayarlı Yazı Tasarımı	2	2	53
		GRS 322 Web Tasarım Uygulamaları	2	2	38
		GRS 470.01 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		18
		GRS 470.02 Jenerik Tasarım Uygulamaları	3		24
		BTE 112 Eğitimde Bilişim Teknolojileri-II	2	3	62
2013	Güz	GRS 221 Bilgisayarlı Grafik Tasarımına Giriş	2	2	50
		GRS 321.01 Web Tasarımı	2	2	24
		GRS 321.02 Web Tasarımı	2	2	12
		GRS 471.01 Jenerik Tasarımına Giriş	3		13
		GRS 471.02 Jenerik Tasarımına Giriş	3		19
		BET 413 Web Tasarımı	2	2	8
2013	Bahar	VCD 103 Görsel İletişim Tasarımına Giriş		3	15
		VCD 106 Dijital Tasarım		3	24
		VCD 236.01 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	21
		VCD 354 Görsel İletişim Tasarımı Atölyesi II		3	24
		VCD 403.01 Hareketli Grafikler		3	20
		VCD 403.02 Hareketli Grafikler		3	12
		VCD 599.03 Tez	3		1
2012	Güz	VCD 103 Görsel İletişim Tasarımına Giriş		3	21
		VCD 106 Dijital Tasarım		3	19
		VCD 236.01 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	18
		VCD 403.01 Hareketli Grafikler		3	22
		VCD 599.03 Tez	3		1
2012	Yaz	VCD 236 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	11
2012	Bahar	VCD 236.01 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	17
		VCD 236.03 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	17
		VCD 403.01 Hareketli Grafikler		3	21
		VCD 403.02 Hareketli Grafikler		3	20
		VCD 599.04 Tez	3		3
2011	Güz	VCD 103.01 Görsel İletişim Tasarımına Giriş		3	21
		VCD 103.02 Görsel İletişim Tasarımına Giriş		3	25
		VCD 236 Üç Boyutlu Modellenin Temelleri		3	24
		VCD 403.01 Hareketli Grafikler		3	25
		VCD 403.02 Hareketli Grafikler		3	25
		VCD 599.04 Tez	3		3
2011	Bahar	VCD 235 3 Boyutlu Tasarım		3	21
		VCD 237 Bilgisayar Destekli Grafığe Giriş		3	23
		VCD 313.01 3B Tasarım Uygulamaları		3	24
		VCD 313.02 3B Tasarım Uygulamaları		3	26
		VCD 404.01 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	26
		VCD 404.02 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	22
		VCD 466.01 Etkileşimli Bilgi Sistemlerinde Görsel İletişim Tas.		3	26
		VCD 466.02 Etkileşimli Bilgi Sistemlerinde Görsel İletişim Tas.		3	22
2010	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 235 3B Tasarım		3	12
		VCD 313.01 3B Tasarım Uygulamaları		3	30
		VCD 313.02 3B Tasarım Uygulamaları		3	27
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	24

		VCD 466 Etkileşimli Bilgi Sistemlerinde Görsel İletişim Tasarımı		3	30
2010	Bahar	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	29
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 235 3B Tasarım		3	15
		VCD 313.01 3B Tasarım Uygulamaları		3	30
		VCD 313.02 3B Tasarım Uygulamaları		3	16
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	28
2009	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	29
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	29
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	25
		VCD 235 3B Tasarım		3	29
		VCD 313 3B Tasarım Uygulamaları		3	31
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	25
2009	Bahar	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 237.01 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	25
		VCD 237.02 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	19
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	29
2008	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	25
		COMM 111.10 Yeni Teknolojiler ve Sunum Teknikleri		3	17
		VCD 237.01 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	24
		VCD 237.02 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	10
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	28
2008	Bahar	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	28
		COMM 111.10 Yeni Teknolojiler ve Sunum Teknikleri		3	23
		VCD 237 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	25
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	17
2007	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	26
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	27
		COMM 111.10 Yeni Teknolojiler ve Sunum Teknikleri		3	26
		VCD 237 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	25
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	15
2007	Bahar	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	32
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	31
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 101.04 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 237 Bilgisayar Destekli Grafiğe Giriş		3	26
		VCD 404 Sayısal Görüntü ve Yazı Tasarımı		3	25
2006	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	26
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	29
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	15
		VCD 101.04 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
2006	Bahar	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	23
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	28
		VCD 101.05 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	25
2005	Güz	VCD 101.01 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	24
		VCD 101.02 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	26
		VCD 101.03 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	29
		VCD 101.04 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	27
		VCD 101.05 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	27
		VCD 101.07 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	30
		VCD 101.08 Bilgisayar ve İnternet Kavramları		3	25
2002	Güz	Grafik 2- Bilgisayar Grafiği	4	2	20
		Grafik 2- Grafik Tasarım	4	4	20
		Fotoğrafçılık- Tanıtım Fotoğrafçılığı	2	-	20

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

K. Görevlendirmeler

Yüksek Lisans Tezleri Juri Görevlendirmeleri

- (K03_10) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü makamının 24.07.2018 tarihli ve 15388 sayılı yazısına istinaden tez savunması jüri görevlendirmesi.
- (K03_09) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü makamının 22.06.2018 tarihli ve 13271 sayılı yazısına istinaden tez savunması jüri görevlendirmesi.
- (K03_08) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü makamının 26.01.2018 tarihli ve 1746 sayılı yazısına istinaden tez savunması jüri görevlendirmesi.
- (K03_07) Bilgen Yılmaz, E-Dönüşüm Sistemlerinin Bilgi Güvenliği Açısından İncelenmesi, E-Devlet Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Bilişim Bilim Dalı, Yüksek Lisans, İstanbul, 2013. (02.04.2013)
- (K03_06) Melike Özmen, Information Design Examples Applied in Public Places in Turkey and an Alternative Indoor Information Design Implementation Proposal, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (24.07.2012)
- (K03_05) Nilüfer Erdin Omur, The Transformation of Typography in New Media, Yeditepe Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (04.07.2012)
- (K03_04) Murat Özyer, Structural Analysis of Turkish Animation and A Survey of Cartoon Sector, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (06.06.2012)
- (K03_03) Didem Aşçı, Semiotic Analysis of Woman Image: A Research in Today's İstanbul Outdoor Advertisements, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (10.05.2012)
- (K03_02) Berkan Özden, Self-Construal Priming Effects in Visual Communication Design: Implications for Consumer and Socially Responsible Behavior, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (04.04.2012)
- (K03_01) Ayşegül Alp, Evaluation of Technical Improvements at Post-Production Area in Cinema Sector, Yeditepe Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans, İstanbul, 2012. (22.03.2012)

Doktora Tezleri Jüri Görevlendirmeleri

- (K02_01) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü makamının 16.04.2019 tarihli ve 7941 sayılı yazısına istinaden tez savunması jüri görevlendirmesi.

Diğer Görevlendirmeler

- (K01_60) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu – İFIG2023, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2023. 18 Mayıs 2023 saat 10:00 "Dijital Kapitalizm, Kültür ve Medya" başlıklı 47. Oturum Başkanlığı. <https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2023-sempozyum-programi.pdf>
- (K01_59) Üsküdar Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı 03.05.2023 tarihli ve E-29931757-100-50081 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_58) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 17.04.2023 tarihli ve E-85594612-050.01.02-49676 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_57) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 14.04.2023 tarihli ve E-85594612-050.01.02-49598 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_56) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 14.04.2023 tarihli ve E-85594612-050.01.02-49592 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_55) Giresun Üniversitesi Rektörlüğü Personel Daire Başkanlığı 06.02.2023 tarihli ve E-64469785-204.01.02-140930 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_54) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 20.01.2023 tarihli ve E-85594612-622.01-45094 sayılı görevlendirmesi.

- (K01_53) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 17.01.2023 tarihli ve E-85594612-104.01.07-44895 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_52) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 28.11.2022 tarihli ve E-85594612-302.12.01-42333 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_51) Üsküdar Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı 09.11.2022 tarihli ve E-29931757-100-41367 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_50) Maltepe Üniversitesi Rektörlüğü Personel Daire Başkanlığı 24.10.2022 tarihli ve E-16911314-900224715 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_49) Üsküdar Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı 01.09.2022 tarihli ve E-29931757-200-37340 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_48) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 23.08.2022 tarihli ve E-85594612-902.01-37046 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_47) Üsküdar Üniversitesi Rektörlük makamının 19.08.2022 tarihli ve E-60560713-663.07-36861 sayılı görevlendirilmesi.
- (K01_46) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Fakültesi Yönetim Kurulu görevlendirmesi toplantı no: 2022/33 19.08.2022.
- (K01_45) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu – İFIG2022, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022. 18 Mayıs 2022 saat 13:00 "Dijital İletişim ve Yeni Medya"başlıklı 53. Oturum Başkanlığı.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-sempozyum-programi.pdf>
- (K01_44) Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi 9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu – İFIG2022, İstanbul, Üsküdar Üniversitesi, 16-18 Mayıs 2022. 17 Mayıs 2022 saat 14:00 "Teknoloji Odaklı Görsel İletişim ve Yeni Medya-II"başlıklı 25. Oturum Başkanlığı.
<https://ifig.uskudar.edu.tr/uploads/content/files/ifig-2022-sempozyum-programi.pdf>
- (K01_43) 11.05.2022 tarihli Üsküdar Üniversitesi Rektörlük makamının 8. Bilim ve Fikir Festivali Juri Görevlendirmesi.
- (K01_42) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 06.10.2021 tarih 91421154-215.01.01-2942342 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_41) 3. İletişim ve Teknoloji Kongresi (3rd Communication and Technology Congress) – CTC 2021, İstanbul, İstanbul Aydın Üniversitesi, 12-14 Nisan 2021. 12 Nisan 2021 saat: 15:30 Dijital Sanat ve İmge başlıklı 4. Oturum Başkanlığı.
<https://ctc.aydin.edu.tr/wp-content/uploads/2021/06/10.17932CTC.2021.pdf>
- (K01_40) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 22.03.2021 tarih 91421154-215.01.01-2416840 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_39) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 04.02.2021 tarih 91421154-215.01.01-2291492 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_38) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 19.10.2020 tarih ve 13452 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_37) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 23.09.2020 tarih 91421154-215.02.01 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_36) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 17.09.2020 tarih 91421154-215.02.01 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_35) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 04.08.2020 tarihli ve 9435 sayılı yazısına istinaden sınav jüri üyeliği görevlendirilmesi.
- (K01_34) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 18.03.2020 tarihli ve 5201 sayılı yazısına istinaden sınav jüri üyeliği görevlendirilmesi.

- (K01_33) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 08.01.2020 tarihli ve 396 sayılı yazısına istinaden sınav jüri üyeliği görevlendirilmesi.
- (K01_32) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 09.12.2019 tarih 91421154-215.0101 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_31) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 18.11.2019 tarihli ve 22240 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_30) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 20.05.2019 tarih 91421154-215.0101 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_29) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 13.05.2019 tarih 91421154-215.0101 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_28) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 12.03.2019 tarih ve 5334 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_27) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 19.02.2019 tarih ve 3922 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_26) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 11.02.2019 tarih ve 2991 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_25) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 11.02.2019 tarih ve 2986 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_24) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi Rektörlüğü, Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürlüğü makamının 30.11.2018 tarih ve 26050 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_23) T.C. İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanlığı makamının 19491944-204.07.03-E.201801-1879 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_22) T.C. Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlığı makamının 07.09.2018 tarihli ve 2018-38 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_21) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 27.07.2017 tarihli ve 14003 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_20) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 25.05.2017 tarihli ve 9607 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_19) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 24.05.2017 tarihli ve 9485 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_18) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 11.05.2017 tarihli ve 8630 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_17) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 11.04.2017 tarihli ve 6750 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_16) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 16.01.2017 tarihli ve 975 sayılı yazısına istinaden sınav jüri üyeliği görevlendirilmesi.
- (K01_15) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 19.12.2016 tarihli ve 19231 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_14) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 31.10.2016 tarihli ve 16454 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_13) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 11.04.2016 tarihli ve 5013 sayılı yazısına istinaden disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_12) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, Rektörlük makamı, 02.12.2015 tarihli ve 520/8899 sayılı disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_11) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 17.07.2014 tarihli ve B.30.2.AYD.0.29.00.00/200.1/422 sayılı görevlendirmesi.

- (K01_10) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 17.04.2014 tarihli ve B.30.2.AYD.0.29.00.00/200.1/258 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_09) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanlığının 22.05.2014 tarihli ve B.30.2.AYD.0.32.00.00/200.1/11 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_08) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 23.09.2013 tarihli ve B.30.2.AYD.0.70.00.00/200.1/4784 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_07) T.C. İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi Dekanlık makamının 19.09.2013 tarihli ve B.30.2.AYD.0.29.00.00/200.1/451 sayılı görevlendirmesi.
- (K01_06) 21.05.2012 tarih ve B.30.2.YTÜ.0.15.11.00-5000/137 sayılı 28 Mayıs-11 Haziran tarihleri arasında yapılacak 2012 Bahar dönemi Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü VCD 494 Final Projesi II dersi final jüri görevlendirmesi. (34 öğrenci)
- (K01_05) 21.05.2012 tarih ve B.30.2.YTÜ.0.15.11.00-5000/137 sayılı 28 Mayıs-11 Haziran tarihleri arasında yapılacak 2012 Bahar dönemi Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü VCD 493 Final Projesi I dersi final jüri görevlendirmesi. (10 öğrenci)
- (K01_04) 27.03.2012 tarih ve B.30.2.YTÜ.0.15.00.00-4000/253 sayılı disiplin soruşturması görevlendirilmesi.
- (K01_03) 09.02.2012 tarihli yazıya istaneden sınav değerlendirme komisyon üyeliği.
- (K01_02) 09.01.2012 tarih ve B.30.2.YTÜ.0.15.00.00.5000/18 sayılı 09-16 Ocak tarihleri arasında yapılacak 2011 Güz Dönemi Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü VCD 493 Final Projesi I dersi final jüri görevlendirmesi. (36 öğrenci)
- (K01_01) 13-18 Kasım 2011 tarihleri arasında 2012 Anadolu Tanıtım Gezisi Görevlendirmesi.

L. Medya

- (L01_09) İllüstratörün Hayatta Kalma Rehber ve Girişimcilik konuşuldu (2022). 24.05.2022 tarihinde Üsküdar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı öğrencileri ve Üsküdar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. And Algül öncülüğünde 'İllüstratörün Hayatta Kalma Rehberi ve Girişimcilik' adlı etkinlik düzenlendi.
<https://uskudar.edu.tr/tr/icerik/7982/illustratorun-hayatta-kalma-rehberi-ve-girisimcilik-konusuldu>
<https://haberuskudar.com/nurgul-senefe-illustratorlerin-henuz-meslek-tanimlari-ve-standartlari-yok>
- (L01_08) Üç boyutlu modelleme 'geleceğin mesleği' (2022). 22.02.2022 tarihinde Doç. Dr. And Algül tarafından üç boyutlu modellenin geleceğin mesleği olacağı üzerine değerlendirme yapıldı.
<https://www.anadoluepres.com/uc-boyutlu-modelleme-gelecegin-meslegi-4161.html>
<https://www.sektorel.com.tr/haber/3-boyutlu-model-tasarimciligi-gelecegin-meslegi-olacak-26809>
<https://www.mahalligundem.com/3-boyutlu-model-tasarimciligi-gelecegin-meslegi-olacak/54920/>
<https://kocaelihaber.gen.tr/3-boyutlu-model-tasarimciligi-gelecegin-meslegi-olacak/>
<https://www.medyaege.com.tr/3-boyutlu-modellemenin-kullanim-alani-genisliyor-190684h.htm>
<https://akillifabrikalar.com.tr/3-boyutlu-teknoloji-alanlari-cogaliyor/>
<https://www.tekhabergazetesi.com/haber-uc-boyutlu-modelleme-gelecegin-meslegi-8485.html>
- (L01_07) Üsküdar'a Gelirken (2021). 01.10.2021 tarihinde saat 11:00'de Doç. Dr. And Algül tarafından "Üsküdar'a Gelirken" programına katılım sağlanmıştır.
<https://www.youtube.com/watch?v=dA3lqLVK9YY>
- (L01_06) Neden Üsküdar Üniversitesi? (2021). 16.09.2021 tarihinde Doç. Dr. And Algül Neden Üsküdar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün tercih edilmesi gerektiğini aktarmıştır.
https://www.youtube.com/watch?v=_KNQaOu2hm8
- (L01_05) Haber Üsküdar (2021). Doç. Dr. And Algül Görsel İletişim Tasarımı Mesleğinin Geleceğini Değerlendirdi. <https://haberuskudar.com/doc-dr-and-algul-gorsel-iletisim-tasarimi-mesleginin-geleceginin-degerlendirdi>. (09.09.2021)

(L01_04) Haber Üsküdar (2020). 28. oturumda dijital çağda halkla ilişkiler uygulamaları irdelendi. <https://haberuskudar.com/28-oturumda-dijital-cagda-halkla-iliskiler-uygulamalari-irdelendi>. (01.11.2020)

(L01_03) Ekovitrin (2019). Dijital Çağın Hastalıkları Mercek Altında. Mart 2019 sayısı.

(L01_02) Mynet (2019). Dijital Çağın Hastalıkları mercek Altında. Mynet. <https://www.mynet.com/dijital-cagin-hastaliklari-mercek-altinda-110104907981> 15.02.2019.

(L01_01) İHA (2019). Dijital Çağın Hastalıkları mercek Altında. İhlas Haber Ajansı. <https://www.ih.com.tr/haber-dijital-cagin-hastaliklari-mercek-altinda-765958/> 15.02.2019.

Akademik İlgili Alanları

- Etkileşim (Interactivity)
- Küreselleşme (Globalization)
- Kültür (Culture)
- Yeni Medya (New Media)
- Toplum (Society)

Yabancı Dil Bilgisi

İngilizce (ÜDS) 76

Sertifikalar

- 02 - 05 Eylül 2004 tarihleri arasında, Apple Masaüstü Video Pro eğitimini kapsayan BİLKOM AKADEMİSYEN EĞİTİMİ SERTİFİKASI.
- 03 - 06 Temmuz 2003 tarihleri arasında, Mac OS X ve X Serve eğitimini kapsayan EĞİTİM SERTİFİKASI.
- 30 Haziran - 03 Temmuz 2003 tarihleri arasında, Masaüstü Video Pro eğitimini kapsayan EĞİTİM SERTİFİKASI.
- 30 Kasım 2002 tarihinde Macromedia Temel Flash MX kursu katılım sertifikası.
- 29 Kasım 2002 tarihinde Macromedia Temel Dreamweaver MX kursu katılım sertifikası.
- 27 Kasım 2002 tarihinde Macromedia Temel Fireworks MX kursu katılım sertifikası.

Görevler

Prof.Dr.	Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tas.Bölümü	2022-
Doç.Dr.	Üsküdar Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tas.Bölümü	2021-2022
Doç.Dr.	İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tas.Bölümü	2017-2021
Yrd.Doç.Dr.	İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tas.Bölümü	2013-2017
Yrd.Doç.Dr.	Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	2011-2013
Öğr.Gör.	Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	2005-2011
Arş.Gör.	Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	2003-2005

Kişisel Bilgiler

E-posta: and.algul@uskudar.edu.tr

E-posta: algul_a@yahoo.com (dergipark hakemlik için)

Medeni Durumu: Evli

Uyruğu: T.C.

<https://www.instagram.com/andalgul/?hl=tr>

<https://twitter.com/andalgul>

<https://uskudar.academia.edu/AndAlgül>

https://www.researchgate.net/profile/And_Alguel

<https://uskudar.edu.tr/akademik-personel/and-algul#ozgecmis>

<https://akademik.yok.gov.tr/AkademikArama/AkademisyenGorevOgrenimBilgileri?islem=direct&authorId=41E75964684E65B3>