



ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu

ÜSKÜDAR UNIVERSITY
FACULTY of COMMUNICATION
6th International Communication Days
Digital Transformation Symposium

Program

02-03 Mayıs / May 2019

uskudar.edu.tr/iletisimgunleri



2 MAYIS 2019 / PERŞEMBE

Nermin Tarhan Konferans Salonu, Merkez Yerleşke A Blok

09.00-09.30 Kayıt
09.30-10.00 Açılış Konuşmaları
Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR, Ü.Ü. İletişim Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Nevzat TARHAN, Üsküdar Üniversitesi Rektörü
10.00-12.00 Davetli Konuşmacılar
Prof. Dr. Halil NALÇAOĞLU, Bilgi Üniversitesi
"Bir Paradigmanın Dönüşümü: Sibernetikten Yapay Zekaya"
Prof. Dr. Neira Cruz Xose ANTONIOI, University of Santiago de Compostela
"New Tools for telling News in Digital Newspapers"
Prof. Dr. Deniz Ülke ARIBOĞAN, Üsküdar Üniversitesi
"Siyasette Dijital Dönüşüm"

12.00-13.00 Öğle Yemeği (Merkez Yerleşke, 4. Kat)
13.00-15.00 Oturumlar (Güney Yerleşke, C-D Blok)
15.00-15.15 Kahve Arası
15.15-17.15 Oturumlar (Güney Yerleşke, C-D Blok)
18.00-21.00 Gala Yemeği (Güney Yerleşke C-D Blok Bahçesi)

1. OTURUM / 13.00-15.00 / "Dijital Dönüşüm ve Artırılmış Gerçeklik"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-201

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Özden PEKTAŞ TURGUT**, Hacettepe Ün. v.
Dr. Öğr. Üyesi Ayla ACAR, **Dr. Öğr. Üyesi Nihal TOROS NTAPIAPIS**
Artırılmış Gerçekliğin Reklama ve Reklamcılığa Katkıları
Dr. Öğr. Üyesi Özer ANAR
Fütürist Açıdan Karma Gerçeklik Üzerine Bir İnceleme
Prof. Dr. Hatice ÖZ PEKTAŞ
Artırılmış Gerçeklik (AR) Uygulamalarında Tipografi
Doç. Dr. Pelin ÖZTÜRK GÖÇMEN
Genişletilmiş Gerçeklik ile Kullanıcı Deneyimi Tasarımı
Dr. Öğr. Üyesi Sevilay ULAŞ
Dijital Dönüşüm Sürecinde Lüks Marka İletişiminde Artırılmış Gerçeklik: Loreal Örneği

2. OTURUM / 13.00-15.00 / "Dijital Dönüşüm ve Pazarlama"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-202

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Özgül DAĞLI**, Üsküdar Üniversitesi
İsmail ERSAN
Dijital Pazarlama İletişiminin Daha Pratik ve Düşük Maliyete Sahip Oluşu
Özgenur Reyhan KURTULDU, **Arş. Gör. Anıl Uğur OĞUZCAN**
Dijital Pazarlamada Yeni Yönelimlerin İncelenmesi: Dijital Skor Örneği

Dr. Öğr. Üyesi Devrim Deniz EROL

Postmortem Fotoğraftan Günümüze: Sosyal Paylaşım Sitelerindeki Ölü Beden Fotoğrafları
Ayfer YAVUZ
Küresel Aktivizm: Avrupa'da Grafiti Sokak Sanatına Yansımaları
Melis BOYACI
Dijital Kültür ve Oyunlaştırmanın Sanata Yansımaları

8. OTURUM / 15.15-17.15 / "Dijital Dönüşüm, Yeni Medya ve Etkileri"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-202

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Hüseyin ÇELİK**, Arel Üniversitesi
Begüm EKMEKÇİGİL TÜRKMEN, **Olesya GORBUNOVA ÖNER**
Social Media Influencers as Third-Party Endorsers: An Experience of Analysis of Turkish Fashion Bloggers' Instagram Profiles
Dr. Öğr. Üyesi Tolga ERKAN
Kullanıcı Deneyimi (User Experience – UX): Kullanıcı, Tasarım, Yazılım, Eğitim ve Sektörel Bağlamda İncelenmesi
Arş. Gör. Burçin GENİŞ
User Experience: Design for The Internet of Things Why UX for IoT Is Different?
Öğr. Gör. Dr. Adalet GÖRGÜLLÜ AYDOĞDU, **Doç. Dr. Erol İLHAN**
YouTube'un Kullanıcılar Üzerindeki Etkisini Anlamaya Yönelik Bir İnceleme
Dr. Ayşe Beynem URAN
Küresel ve Yerel Kahve Markalarının, Instagram Üzerinden Yürüttükleri Marka Kişiliği Bazlı İletişim Çalışmalarına Yönelik Bir Analiz
Dr. Öğr. Üyesi Sinan AŞÇI
Kid Influencers on Instagram in Turkey: Reflections, Perceptions and Prospects

9. OTURUM / 15.15-17.15 / "Dijital Dönüşüm, Tüketici ve Tüketim"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-301

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Dinçer ATLI**, Üsküdar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Özlem KALAN
Dijital Okuryazarlık Bağlamında 60 Yaş Üstü Facebook Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma
Dr. Öğr. Üyesi Hülya SEMİZ TÜRKÖĞLU, **Dr. Öğr. Üyesi Süleyman TÜRKÖĞLU**
Dijital Medyanın Ağındaki Çocukların Çevrimiçi Dünyaları Dijital Okuryazar Olma Durumu ve YouTuber Örneği
Gözde ŞAHİN, **Prof. Dr. Hanife GÜZ**
Dijital Mecralarda Dramaturji Bağlamında Muhafazakar Moda Bloggerları
Ayşe Duygu URAK AVAN
Tüketim Kültüründen Kaçış: Yavaş Hareketi'nin Özgürleştirme Vaadi

Doç. Dr. Özen OKAT ÖZDEM, **Doç. Dr. Sinem Y. ÇAKIR**, **Prof. Dr. Işıl AKTUĞLU**
Deneyimsel Pazarlamada Web Sitesi İçerik ve Tasarımına Yönelik Niteliksel Bir Analiz
Dr. Öğr. Üyesi Yener Lütü MERT
Influencer Pazarlamasının Hızlı Yükselişi ve Beraberinde Getirdiği Sorunlar Üzerine Bir Değerlendirme
Dr. Gonca NOYAN
Transmedia Storytelling in Destination Marketing: The Case Study of Protector, Netflix's First Ever Turkish Original Series

3. OTURUM / 13.00-15.00 / "Popüler Kültür ve Gündelik Yaşam"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-301

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Hadiye ODABAŞI**, Üsküdar Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Pınar ASLAN
Popüler Kültür ve Kültürel Dönüşüm: Uluslararası Arenada Türk Televizyon Dizileri Üzerine Bir İnceleme
Dr. Öğr. Üyesi Göksel AYMAZ
Bir Üretim Aracı ve Bir İdeoloji Olarak Dijital Medya: Frankfurt Okulu'nun Kültür Endüstrisi Kavramı ve Dijital Emek İlişkisi
Gözde ŞAHİN, **Prof. Dr. Hanife GÜZ**
Gösteri Toplumunda Pop Şarkılarının Benlik İnşasındaki Rolü: Poplist Şarkılarına Retoriksel Analiz Örneği
Dr. Öğr. Üyesi Cem TUTAR
Dijitalleşen Dünyanın Gündelik Yaşam Aktivitelerinde Kendilik Kaybının Yükselişi
Dr. Özlem YILDIZ
Commoditized Humiliation: Hood Pranks in Turkey

4. OTURUM / 13.00-15.00 / "Sosyal Medya ve Sosyal Ağlar"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-302

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Feride Zeynep GÜDER**, Üsküdar Üniversitesi
Eda GEDİKOĞLU, **Sena ÖZŞİRİN**, **Kübra OĞUŞ**
Sosyal Medya Dilenciliği: Sosyal Medya Mecralarında Sosyal Normların Dejenerasyonu
Dr. Öğr. Üyesi Asuman KUTLU
Siber Alanda Etkileşim: İletişim Araştırmalarında Çevrimiçi Odak Gruplar
Dr. Öğr. Üyesi Merve Zeynep SARİBEK
Instagram'da İdeal Benliğin Sunumu Bağlamında Huzur Endüstrileri: Kişisel Gelişim Hesapları
Arş. Gör. Dr. Gül Dilek TÜRK
Sosyal Medyada Dunning-Kruger Etkisi
Dr. Öğr. Üyesi Özgür VELİOĞLU METİN, **Öğr. Gör. İren DİCLE AYTAÇ**
Dijitalleşen Dağıtım Ağları ve Tekelleşme: BluTV, Puhutv, Netflix ve iTunes Store'da Yer Alan Yerli Filmlerin Niceliksel Analizi
Dr. Alev ASLAN ARAS
Dijitalleşme ve Bellek: Yaşanan Dönüşüm Üzerine Bir Tartışma

5. OTURUM / 13.00-15.00 / "Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya"

Güney Yerleşke D Blok, GDB-301

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Selahattin YILDIZ**, Maltepe Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Bülent BİNGÖL
Yeni Medyanın Kullanıcılar Açısından Geleneksel Medya Üzerindeki Etkisi
Nesteren Dilan ÇAYDAŞI
Mizah Dergilerinin Dijital Dönüşüm Açısından Analizi: Uykusuz ve Lemana Dergileri Örneği
Öğr. Gör. Mehmet ÖZDEMİR, **Öğr. Gör. Halime Sultan KARAHAN**
Türk Coğrafyası'nda Alternatif Bir Haber Ağı: Türkçe Konuşan Ülkeler Haber Ajansları Birliği
Dr. Öğr. Üyesi Esennur SİRER
Televizyonun Dijital Dönüşümü: Vole Sosyal Medya Uygulaması Üzerinden Bir İnceleme
Doç. Dr. Aytül TAMER TORUN
Dijitalleşme Kimin Yararına Çalışır? Bilgi ve Bellek Kontrolü Ekseninde Gelenekselden Yeniye
Öğr. Gör. Bülent TELLAN
Gazeteciliğin Yapısal Dönüşümü: İnternet Çağında Medya Nasıl Finanse Edilebilir?

6. OTURUM / 13.00-15.00 / "Dijital Kültür"

Güney Yerleşke D Blok, GDB-302

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Ertan KARDEŞ**, İstanbul Üniversitesi
Arş. Gör. Atila ERDEMİR
Dijital Korku Kültürü: Korku Anlatılarının Dijital Dönüşümü
Dr. Öğr. Üyesi Duygu ÖZSOY
Dijital Eşitsizlikler Çağında Dikkat ve Odaklanma Becerilerinin Analizi
Dr. Öğr. Üyesi Burcu ZEYBEK
Dijital Dönüşüm Çağında Sohbet Robotları Üzerine Bir Derleme
Dr. Cemile TOKGÖZ ŞAHOĞLU
Dijitalleşme, Etik ve Ekoloji: Black Mirror Örneği
Pelin Buket KARADENİZ, **Züleyha YURTSEVER**
Dijital Taziye ve Tebrik Mesajları: Geleneğin İcadı
Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÖZDEMİR
Digital Refugees and Their Use of Social Media

7. OTURUM / 15.15-17.15 / "Dijital Dönüşüm ve Sanat"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-201

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ**, Üsküdar Üniversitesi
Arş. Gör. Dr. Serra ERDEM
Sinemada Dijital Tasarım
Dr. Öğr. Üyesi Atalay MANSUROĞLU
Dijital Dönüşümün Resim Sanatındaki Etkileri

Ayfer YAVUZ

Küreselleşmenin Reklam Renkleri ve Göstergüküreler Üzerinde Oluşturduğu Öteki Kavramı
Doç. Dr. Betül ÖNAY DOĞAN
Viral Pazarlamada Yeni Yönelimler: Akademik Çalışmalar Üzerinden Viral Pazarlama Yaklaşımları Üzerine Bir İnceleme

10. OTURUM / 15.15-17.15 / "Dijital Dönüşüm ve İletişim Bilimleri"

Güney Yerleşke C Blok, GCB-302

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Filiz AYDOĞAN**, Marmara Üniversitesi
Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR
Dijital Dönüşüm Çağında İletişim Bilimi Üzerinde Yeniden Düşünmek
Öğr. Gör. Mehmet ÖZDEMİR, **Öğr. Gör. Mehmet SUIÇMEZ**
Üniversite Öğrencilerinin Kişiler Arası İletişiminde Sosyal Medyanın Yeri ve Önemi
Dr. Öğr. Üyesi Güven ÖZDOYRAN
Yeni Medya'ya Yönelik Yeni Yaklaşımlar: Yeni Medya ve Post-Yapısalcılık
Başak ÇANDIR
Yazılı Basında Toplumsal Sorunların Dezenformasyonu Üzerine İletişimsel Bir Sorulama
Dr. Öğr. Üyesi Tacettin ERTUĞRUL
Dijital Çağda İz, Arşiv ve Dünyaya Açıklık

11. OTURUM / 15.15-17.15 / "Dijital Bağlılık"

Güney Yerleşke D Blok, GDB-301

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Gülsün Ayhan AYGÖRMEZ UĞURLUBAY**, Üsküdar Üniversitesi
Dr. Öğr. Üyesi Aylin TUTGUN ÜNAL
İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağlılığının İncelenmesi: Üsküdar Üniversitesi Örneği
Arş. Gör. Dr. Gül Dilek TÜRK
Sosyal Medya ve Sahte Kendilik İlişkisi
Dr. Öğr. Üyesi Ülkü İlgi ELDEN ANAR
Hakikat Sonrası Çağda Haberde Gerçeklik: Mavi Balina ve Momo Haberlerinin İnternet Gazetelerinde Sunumu
Arş. Gör. Dr. Derya Gül ÜNLÜ
Dijital Anneler Mobil Uygulamaları Neden Kullanır? Annelerin Mobil Uygulamaları Kullanım Önceliklerinin Sınıflandırılması
Mais HAMAD
The Addiction of Young Syrians to The Use of Social Networking Sites

3 MAYIS 2019 / CUMA

Fuat Sezgin Konferans Salonu, Güney Yerleşke C Blok

10.00-10.30 Kayıt

10.30-12.00 Davetli Konuşmacılar

Assoc. Prof. Dr. Salvatore SCIFO, Bournemouth University

“Radio, Audio and Digitalization: The Changing Roles of Broadcasters, Producers and Listeners”

İdris Armağan ÇAM, Basın İlan Kurumu İlan Hizmetleri Müdürü

“Basın İlan Kurumu ve Yeni Medyaya İlişkin Faaliyetleri”

12.00-13.00 Öğle Yemeği (Güney Yerleşke, A Blok, -1. Kat)

13.00-15.00 Oturumlar (Güney Yerleşke, C-D Blok)

15.00-15.15 Kahve Arası

15.15-17.15 Oturumlar (Güney Yerleşke, C-D Blok)

17.30-18.00 Kapanış Konuşması

(Fuat Sezgin Konferans Salonu, Güney Yerleşke C Blok, -1. Kat)

Prof. Dr. Nazife Güngör, Ü.Ü. İletişim Fakültesi Dekanı

13. OTURUM / 13.00-15.00 / “Haber İncelemeleri”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-202

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Murat ÖZGEN**, İstanbul Üniversitesi

Canan BEŞTAŞ, Doç. Dr. Ali Murat KIRIK

İnternet Teknolojisi ile Değişen Haber Konsepti: Tık Haberciliğinin Ekonomi Politikası

Öğr. Gör. Dr. Mustafa BOSTANCI

Sosyal Medyada Asılsız Haberle Mücadele: Facebook Örneği

Arş. Gör. Hülya DEMİR YALEZE, Öğr. Gör. Aynur YÜCE

Haberlerde Yeni Bir Bakış Açısı Olarak Yurttaş Gazeteciliğinde Mobil Fotoğrafın Kullanımı

Hatice ÖZKAR, Doğan Can GAZAZ

280 Karakterde Gerçek Haberler Versus Yalan Haber: Sputnik News Örneği

Israa ALSHARIF

The Treatment of Gaza Siege in the Palestinian News Websites (A Comparative Analytical Study)

14. OTURUM / 13.00-15.00 / “Dijital Dönüşüm ve Reklam”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-301

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Yıldız Dilek ERTÜRK**, İstanbul Ün.

Arş. Gör. Nihan BARLAS

Geleneksel Tüketicinin Mobil Tüketicieye Dönüşümü: Getir Uygulaması Üzerine Bir İnceleme

Arş. Gör. Neslihan BULUR

Viral Reklamlar ile Geleneksel Reklamların Duygusal Çekicilik Açısından Karşılaştırılması

Arş. Gör. Şükrü GÜLER

Kurumsal Reklamın Dijital Yansımaları: Peak Reklamı Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım KESGİN, Arş. Gör. Nil ÇOKLUK CÖMERT

Dijital Çağda Yeni Reklamcılık Uygulamaları: Google AdWords

Arş. Gör. Emel OTURAK, Dr. Öğr. Üyesi Ceren BİLGİCİ OĞUZ

Akıllı Telefon Markalarının YouTube Reklamlarında Mesaj Stratejileri

Elif Belemir SEZGİN, Fatih SET

Yeni Medya Uygulamalarında, İnternette Dönüşen Reklamın Yeni Türü: Viral Reklamlar ve Gitti Gidiyor Örneği

18. OTURUM / 15.15-17.15 / “Dijital Çağda Gerçekliğin Yeniden Üretimi”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-201

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Deniz YENGİN**, İstanbul Aydın Üniversitesi

Arş. Gör. Besna AĞIN

Yeniden Üretilen Gerçeklik ve Gerçekliğin Dönüşümü: İklim Meselesi

Dr. Öğr. Üyesi Murat KARA

Dijital Boyama ve Sanal Gerçeklik

Dr. Gülşah BAŞLAR

Yaratıcı Endüstrinin Bir Alanı Olarak Dijital Sanat ve Bireyin Yaratıcı İçerik Üretimi

Arş. Gör. Tamer BAYRAK, Arş. Gör. İrem YENİCELER

Sanal Gerçeklik Oyunlarının Kullanıldığı Teknolojilerin İncelenmesi

19. OTURUM / 15.15-17.15 / “Dijital Dönüşüm ve Görsel İletişim Tasarımı”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-202

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Özer KANBUROĞLU**, İstanbul Aydın Ün.

Dr. Öğr. Üyesi Ruhcan AKİL

Görsel İletişim Tasarımında Dijital Dönüşüm: Teknoloji, Sanat, Tasarım ve Yeni Medya

Doç. Dr. Doğan ARSLAN

Görsel İletişim Tasarımı ve Girişimcilik

Öğr. Gör. Pınar ÇELİK

Mobil Uygulamaların Gelişimi ve Tasarımlarının Değişim Süreçleri

Dr. Öğr. Üyesi Erol ÇİTÇİ

Dijital Dönüşüm Sürecinde Görsel İletişim Tasarımında Kodlama Eğitiminin Önemi

Prof. Dr. Hasip PEKTAŞ

Görsel İletişim Tasarımı Olarak Ekşlbrıs ve Dijital Dönüşümü

Doç. Dr. Özden PEKTAŞ TURGUT

Görsel İletişimde Etkileşimli Dijital Hikâyeleştirme Tasarımı ve Çevrimiçi Grafik Romanlar

20. OTURUM / 15.15-17.15 / “Halkla İlişkiler”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-301

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Ebru ÖZGEN**, Marmara Üniversitesi

Doç. Dr. And ALGÜL, Öznur SADE

Halkla İlişkiler Bağlamında Müzelerin Resmi Bayramlarda Gündem Yönetimi Üzerine

Facebook Analizi

Prof. Dr. Mehmet FİDAN, Arş. Gör. Hasan RENÇBER

İki Yönlü Simetrik Halkla İlişkiler Sürecinde Bir Moderatör Olarak Yapay Zekânın Rolü

15. OTURUM / 13.00-15.00 / “Gazetecilik”

Güney Yerleşke C Blok, GCB-302

Oturum Başkanı: **Prof. Dr. Suat GEZGİN**, İstanbul Üniversitesi

Dr. Öğr. Üyesi Duygu DUMANLI KÜRKCÜ

Yazılı Basında Dijital Dönüşüm ve Robot Gazeteciliğinin Gelişimi

Mihrali KÖSELİÖREN, Cihan ÇAKIR

Dijitalleşme Sonucunda Dönüşen Gazetecilik: Blog Gazeteciliği

Arş. Gör. Selin MADEN, Doç. Dr. Murad KARADUMAN

Haberciliğın Bugünü ve Geleceği: Mobil Habercilik, Gazetecilikte Neleri Değiştiriyor?

Prof. Dr. Süleyman İRVAN

Gazetecilikte Dijital Dönüşüm: Vatandaş Gazeteciliğinin Yükselişi

Aynur SARISAKALOĞLU, Tülay ATAY

A Symbiotic Relationship: Technology Shaping Journalism

Arş. Gör. Dr. Simge SÜLLÜ DURUL

How Digital are Digital Newspapers?

16. OTURUM / 13.00-15.00 / “Yapay Zeka”

Güney Yerleşke D Blok, GDB-301

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. Serhat ÖZEKES**, Üsküdar Üniversitesi

Arş. Gör. Şeyda AYDOĞAN, Prof. Dr. Meral SERARSLAN

John Searle’ün Zihin Felsefesi Işığında Bir Yapay Zeka Örneği Olarak Transcendence Filminin İncelenmesi

Öğr. Gör. Zeyneb UYLAŞ AKSU, Öğr. Gör. Elif ALTINTAŞ

Sağlıkta Yapay Zekâ Kullanımı Örneklerinin İncelenmesi

Zichun GUO

New Ecology of ACG Production in The Artificial Intelligence Era-The Model of UGAC

Mehmet KESKİN, Doç. Dr. Esra İlkay KELOĞLU

Türkiye’de Körfez Savaşı’nda Dijital Spin Nasıl İnşa Edildi?

17. OTURUM / 13.00-15.00 / POSTER SUNUMLARI

Güney Yerleşke D Blok, GDB-201

Tolga TELLAN

Sanatın Dönüşümünde Dijital Süreçler ve Yeni Medya Sanatı

Şaduman Canan KARAKUL

Dijital Dünyanın Yattığı Bağımlılığı Yine Dijital Dünyanın Çözmesi

Dr. Öğr. Üyesi Arzu SEVİMLİ

Sinemada Dijital Dönüşüm ve Yaratıcılık Üzerine Bir Değerlendirme

Dr. Öğr. Üyesi Yelda YANAT BAĞCI

Dijital Değişim ve Sinema

23. OTURUM / 15.15-17.15 / “Dijital Dönüşüm ve Siyaset”

Güney Yerleşke D Blok, GDB-302

Oturum Başkanı: **Doç. Dr. İsmail Arda ODABAŞI**, Üsküdar Ün.

Doç. Dr. Esra İlkay KELOĞLU

Rızanın Dijital İllüzyonu: Yurttaşın Yönetime Katılma Çelişkisi

Öğr. Gör. Simge ÖZSELÇUK

Sosyal Medyanın Diyalojik İletişim Aracı Olarak Seçim Kampanyalarında Kullanımı:

2019 Yerel Seçimleri’nde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkan Adaylarına Yönelik

Karşılaştırmalı Bir Analiz

Dr. Öğr. Üyesi Seçkin SEVİM, Dr. Öğr. Üyesi Bilgen AYDIN SEVİM

İpler Kimin Elinde?: Dijital Çağda İzleyicinin Özgür İradesi Sorunu

Doç. Dr. Erol İLHAN, Öğr. Gör. Dr. Adalet GÖRGÜLÜ AYDOĞDU

Demokratik Bir İletişim Aracı Olarak YouTube: 2019 Yerel Seçimleri’nde Seçim Anketleri

Yapan Siteler Üzerine Bir İnceleme

Doç. Dr. Ali Murat KIRIK, Sevim ERGÜN

Instagram Üzerinden Sosyal Medyada Gözetim, Mahremiyet ve Teşhir

Şeyma SORAL

Dijital Toplumda Mahremiyetin Dönüşümü

17.30-18.00 Kapanış Konuşması

Fuat Sezgin Konferans Salonu, Güney Yerleşke C Blok

Prof. Dr. Nazife GÜNGÖR, Ü.Ü. İletişim Fakültesi Dekanı